

2018-2024年中国物流地产 行业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国物流地产行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201802/08-252707.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国家对房地产宏观调控的力度不断加大，住宅等物业类型的利润空间日趋下降，而风险不断增高，房地产市场投资者都在积极寻找各种新的投资机会甚至转型。与相对供应过剩、竞争加剧的写字楼及商铺市场，以及拥有大量新增供应且受政策管控的住宅相比，物流地产回报较高且发展前景广阔，正日益成为中国物业市场的投资热点。

现阶段，在中国物流市场，大部分停留在传统的仓储运输阶段，市场急需现代化的物流物业模式来回应。随着国内个人消费增长、零售市场成熟及电子商务的不断蓬勃发展，零售行业对物流设施尤其是高标准仓储的需求近年来增长迅速。尽管中国目前已具有相当的物流仓储存量，但国内高标准仓储设施的体量仍相对有限。

鉴于电子商务的蓬勃发展势头，未来几年我国优质物流仓库的租赁需求及电商的物流仓库自建需求仍将保持强劲。加之各主要城市的物流仓储用地供应十分有限，预计各主要城市供不应求的市场状况将会持续，租金亦稳中有升。良好的市场基本面及理想的投资回报也将吸引更多的投资者关注物流地产。

中国是世界制造业中心和贸易中心，其高速发展的国内市场、迅猛增长的零售业、方兴未艾的电子商务和产业链上移都为物流地产市场提供了无限的增长潜力。物流园区作为我国现代物流地产发展中的新型业态，已成为物流领域的投资热点，出现了各种类型的物流园区投资项目。目前已逐渐形成环渤海、长三角、珠三角等物流园区密集区域，并迅速向中西部地区蔓延，2012年入选《2012年度中国物流园区（基地）名录》的各类物流园区共计754家。目前，中国拥有国际标准的物流仓储设施供应严重不足，仅有1300万平方米的总存量，在北京，这种国际标准仓储的空置率不到2%。这样的市场供需状况，成就了物流地产发展的爆发点，预计未来3-5年内，物流地产将持续两位数的增长态势。

现在中国物流地产正迎来空前的飞跃式发展。由于对“十二五”政策侧面的大力支持和鼓励、产业重心的转移以及电子商务的快速崛起，物流业获得了黄金发展机遇，然而同时国内现代物流仓储严重短缺，这使得物流地产呈现出供不应求的巨大增长空间。相比于产业园、总部基地等产业地产形态，物流仓储地产更有市场需求、更容易进入，可挖掘的地方也更多，这是一个前景非常光明的领域。“物流国八条”对物流用地的利好政策使物流仓储地产成为了新的投资热点，物流仓储地产前景广阔。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物流地产行业发展综述

第一节 物流地产的内涵与外延

一、物流地产的界定

1、物流地产的定义

2、物流地产设施

二、现代物流地产的特点

1、集约化与协同化

2、规模化与网络化

3、绿色化与低碳化

三、与物流地产相近的几个产业

1、物流地产与工业地产

2、物流地产与仓储服务

第二节 物流地产的价值链分析

一、物流地产的价值链结构

二、价值链核心能力分析

1、项目决策

2、项目策划与规划设计

3、项目管理

4、销售及招商管理

5、物业管理

6、支持性活动

第三节 物流地产项目的盈利来源分析

一、物流地产投资商的服务内容

1、物流园区与标准物流设施开发

2、量身定制仓储设施

3、收购与回租

4、提供咨询与物业服务

二、物流地产开发的盈利来源

1、租金与管理费收入

2、资产的升值收益

三、物流地产项目投资回报分析

第二章 物流地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物流地产行业标准

四、行业相关发展规划

1、物流地产行业国家发展规划

2、物流地产行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物流地产产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、物流地产产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物流地产技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物流地产行业新技术研究

二、物流地产技术发展水平

1、我国物流地产行业技术水平所处阶段

2、与国外物流地产行业的技术差距

三、2015-2017年物流地产技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流地产项目投资与运营现状分析

