

# 2018-2024年中国生态旅游 产业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国生态旅游产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201802/08-252772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一概念经由国外传入中国并逐渐被接受，《国家生态旅游示范区建设与运营规范》中将生态旅游定义为：“以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。”

生态旅游是世界旅游活动中非常重要的组成部分。从旅游发展的角度看，生态旅游是近年世界旅游业中增长最快的部分，年增长率达到25%-30%，生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。

中国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来的。目前，中国生态旅游形式已从原生的自然景观发展到半人工生态景观，旅游对象包括原野、冰川、自然保护区、农村田园景观等，生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等，呈现出多样化的格局。同时，生态旅游已经成为地方政府吸引投资的重点产业，经济发展的新支撑点。

报告目录：

### 第一章 中国生态旅游行业发展背景

#### 1.1生态旅游行业概述

##### 1.1.1生态旅游行业界定

##### 1.1.2生态旅游行业分类

##### 1.1.3与传统生态旅游行业的区别

#### 1.2生态旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1生态旅游行业发展综述

##### 1.2.2生态旅游行业发展历程

##### 1.2.3生态旅游行业运行特点

### 第二章 中国生态旅游行业的宏观经济情况

#### 2.1生态旅游行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、生态旅游支持政策

##### 2.1.2旅游业信息化规划

## 1、建设目标

## 2、主要任务

### 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

## 2.2生态旅游行业经济环境

### 2.2.1国际经济环境分析

#### 1、国际宏观经济运行情况

#### 2、国际宏观经济走势预测

#### 3、国际经济环境对国内生态旅游行业的影响

### 2.2.2国内经济运行情况

#### 1、GDP增长情况

#### 2、经济走势预测

#### 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3中国生态旅游的消费环境

### 2.3.1中国生态旅游的消费意识

### 2.3.2中国生态旅游的主要地区分布

## 第三章 全球生态旅游行业发展分析

### 3.1全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1全球国际旅游人数

#### 3.1.2全球国际旅游收入

#### 3.1.3全球国际旅游支出

### 3.2全球生态旅游行业发展分析

#### 3.2.1全球生态旅游行业发展现状

#### 3.2.2主要地区生态旅游行业发展

##### 1、美国生态旅游市场分析

##### 2、欧洲生态旅游市场分析

##### 3、亚太生态旅游市场分析

#### 3.2.3全球生态旅游行业发展趋势

## 第四章 中国生态旅游关联行业分析

### 4.1中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2生态旅游市场分析
  - 1、生态旅游接待人数
  - 2、生态旅游客源情况
  - 3、生态旅游过夜游客数
- 4.2中国旅行社发展分析
  - 4.2.1旅行社发展规模分析
    - 1、旅行社数量
    - 2、旅行社资产及从业人员
  - 4.2.2旅行社经营情况分析
  - 4.2.3旅行社主要业务情况
    - 1、国内旅游业务分析
    - 2、生态旅游业务分析
  - 4.2.4旅行社总体结构分析
    - 1、旅行社区域分布
    - 2、旅行社经营状况
    - 3、旅行社盈利结构
  - 4.2.5旅行社发展前景展望

## 第五章 中国生态旅游行业发展概述

- 5.1中国生态旅游行业发展状况分析
  - 5.1.1中国生态旅游行业发展阶段
  - 5.1.2中国生态旅游行业发展总体概况
  - 5.1.3中国生态旅游行业发展特点分析
    - 1、把生态发展理念融入森林旅游
    - 2、承接绿色发展理念
    - 3、把资源和产品对接起来
- 5.2 2015-2017年生态旅游行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2017年中国生态旅游行业市场规模
  - 5.2.2 2015-2017年中国生态旅游行业发展分析

- 1、自然生态旅游方面的发展分析
- 2、人文生态旅游方面的发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国生态旅游企业发展分析
- 5.3 2015-2017年中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 1、中国生态旅游行业面临困境
- (1) 生态环保观念不足
- (2) 旅游景区经营超载
- 2、中国生态旅游行业对策探讨
- 5.3.2 国内生态旅游企业的出路分析

