

2018-2024年中国生态旅游 行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国生态旅游行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201802/08-252757.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一概念经由国外传入中国并逐渐被接受，《国家生态旅游示范区建设与运营规范》中将生态旅游定义为：“以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。”

生态旅游是世界旅游活动中非常重要的组成部分。从旅游发展的角度看，生态旅游是近年世界旅游业中增长最快的部分，年增长率达到25%-30%，生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。

中国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来的。目前，中国生态旅游形式已从原生的自然景观发展到半人工生态景观，旅游对象包括原野、冰川、自然保护区、农村田园景观等，生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等，呈现出多样化的格局。同时，生态旅游已经成为地方政府吸引投资的重点产业，经济发展的新支撑点。

报告目录

第一章 中国生态旅游行业发展背景

1.1 生态旅游行业概述

1.1.1 生态旅游行业界定

1.1.2 生态旅游行业分类

1.1.3 与传统生态旅游行业的区别

1.2 生态旅游行业发展及运行特点

1.2.1 生态旅游行业发展综述

1.2.2 生态旅游行业发展历程

1.2.3 生态旅游行业运行特点

第二章 中国生态旅游行业的宏观经济情况

2.1 生态旅游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、生态旅游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务
- 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示
- 2.2生态旅游行业经济环境
- 2.2.1国际经济环境分析
- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内生态旅游行业的影响
- 2.2.2国内经济运行情况
- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 2.3中国生态旅游的消费环境
- 2.3.1中国生态旅游的消费意识
- 2.3.2中国生态旅游的主要地区分布

第三章 全球生态旅游行业发展分析

- 3.1全球旅游行业景气程度分析
- 3.1.1全球国际旅游人数
- 3.1.2全球国际旅游收入
- 3.1.3全球国际旅游支出
- 3.2全球生态旅游行业发展分析
- 3.2.1全球生态旅游行业发展现状
- 3.2.2主要地区生态旅游行业发展
- 1、美国生态旅游市场分析
- 2、欧洲生态旅游市场分析
- 3、亚太生态旅游市场分析
- 3.2.3全球生态旅游行业发展趋势

第四章 中国生态旅游关联行业分析

- 4.1中国旅游行业发展分析
- 4.1.1国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2生态旅游市场分析
 - 1、生态旅游接待人数
 - 2、生态旅游客源情况
 - 3、生态旅游过夜游客数
- 4.2中国旅行社发展分析
 - 4.2.1旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2旅行社经营情况分析
 - 4.2.3旅行社主要业务情况
 - 1、国内旅游业务分析
 - 2、生态旅游业务分析
 - 4.2.4旅行社总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社盈利结构
 - 4.2.5旅行社发展前景展望

第五章 中国生态旅游行业发展概述

- 5.1中国生态旅游行业发展状况分析
 - 5.1.1中国生态旅游行业发展阶段
 - 5.1.2中国生态旅游行业发展总体概况
 - 5.1.3中国生态旅游行业发展特点分析
 - 1、把生态发展理念融入森林旅游
 - 2、承接绿色发展理念
 - 3、把资源和产品对接起来
- 5.2 2015-2017年生态旅游行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国生态旅游行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国生态旅游行业发展分析

- 1、自然生态旅游方面的发展分析
- 2、人文生态旅游方面的发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国生态旅游企业发展分析
- 5.3 2015-2017年中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 1、中国生态旅游行业面临困境
- (1) 生态环保观念不足
- (2) 旅游景区经营超载
- 2、中国生态旅游行业对策探讨
- 5.3.2 国内生态旅游企业的出路分析

