

2018-2024年中国健康体检 机构行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国健康体检机构行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201802/08-252769.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国健康体检行业研究背景

1.1 健康体检行业相关概述

1.1.1 健康体检概念

1.1.2 健康的等级划分

1.1.3 健康体检市场定位

1.1.4 健康体检效益分析

(1) 健康体检经济效益

(2) 健康体检社会效益

1.2 健康体检行业发展背景

1.2.1 健康体检发展历史

1.2.2 健康体检发展背景

1.3 健康体检行业政策环境

1.3.1 健康体检行业管理体制

1.3.2 健康体检行业政策法规

(1) 《健康体检管理暂行规定》

(2) 《健康体检基本项目目录》

(3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

1.3.3 健康体检行业发展规划

1.4 健康体检行业需求环境

1.4.1 疾病谱变化情况

1.4.2 居民慢性病患者率

(1) 按性别分慢性病患者率

(2) 按年龄分慢性病患者率

(3) 按疾病分慢性病患者率

1.4.3 城市市民健康状况调查

(1) 疾病状况部分调查

(2) 生活方式部分调查

(3) 健康观念部分调查

1.4.4 城乡居民医疗保健支出

- (1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

第2章：中国健康体检市场运作情况及SWOT分析

2.1 健康体检行业基本运行情况

2.1.1 健康体检市场容量

2.1.2 健康体检机构分类

2.1.3 健康体检从业人员

2.1.4 健康体检服务形式

2.1.5 健康体检服务项目

2.1.6 健康体检费用分析

2.1.7 健康体检执业行为

2.1.8 健康体检机构竞争格局

2.2 健康体检市场运作架构分析

2.2.1 健康体检机构与其他机构的合作

(1) 与医院的合作

(2) 与中介机构的合作

(3) 保险公司的介入

2.2.2 健康体检市场运作分析

(1) 产业化方向发展

(2) 专业化的管理和运作

(3) 体检流程和体检结果的标准化

(4) 个性化的体检需求和人性化的服务

2.3 健康体检机构地位及作用分析

2.3.1 健康体检机构地位和作用

2.3.2 健康体检机构存在问题

2.3.3 健康体检机构解决对策

2.4 健康体检行业SWOT分析

2.4.1 健康体检行业优势分析

2.4.2 健康体检行业劣势分析

2.4.3 健康体检行业发展机遇

2.4.4 健康体检行业面临威胁

2.4.5 健康体检行业应对策略

第3章：中国健康体检机构市场竞争力分析（ZY ZM）

3.1 健康体检细分市场分析

3.1.1 老年健康体检市场分析

3.1.2 儿童健康体检市场分析

3.1.3 女性健康体检市场分析

3.1.4 职业白领健康体检市场分析

3.1.5 高端客户群健康体检市场分析

3.1.6 社区卫生服务健康体检市场分析

3.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

3.2.1 公立医院市场竞争力分析

（1）公立医院数量统计情况

（2）公立医院卫生人员统计

（3）公立医院床位数量统计

（4）公立医院收入增长情况

（5）公立医院业务支出规模

3.2.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

（1）公立医院体检中心比较优势

（2）公立医院体检中心比较劣势

（3）公立医院体检中心发展机遇

（4）公立医院体检中心面临威胁

3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

3.3.1 民营医疗机构市场竞争力分析

（1）民营医疗机构数量统计

（2）民营医疗卫生人员统计

（3）民营医疗机构床位统计

（4）民营医疗机构资产负债

（5）民营医疗机构收入规模

3.3.2 民营体检机构市场发展历程与现状

3.3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

（1）民营体检机构比较优势

(2) 民营体检机构比较劣势

(3) 民营体检机构发展机遇

(4) 民营体检机构面临威胁

3.4 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

3.4.1 疗养院市场竞争力分析

(1) 疗养院数量统计情况

(2) 疗养院卫生人员数量

(3) 疗养院床位数量统计

(4) 疗养院资产负债规模

(5) 疗养院收入支出规模

3.4.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

(1) 疗养院健康体检机构比较优势

(2) 疗养院健康体检机构比较劣势

(3) 疗养院健康体检机构发展机遇

(4) 疗养院健康体检机构面临威胁

3.5 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

3.5.1 门诊部市场竞争力分析

(1) 门诊部数量统计情况

(2) 门诊部卫生人员数量

(3) 门诊部床位数量统计

(4) 门诊部资产负债规模

(5) 门诊部收入支出规模

3.5.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

(1) 门诊部健康体检机构比较优势

(2) 门诊部健康体检机构比较劣势

(3) 门诊部健康体检机构发展机遇

(4) 门诊部健康体检机构面临威胁

图表目录：

图表1：2015-2017年对公立医院改革影响较大的主要政策

图表2：2017年我国主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表3：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）

图表4：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）
图表5：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）
图表6：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）
图表7：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
图表8：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
图表9：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
图表10：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
图表11：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
图表12：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
图表13：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
图表14：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
图表15：2015-2017年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
图表16：2017年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
图表17：2015-2017年中国健康体检市场容量（单位：万人）
图表18：2017年中国体检市场竞争格局（按体检人数）（单位：%）
图表19：新医改体系基本框架模式图
图表20：2015-2017年我国医疗机构数量情况（单位：家，%）
图表21：2000-2017年我国5岁以下儿童死亡率变化趋势（单位：‰）
图表22：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）
图表23：城市白领压力来源（单位：%）
图表24：2015-2017年中国公立医院数量及增长情况（单位：家，%）
图表25：2015-2017年中国公立医院卫生人员及分布情况（单位：人）
图表26：2015-2017年中国公立医院床位数及增长变化趋势图（单位：张，%）
图表27：2017年按床位数分组的公立医院数量（单位：家，%）
图表28：2017年中国公立医院总收入构成（单位：%）
图表29：2015-2017年中国公立医院业务支出及增长情况（单位：万元，%）
图表30：2017年中国公立医院总支出构成情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201802/08-252769.html>