第一节 中国物流地产行业发展概况

一、中国物流地产投资概况

二、物流地产项目租金分析

三、物流地产发展问题与解决策略

1、物流地产行业存在问题分析

2、物流地产行业发展策略分析

第二节 中国仓储物业项目开发建设分析

一、仓储业固定资产投资分析

二、全国仓库供需总体情况

三、仓储物业开发规模分析

四、高质量仓库物业供需状况分析

1、高质量保税仓库供需分析

2、高质量非保税仓库供需分析

五、仓储物业租赁市场分析

六、仓储物业租金分析

第三节 中国物流园区的开发与运营分析

一、物流园区建设的必要性分析

二、物流园区的开发投资的特点

1、物流园区的开发主体分析

2、物流园区开发的投融资特点

三、物流园区的建设规模与结构

1、全国物流园区的建设数量

2、全国物流园区的区域分布

3、物流园区的建设状态结构

4、物流园区建设周期分析

四、中国物流园区运营效益分析

- 1、中国物流园区发展转型分析
- 2、中国物流园区收入状况分析
- 3、物流园区利润影响因素分析
- 五、中国物流园区发展存在的问题分析

第四章 我国物流地产行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国物流地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国物流地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国物流地产行业销售利润率
 - 2、我国物流地产行业成本费用利润率
 - 3、我国物流地产行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国物流地产行业资产负债比率
 - 2、我国物流地产行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国物流地产行业应收帐款周转率
 - 2、我国物流地产行业总资产周转率
 - 3、我国物流地产行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国物流地产行业总资产增长率
 - 2、我国物流地产行业利润总额增长率
 - 3、我国物流地产行业主营业务收入增长率
 - 4、我国物流地产行业资本保值增值率

第五章 中国物流地产项目开发建设需求分析

第一节 中国物流行业发展现状与前景分析

- 一、物流业在国民经济中的地位与作用

- 1、物流业与国民经济相关性分析
 - 2、物流行业在国民经济中的地位
 - 3、物流行业在国民经济中的作用
 - 二、中国物流行业运行状况分析
 - 1、物流行业的产业阶段分析
 - 2、物流总额增幅及其构成情况
 - 3、物流总费用增幅及构成情况
 - 4、物流业增加值增幅及贡献情况
 - 三、重点企业物流统计调研分析
 - 1、工业、批发和零售业企业物流需求分析
 - 2、物流企业经营状况调研统计分析
 - 四、中国物流行业发展前景预测
- ## 第二节 中国仓储业发展现状与前景分析
- 一、仓储业总体经营情况
 - 二、仓储业增加值分析
 - 三、仓储保管费用分析
 - 四、保税仓储业经营情况
 - 五、仓储业发展前景预测
- ## 第三节 物流市场需求驱动因素分析
- 一、电子商务拉动商贸物流快速发展
 - 1、网络零售市场规模分析
 - 2、消费群体网购情况分析
 - 3、网络零售发展方向分析
 - 4、电子商务发展规划分析
 - 二、城镇化进程带动城市配送物流需求
 - 三、制造业物流环节外包推动物流需求
 - 四、结构转型及产业转移带动物流需求
 - 1、企业成本上升推动物流发展
 - 2、产业布局调整带动物流需求

第三部分 市场全景调研

第六章 物流地产行业产业结构分析

第一节 物流地产产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ## 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物流地产行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 重点领域物流地产项目建设需求分析

第一节 工业品物流市场前景分析

- 一、工业品物流市场需求概况
- 二、钢铁物流市场需求分析
 - 1、钢铁行业产销规模分析
 - 2、钢铁物流市场规模分析
 - 3、钢铁企业物流成本分析
 - 4、钢铁物流发展前景展望
 - 5、钢铁物流园区建设现状
- 三、汽车物流市场前景分析
 - 1、汽车产销状况分析
 - 2、汽车零部件产销分析
 - 3、汽车企业物流成本分析
 - 4、汽车物流行业发展预测
 - 5、物流地产项目建设需求分析
 - 6、汽车物流园区最新发展动向
- 四、医药物流市场前景分析

- 1、医药行业产销规模分析

- 2、医药物流发展现状分析
- 3、医药物流发展规划解读
- 4、医药物流设施建设分析
- 5、医药物流园区建设动态

五、煤炭物流市场前景分析

- 1、煤炭生产分析
- 2、煤炭需求分析
- 3、煤炭库存分析
- 4、煤炭运输分析
- 5、煤炭物流需求分析
- 6、煤炭物流前景预测
- 7、煤炭物流园区建设动态