第六章 2015-2017年生态旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2017年中国生态旅游行业发展分析
- 6.1.1 2015-2017年中国生态旅游行业概述
- 6.1.2 2015-2017年中国生态旅游行业市场需求
- 6.2 2015-2017年中国生态旅游行业规模分析
- 6.2.1 生态旅游行业企业数量统计
- 6.2.2 生态旅游行业资产总额分析
- 6.2.3 生态旅游行业销售收入分析
- 6.2.4 生态旅游行业利润总额分析
- 6.3 2015-2017年生态旅游行业经营效益分析
- 6.3.1 生态旅游行业偿债能力分析
- 6.3.2 生态旅游行业盈利能力分析
- 6.3.3 生态旅游行业的毛利率分析
- 6.3.4 生态旅游行业营运能力分析

第七章 2015-2017年中国生态旅游行业重点区域运行分析

- 7.1 2015-2017年广东省生态旅游行业分析
- 7.1.1 2015-2017年广东省生态旅游行业整体概述
- 1、广东生态旅游资源的开发优势
- 2、广东发展生态旅游行业的重要意义
- 3、广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号

4、“十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业

7.1.2 2015-2017年粤北山区生态旅游业发展分析

- 1、粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
- 2、粤北山区发展生态旅游业存在的问题
- 3、粤北山区发展生态旅游业的建议
- 4、粤北山区发展生态旅游业的展望

7.1.3 2015-2017年广东其他区域生态旅游业概况

- 1、广东揭西大力发展生态旅游业
- 2、深圳大鹏新区生态旅游业兴起
- 3、英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
- 4、广东丰顺生态旅游业欣欣向荣

7.2 2015-2017年浙江省生态旅游业分析

7.2.1 2015-2017年浙江生态旅游业的发展

- 1、遂昌县
- 2、泰顺县
- 3、景宁畲族自治县
- 4、桃花岛风景区

7.2.2浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析

- 1、相关概念阐释
- 2、金华市生态园林景观的类型
- 3、金华市城市生态旅游产品的开发利用
- 4、金华市城市生态旅游产品的推广营销

7.3 2015-2017年山东省生态旅游业分析

7.3.1 2015-2017年山东生态旅游风景区的发展

- 1、五阳湖生态旅游度假区
- 2、蒙山旅游区
- 3、蒙山森林旅游景区
- 4、昆崙山国家级自然保护区

7.3.2 2015-2017年山东其他区域生态旅游业的发展

- 1、寿光市
- 2、东营市
- 3、济宁泗水县

4、潍坊临朐县

5、青州庙子镇

7.4 2015-2017年广西生态旅游业分析

7.4.1 2015-2017年广西农业生态旅游产业分析

1、产业现状

2、主要问题

3、政策扶持

4、发展形势

7.4.2 2015-2017年广西部分区域生态旅游业分析

1、防城港市

2、河池市

3、大化瑶族自治县

4、恭城瑶族自治县

7.5 2015-2017年湖南省生态旅游业分析

7.5.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、挑战分析

7.5.2 2015-2017年湖南生态旅游业的发展

1、绥宁县

2、洞口县

3、古丈县

4、汝城县

7.6 2015-2017年湖北省生态旅游业分析

7.6.1 2015-2017年湖北武汉市生态旅游业的发展

1、武汉黄陂区打造生态休闲之都

2、武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

3、武汉规划发展革命老区生态旅游业

7.6.2 2015-2017年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

1、武当太极湖

2、神农架

- 3、湖北均县
- 4、湖北远安县

第八章 生态旅游行业产业结构分析

8.1 生态旅游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国生态旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 生态旅游产业结构调整方向分析