## 第六章 2015-2017年生态旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2017年中国生态旅游行业发展分析
- 6.1.1 2015-2017年中国生态旅游行业概述
- 6.1.2 2015-2017年中国生态旅游行业市场需求
- 6.2 2015-2017年中国生态旅游行业规模分析
- 6.2.1 生态旅游行业企业数量统计
- 6.2.2 生态旅游行业资产总额分析
- 6.2.3 生态旅游行业销售收入分析
- 6.2.4 生态旅游行业利润总额分析
- 6.3 2015-2017年生态旅游行业经营效益分析
- 6.3.1 生态旅游行业偿债能力分析
- 6.3.2 生态旅游行业盈利能力分析
- 6.3.3 生态旅游行业的毛利率分析
- 6.3.4 生态旅游行业营运能力分析

## 第七章 2015-2017年中国生态旅游行业重点区域运行分析

- 7.1 2015-2017年广东省生态旅游行业分析
- 7.1.1 2015-2017年广东省生态旅游行业整体概述
- 1、广东生态旅游资源的开发优势
- 2、广东发展生态旅游行业的重要意义
- 3、广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号

#### 4、&ldquo;十三五&rdquo;广东将积极发展生态休闲旅游业

##### 7.1.2 2015-2017年粤北山区生态旅游业发展分析

- 1、粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
- 2、粤北山区发展生态旅游业存在的问题
- 3、粤北山区发展生态旅游业的建议
- 4、粤北山区发展生态旅游业的展望

##### 7.1.3 2015-2017年广东其他区域生态旅游业概况

- 1、广东揭西大力发展生态旅游业
- 2、深圳大鹏新区生态旅游业兴起
- 3、英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
- 4、广东丰顺生态旅游业欣欣向荣

##### 7.2 2015-2017年浙江省生态旅游业分析

###### 7.2.1 2015-2017年浙江生态旅游业的发展

- 1、遂昌县
- 2、泰顺县
- 3、景宁畲族自治县
- 4、桃花岛风景区

###### 7.2.2浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析

- 1、相关概念阐释
- 2、金华市生态园林景观的类型
- 3、金华市城市生态旅游产品的开发利用
- 4、金华市城市生态旅游产品的推广营销

##### 7.3 2015-2017年山东省生态旅游业分析

###### 7.3.1 2015-2017年山东生态旅游风景区的发展

- 1、五阳湖生态旅游度假区
- 2、蒙山旅游区
- 3、蒙山森林旅游景区
- 4、昆嵛山国家级自然保护区

###### 7.3.2 2015-2017年山东其他区域生态旅游业的发展

- 1、寿光市
- 2、东营市
- 3、济宁泗水县

4、潍坊临朐县

5、青州庙子镇

#### 7.4 2015-2017年广西生态旅游业分析

##### 7.4.1 2015-2017年广西农业生态旅游产业分析

1、产业现状

2、主要问题

3、政策扶持

4、发展形势

##### 7.4.2 2015-2017年广西部分区域生态旅游业分析

1、防城港市

2、河池市

3、大化瑶族自治县

4、恭城瑶族自治县

#### 7.5 2015-2017年湖南省生态旅游业分析

##### 7.5.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、挑战分析

##### 7.5.2 2015-2017年湖南生态旅游业的发展

1、绥宁县

2、洞口县

3、古丈县

4、汝城县

#### 7.6 2015-2017年湖北省生态旅游业分析

##### 7.6.1 2015-2017年湖北武汉市生态旅游业的发展

1、武汉黄陂区打造生态休闲之都

2、武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

3、武汉规划发展革命老区生态旅游业

##### 7.6.2 2015-2017年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

1、武当太极湖

2、神农架



3、湖北均县

4、湖北远安县

## 第八章 生态旅游行业产业结构分析

### 8.1 生态旅游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国生态旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 生态旅游产业结构调整方向分析

#### 8.3.5 建议

## 第九章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国生态旅游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 生态旅游行业区域分布格局