六、烟草物流市场前景分析

- 1、卷烟销量分析
- 2、烟草物流模式分析
- 3、烟草物流发展特点
- 4、烟草物流市场前景预测
- 5、烟草物流工程建设市场规模分析
- 6、烟草物流工程建设市场预测
- 7、烟草物流园区建设动态

第二节 商贸物流市场前景分析

一、商贸业运行态势分析

- 1、社会消费品零售总额及增长分析
- 2、重要节假日社销零售额及增长分析

二、商贸物流行业发展概况

- 1、商贸物流发展特点
- 2、商贸物流运作效率分析
- 3、区域商贸物流的基本模式
- 4、商贸物流存在的主要问题

三、商贸物流发展前景展望

- 1、商贸物流发展规划
- 2、商贸物流发展趋势与前景

四、商务物流设施建设现状

五、商贸物流园区建设动态

第三节 农业物流市场前景分析

一、农产品物流总额分析

二、粮食行业发展概况分析

1、全国粮食播种面积分析

2、全国粮食总产量分析

三、粮食物流发展分析

四、粮食物流运作模式分析

五、粮食物流发展前景

六、农业物流园区建设动态

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国物流地产区域市场拓展机会分析

第一节 环渤海地区物流地产投资机会分析

一、北京市物流地产投资机会分析

1、北京市土地利用规划

2、工矿仓储用地市场分析

3、物流仓储地产租金分析

4、北京市物流规模分析

5、北京市物流园区建设情况

6、北京市重点物流地产项目案例

7、北京市物流地产项目建设规划

二、天津市物流地产投资机会分析

1、天津市土地利用规划

2、天津市城市总体规划

3、天津市产业发展方向

4、工矿仓储用地市场分析

5、物流仓储地产租金分析

6、天津市物流地产项目建设分析

7、天津市物流地产项目建设规划

三、青岛市物流地产投资机会分析

- 1、青岛市城市总体规划
- 2、青岛市产业发展方向
- 3、工矿仓储用地市场分析
- 4、物流仓储地产租金分析
- 5、青岛市物流产业发展分析
- 6、青岛市物流地产项目建设分析
- 7、青岛市物流地产项目建设规划

四、大连市物流地产投资机会分析

- 1、大连市土地利用规划
- 2、大连市城市总体规划
- 3、工矿仓储用地市场分析
- 4、物流仓储地产租金分析
- 5、大连市物流地产项目建设分析
- 6、大连市物流地产项目建设规划

第二节 长三角地区物流地产投资机会分析

一、上海市物流地产投资机会分析

- 1、上海市土地利用规划
- 2、上海市城市总体规划
- 3、上海市产业发展方向
- 4、工矿仓储用地市场分析
- 5、物流仓储地产租金分析
- 6、上海市物流产业发展分析
- 7、上海市物流地产项目建设分析
- 8、上海市物流地产项目建设规划

二、杭州市物流地产投资机会分析

- 1、杭州市城市总体规划
- 2、杭州市产业发展方向
- 3、工矿仓储用地市场分析
- 4、物流仓储地产租金分析
- 5、杭州市物流产业发展分析
- 6、杭州市物流地产项目建设分析
- 7、杭州市物流地产项目建设规划

三、苏州市物流地产投资机会分析

- 1、苏州市产业发展方向
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、苏州市物流产业发展分析
- 4、苏州市物流地产项目建设分析
- 5、苏州市物流地产项目建设规划

四、南京物流地产投资机会分析

- 1、南京市城市总体规划
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、物流仓储地产租金分析
- 4、南京市物流产业发展分析
- 5、南京市物流地产项目建设分析
- 6、南京市物流地产项目建设规划

第三节 珠三角地区物流地产投资机会分析

一、广州市物流地产投资机会分析

- 1、广州市城市总体规划
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、物流仓储地产租金分析
- 4、广州市物流地产项目建设分析
- 5、广州市物流地产项目建设规划

二、深圳市物流地产投资机会分析

- 1、深圳市城市总体规划
- 2、深圳市产业发展方向
- 3、工矿仓储用地市场分析
- 4、物流仓储地产租金分析
- 5、深圳市物流产业发展分析
- 6、深圳市物流地产项目建设分析
- 7、深圳市物流地产项目建设规划