8.3.5 建议

第九章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析

9.1 中国生态旅游行业竞争格局分析

9.1.1 生态旅游行业区域分布格局

9.1.2 生态旅游行业企业规模格局

9.1.3 生态旅游行业企业性质格局

9.2 中国生态旅游行业竞争五力分析

9.2.1 生态旅游行业上游议价能力

9.2.2 生态旅游行业下游议价能力

9.2.3 生态旅游行业新进入者威胁

9.2.4 生态旅游行业替代产品威胁

9.2.5 生态旅游行业现有企业竞争

9.3 中国生态旅游行业竞争SWOT分析

9.3.1 生态旅游行业优势分析（S）

9.3.2生态旅游行业劣势分析（W）

9.3.3生态旅游行业机会分析（O）

9.3.4生态旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国生态旅游行业领先企业竞争力分析

10.1中国乌镇生态旅游开发模式分析

10.1.1生态旅游资源背景

10.1.2生态旅游开发模式

10.1.3生态旅游经营情况

10.1.4生态旅游最新动向

10.2张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

10.2.1生态旅游资源背景

10.2.1生态旅游开发模式

10.2.3生态旅游经营情况

10.2.4生态旅游最新动向

10.3太湖源生态旅游营销模式分析

10.3.1生态旅游资源背景

10.3.2生态旅游营销模式

10.3.3生态旅游经营情况

10.3.4生态旅游最新动向

10.4四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

10.4.1生态旅游资源背景

10.4.2生态旅游开发模式

10.4.3生态旅游经营情况

10.4.4生态旅游最新动向

10.5香格里拉生态旅游开发模式分析

10.5.1生态旅游资源背景

10.5.2生态旅游开发模式

10.5.3生态旅游经营情况

10.6西双版纳生态旅游开发模式分析

10.6.1生态旅游资源背景

10.6.2生态旅游开发模式

- 10.6.3生态旅游经营情况
- 10.6.4生态旅游最新动向
- 10.7长白山生态旅游开发模式分析
 - 10.7.1生态旅游资源背景
 - 10.7.2生态旅游开发模式
 - 10.7.3生态旅游经营情况
 - 10.7.4生态旅游最新动向
- 10.8澜沧江流域生态旅游开发模式分析
 - 10.8.1生态旅游资源背景
 - 10.8.2生态旅游开发模式
 - 10.8.3生态旅游经营情况
- 10.9肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析
 - 10.9.1生态旅游资源背景
 - 10.9.2生态旅游开发模式
 - 10.9.3生态旅游经营情况
 - 10.9.4生态旅游最新动向
- 10.10新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析
 - 10.10.1生态旅游资源背景
 - 10.10.2生态旅游开发模式
 - 10.10.3生态旅游经营情况
- 10.11武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析
 - 10.11.1生态旅游资源背景
 - 10.11.2生态旅游开发模式
 - 10.11.3生态旅游经营情况
 - 10.11.4生态旅游最新动向

第十一章 2018-2024年中国生态旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国生态旅游行业市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年生态旅游行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年生态旅游行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年生态旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国生态旅游行业市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年生态旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年生态旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国生态旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国生态旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国生态旅游行业行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国生态旅游行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年生态旅游行业投资价值评估分析

- 12.1 生态旅游行业投资特性分析
- 12.1.1 生态旅游行业进入壁垒分析
- 12.1.2 生态旅游行业盈利因素分析
- 12.1.3 生态旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2018-2024年生态旅游行业发展的影响因素
- 12.2.1 有利因素
- 12.2.2 不利因素
- 12.3 2018-2024年生态旅游行业投资价值评估分析
- 12.3.1 行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 12.3.2 行业发展的空白点分析
- 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
- 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2024年中国生态旅游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 生态旅游企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 生态旅游企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3生态旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4生态旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：生态旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2015-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：2000年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：2000年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2015-2017年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2014-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2018-2024年全球生态旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年美国生态旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年欧洲生态旅游市场规模及预测

图表：2015-2017年亚太地区生态旅游市场规模
图表：全球生态旅游行业发展趋势
图表：2016年中国生态旅游行业市场需求分布情况
图表：2015-2017年中国生态旅游行业市场需求分析
图表：2016年中国生态旅游行业消费者消费心理
图表：2015-2017年中国生态旅游市场供给情况
图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场规模预测
图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场供给预测
图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场供给分布变化情况
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201802/08-252757.html>