

2018-2024年中国人工关节 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国人工关节市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201802/09-252826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国人工关节行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国人工关节政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、人工关节行业相关政策

第二章 2017年全球人工关节产业运行分析

第一节 2017年国际人工关节行业发展综述

一、世界人工关节产业发展现状

二、全球人工关节市场商机分析

三、国际人工关节行业研发动态

四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 2017年世界主要地区人工关节市场运行分析

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场

二、美国是全球最大的人工关节消费国家

三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 2018-2024年世界人工关节行业发扎前景预测分析

第三章 2017年世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 Zimmer公司

第二节 DePyuy、Strykor集团

第三节 Biomet公司

第四节 Smith&Nephew公司

第四章 2015-2017年中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2017年中国医疗器械市场透析

- 一、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2015-2017年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2015-2017年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2015-2017年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 2017年中国人工关节行业运行形势分析

第一节 2017年中国人工关节市场格局分析

- 一、外商人工关节制造企业落户京城
- 二、国内人工关节市场需求分析
- 三、国内人工关节置换分析
- 四、人工关节产品结构分析
- 五、2017年影响人工关节市场发展主要因素

第二节 2017年中国人工关节研究进展

- 一、人工关节研究和临床进展
- 二、人工髋关节置换的研究成果
- 三、中国人工关节新材料研究

第三节 2017年中国人工关节行业发展问题与对策分析

第六章 2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第四节 2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国人工关节竞争态势分析

第一节 2017年中国人工关节力研究

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品市场竞争现状分析

第二节 2017年中国人工关节行业集中度分析

一、人工关节市场集中度分析

二、人工关节企业集中度分析

第三节 2017年中国人工关节行业竞争策略分析

第八章 2017年中国人工关节优势企业竞争力分析

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京昌航精铸技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京力达康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京茵普兰科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2018-2024年中国人工关节行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国人工关节产品发展趋势预测分析

一、人工关节技术走势分析

二、人工关节行业发展方向分析

第二节 2018-2024年中国人工关节行业市场前景预测分析

一、人工关节供给预测分析

二、人工关节需求预测分析

三、人工关节进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

第十章 2018-2024年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析

第一节 2018-2024年中国人工关节行业投资机会分析

一、人工关节行业吸引力分析

二、人工关节行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国人工关节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

部分图表目录：（部分）

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造工业销售产值分析 单位：亿元
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201802/09-252826.html>