三、佛山市物流地产投资机会分析

- 1、佛山市城市总体规划
- 2、佛山市产业发展方向
- 3、工矿仓储用地供应计划

- 4、佛山市物流产业发展分析
- 5、佛山市物流地产项目建设分析
- 6、佛山市物流地产项目建设规划

四、珠海市物流地产投资机会分析

- 1、珠海城市总体规划
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、珠海市物流地产项目建设分析
- 4、珠海市物流地产项目建设规划

第四节 中西部地区物流地产投资机会分析

一、武汉市物流地产投资机会分析

- 1、武汉市城市总体规划
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、物流仓储地产租金分析
- 4、武汉市物流产业发展分析
- 5、武汉市物流地产项目建设分析
- 6、武汉市物流地产项目建设规划

二、长沙市物流地产投资机会分析

- 1、长沙市城市总体规划
- 2、工矿仓储用地市场分析
- 3、长沙市物流产业发展分析
- 4、长沙市物流地产项目建设分析
- 5、长沙市物流地产项目建设规划

三、成都市物流地产投资机会分析

- 1、成都市城市总体规划
- 2、成都市产业发展方向
- 3、工矿仓储用地市场分析
- 4、物流仓储地产租金分析
- 5、成都市物流产业发展分析
- 6、成都市物流地产项目建设分析
- 7、成都市物流地产项目建设规划

四、重庆市物流地产投资机会分析

- 1、重庆市土地利用规划

- 2、重庆市城市总体规划
- 3、重庆市产业发展方向
- 4、工矿仓储用地市场分析
- 5、物流仓储地产租金分析
- 6、重庆市物流产业发展分析
- 7、重庆市物流地产项目建设分析
- 8、重庆市物流地产项目建设规划

第九章 中国物流地产行业竞争现状与竞争策略

第一节 中国物流地产行业竞争强度分析

- 一、资源供应形势——对上游的议价能力
- 二、市场需求形势——对客户的议价能力
- 三、现有企业竞争——现有竞争者威胁
- 四、行业进入壁垒——潜在进入者威胁
- 五、企业自有物流的竞争——替代品威胁

第二节 不同物流地产开发主体优劣势分析

- 一、制造商开发物流地产的优劣势分析
- 二、售商/电商开发物流地产的优劣势分析
- 三、第三方物流公司开发物流地产的优劣势分析
- 四、房地产商开发物流地产的SWOT分析
 - 1、房地产商开发物流地产的优势分析
 - 2、房地产商开发物流地产的劣势分析
 - 3、房地产商开发物流地产的机会分析
 - 4、房地产商开发物流地产的威胁分析

第三节 物流地产投资商的竞争力提升战略——基于普洛斯的经验

- 一、物流地产投资商的竞争战略
 - 1、差异化战略
 - 2、集中化战略
- 二、物流地产项目营销策略
 - 1、定制营销策略
 - 2、绿色营销策略
 - 3、合作营销策略

4、公关营销策略

第十章 2015-2017年物流地产行业领先企业经营形势分析

第一节 广东珠江商贸物流投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业物流地产项目分析
- 四、企业物流地产客户群分析
- 五、企业物流地产投资建设进展

第二节 宝供物流企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业物流地产项目分析
- 四、企业物流地产客户群分析
- 五、企业物流地产投资建设进展

第三节 招商局物流集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业物流地产项目分析
- 四、企业物流地产客户群分析
- 五、企业物流地产投资建设进展

第四节 中国物资储运总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业物流地产项目分析
- 四、企业物流地产客户群分析
- 五、企业物流地产投资建设进展

第五节 厦门象屿集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业物流地产项目分析
- 四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第六节 远成物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营情况分析

三、企业物流地产项目分析

四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第七节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营情况分析

三、企业物流地产项目分析

四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第八节 中国远洋物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营情况分析

三、企业物流地产项目分析

四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第九节 华润物流（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营情况分析

三、企业物流地产项目分析

四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第十节 深圳宝湾物流国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营情况分析