#### 9.1.2 生态旅游行业企业规模格局

#### 9.1.3 生态旅游行业企业性质格局

### 9.2 中国生态旅游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 生态旅游行业上游议价能力

#### 9.2.2 生态旅游行业下游议价能力

#### 9.2.3 生态旅游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 生态旅游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 生态旅游行业现有企业竞争

### 9.3 中国生态旅游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 生态旅游行业优势分析（S）

9.3.2生态旅游行业劣势分析（W）

9.3.3生态旅游行业机会分析（O）

9.3.4生态旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国生态旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1中国乌镇生态旅游开发模式分析

10.1.1生态旅游资源背景

10.1.2生态旅游开发模式

10.1.3生态旅游经营情况

10.1.4生态旅游最新动向

### 10.2张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

10.2.1生态旅游资源背景

10.2.1生态旅游开发模式

10.2.3生态旅游经营情况

10.2.4生态旅游最新动向

### 10.3太湖源生态旅游营销模式分析

10.3.1生态旅游资源背景

10.3.2生态旅游营销模式

10.3.3生态旅游经营情况

10.3.4生态旅游最新动向

### 10.4四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

10.4.1生态旅游资源背景

10.4.2生态旅游开发模式

10.4.3生态旅游经营情况

10.4.4生态旅游最新动向

### 10.5香格里拉生态旅游开发模式分析

10.5.1生态旅游资源背景

10.5.2生态旅游开发模式

10.5.3生态旅游经营情况

### 10.6西双版纳生态旅游开发模式分析

10.6.1生态旅游资源背景

10.6.2生态旅游开发模式

- 10.6.3生态旅游经营情况
- 10.6.4生态旅游最新动向
- 10.7长白山生态旅游开发模式分析
  - 10.7.1生态旅游资源背景
  - 10.7.2生态旅游开发模式
  - 10.7.3生态旅游经营情况
  - 10.7.4生态旅游最新动向
- 10.8澜沧江流域生态旅游开发模式分析
  - 10.8.1生态旅游资源背景
  - 10.8.2生态旅游开发模式
  - 10.8.3生态旅游经营情况
- 10.9肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析
  - 10.9.1生态旅游资源背景
  - 10.9.2生态旅游开发模式
  - 10.9.3生态旅游经营情况
  - 10.9.4生态旅游最新动向
- 10.10新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析
  - 10.10.1生态旅游资源背景
  - 10.10.2生态旅游开发模式
  - 10.10.3生态旅游经营情况
- 10.11武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析
  - 10.11.1生态旅游资源背景
  - 10.11.2生态旅游开发模式
  - 10.11.3生态旅游经营情况
  - 10.11.4生态旅游最新动向

## 第十一章 2018-2024年中国生态旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国生态旅游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年生态旅游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年生态旅游行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年生态旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国生态旅游行业市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年生态旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年生态旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国生态旅游行业行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国生态旅游行业行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国生态旅游行业行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国生态旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年生态旅游行业投资价值评估分析

- 12.1生态旅游行业投资特性分析
  - 12.1.1生态旅游行业进入壁垒分析
  - 12.1.2生态旅游行业盈利因素分析
  - 12.1.3生态旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2018-2024年生态旅游行业发展的影响因素
  - 12.2.1有利因素
  - 12.2.2不利因素
- 12.3 2018-2024年生态旅游行业投资价值评估分析
  - 12.3.1行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 12.3.2行业发展的空白点分析
  - 12.3.3投资回报率比较高的投资方向
  - 12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2018-2024年中国生态旅游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1生态旅游企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1企业转型升级的需要
  - 13.1.2企业做大做强的需要
  - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2生态旅游企业战略规划制定依据
  - 13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3生态旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4生态旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：生态旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2017年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2018-2024年全球生态旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年美国生态旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年欧洲生态旅游市场规模及预测

图表：2015-2017年亚太地区生态旅游市场规模

图表：全球生态旅游行业发展趋势

图表：2016年中国生态旅游行业市场需求分布情况

图表：2015-2017年中国生态旅游行业市场需求分析

图表：2016年中国生态旅游行业消费者消费心理

图表：2015-2017年中国生态旅游市场供给情况

图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场供给预测

图表：2018-2024年中国生态旅游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201802/08-252772.html>