三、企业物流地产项目分析

四、企业物流地产客户群分析

五、企业物流地产投资建设进展

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国物流地产行业投资前景与风险分析

第一节 中国物流地产行业投资环境分析

一、物流行业支持政策分析

- 1、国民经济“十三五”规划
- 2、《商贸物流发展专项规划》
- 3、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 4、《关于印发营业税改征增值税试点方案的通知》
- 5、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 6、《关于物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税政策的通知》

二、经济增长与物流地产开发需求分析

三、房地产调控政策对房地产市场的影响分析

- 1、房地产调控政策对房产产品结构的影响
- 2、房地产调控政策对土地市场形势的影响

第二节 物流地产业发展趋势与前景分析

一、中国物流地产的发展趋势分析

- 1、物流地产向正规化和规范化发展
- 2、物流地产布局向城市周边、内陆拓展
- 3、多方合作，实现共赢
- 4、大量增值服务将出现
- 5、专业化分工将更明显

二、中国物流地产的市场需求潜力分析

第三节 物流地产项目投资的风险因素

一、环境风险

- 1、自然环境风险
- 2、政策环境风险
- 3、技术环境风险

二、经济风险

- 1、土地价格风险
- 2、市场供求风险
- 3、财务与融资风险

三、社会风险

- 1、城市规划风险
- 2、区域发展风险
- 3、公共干预风险
- 4、交通建设风险

第四节 物流地产项目风险的管控策略

- 一、风险管控的几种策略
- 二、建立综合风险管控机制
- 三、规划决策阶段的风险管控
- 四、前期准备阶段的风险管控
- 五、项目建设阶段风险的风险管控
- 六、租售管理阶段的风险管控

第十二章 2018-2024年物流地产行业投资价值评估分析

第一节 物流地产行业投资特性分析

- 一、物流地产行业进入壁垒分析
- 二、物流地产行业盈利因素分析
- 三、物流地产行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年物流地产行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2018-2024年物流地产行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2018-2024年物流地产行业面临的困境及对策

第一节 2016年物流地产行业面临的困境

第二节 物流地产企业面临的困境及对策

一、重点物流地产企业面临的困境及对策

1、重点物流地产企业面临的困境

2、重点物流地产企业对策探讨

二、中小物流地产企业发展困境及策略分析

1、中小物流地产企业面临的困境

2、中小物流地产企业对策探讨

三、国内物流地产企业的出路分析

第三节 中国物流地产行业存在的问题及对策

一、中国物流地产行业存在的问题

二、物流地产行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物流地产市场发展面临的挑战与对策

第十四章 物流地产行业发展战略研究

第一节 物流地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流地产品牌的战略思考

一、物流地产品牌的重要性

二、物流地产实施品牌战略的意义

三、物流地产企业品牌的现状分析

四、我国物流地产企业的品牌战略

五、物流地产品牌战略管理的策略

第三节 物流地产经营策略分析

一、物流地产市场细分策略

二、物流地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流地产新产品差异化战略

第四节 物流地产行业投资战略研究

一、2017年物流地产行业投资战略

二、2018-2024年物流地产行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 物流地产行业研究结论及建议

第二节 物流地产子行业研究结论及建议

第三节 物流地产行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物流地产行业生命周期

图表：物流地产行业产业链结构

图表：2015-2017年全球物流地产行业市场规模

图表：2015-2017年中国物流地产行业市场规模

图表：2015-2017年物流地产行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国物流地产市场占全球份额比较

图表：2015-2017年物流地产行业销售收入

图表：2015-2017年物流地产行业利润总额

图表：2015-2017年物流地产行业资产总计

图表：2015-2017年物流地产行业负债总计
图表：2015-2017年物流地产行业竞争力分析
图表：2015-2017年物流地产市场价格走势
图表：2015-2017年物流地产行业主营业务收入
图表：2015-2017年物流地产行业主营业务成本
图表：2015-2017年物流地产行业销售费用分析
图表：2015-2017年物流地产行业管理费用分析
图表：2015-2017年物流地产行业财务费用分析
图表：2015-2017年物流地产行业销售毛利率分析
图表：2015-2017年物流地产行业销售利润率分析
图表：2015-2017年物流地产行业成本费用利润率分析
图表：2015-2017年物流地产行业总资产利润率分析
图表：2015-2017年物流地产行业集中度
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201802/08-252707.html>