

2018-2024年中国车载导航 市场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国车载导航市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201802/24-253213.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国车载导航行业发展综述

1.1 车载导航行业概述

1.1.1 车载导航的定义分析

1.1.2 车载导航市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.1.3 车载导航行业产业链分析

(1) 产业链上游市场分析

(2) 产业链下游市场分析

1.2 车载导航行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展预测

(3) 经济环境对行业影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) “城市化”水平提高

(2) 汽车文化逐渐形成

(3) 社会环境对行业影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术专利申请数量分析

(2) 技术专利申请人结构分析

(3) 行业热门技术发展分析

(4) 技术环境对行业影响

1.3 车载导航行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球车载导航行业发展状况分析

2.1 全球车载导航行业发展状况分析

2.1.1 全球车载导航市场规模分析

2.1.2 全球车载导航出货量统计

2.1.3 全球车载导航竞争格局分析

2.1.4 全球车载导航市场结构分析

2.2 主要国家车载导航行业发展分析

2.2.1 欧洲车载导航市场发展分析

2.2.2 美国车载导航市场发展分析

2.2.3 日本车载导航市场发展分析

2.3 国际领先车载导航企业发展分析

2.3.1 哈曼国际

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.2 阿尔派

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.3 电装

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.4 爱信

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.5 歌乐

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.6 先锋

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.7 松下

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.8 博世

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.4 全球车载导航行业发展前景预测

2.4.1 全球车载导航发展趋势分析

2.4.2 全球车载导航市场前景预测

第3章：中国车载导航行业发展状况分析

- 3.1 中国车载导航行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国车载导航行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国车载导航行业状态描述总结
 - 3.1.3 中国车载导航行业经济特性分析
- 3.2 中国车载导航行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国车载导航出货量统计
 - 3.2.2 中国车载导航需求规模分析
 - 3.2.3 中国车载导航渗透率分析
- 3.3 中国车载导航行业盈利情况分析
 - 3.3.1 中国车载导航盈利水平分析
 - 3.3.2 中国车载导航价格走势分析
- 3.4 中国车载导航行业进出口分析
 - 3.4.1 中国车载导航进出口状况综述
 - 3.4.2 中国车载导航出口市场分析
 - (1) 车载导航行业出口规模
 - (2) 车载导航行业出口产品
 - 3.4.3 中国车载导航进口市场分析
 - (1) 车载导航行业进口规模
 - (2) 车载导航行业进口产品
- 3.5 中国车载导航行业竞争格局分析
 - 3.5.1 中国车载导航行业市场竞争分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.5.2 中国车载导航行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第4章：车载导航行业细分产品市场分析

- 4.1 前装车载导航市场分析
 - 4.1.1 前装车载导航出货量
 - 4.1.2 前装车载导航市场规模
 - 4.1.3 前装车载导航竞争格局
 - 4.1.4 前装车载导航价格走势
 - 4.1.5 前装车载导航前景预测
- 4.2 后装车载导航市场分析
 - 4.2.1 后装车载导航出货量
 - 4.2.2 后装车载导航市场规模
 - 4.2.3 后装车载导航竞争格局
 - 4.2.4 后装车载导航价格走势
 - 4.2.5 后装车载导航前景预测
- 4.3 车载导航地图市场分析
 - 4.3.1 车载导航地图市场规模
 - 4.3.2 车载导航地图竞争格局
 - 4.3.3 车载导航地图前景预测

第5章：车载导航行业重点区域市场需求分析

- 5.1 广东省车载导航市场需求分析
 - 5.1.1 广东省车载导航需求分析
 - 5.1.2 广东省车载导航竞争分析
 - 5.1.3 广东省车载导航前景预测
- 5.2 浙江省车载导航市场需求分析
 - 5.2.1 浙江省车载导航需求分析
 - 5.2.2 浙江省车载导航竞争分析
 - 5.2.3 浙江省车载导航前景预测
- 5.3 江苏省车载导航市场需求分析
 - 5.3.1 江苏省车载导航需求分析
 - 5.3.2 江苏省车载导航竞争情况
 - 5.3.3 江苏省车载导航前景预测
- 5.4 上海市车载导航市场需求分析
 - 5.4.1 上海市车载导航需求分析

5.4.2 上海市车载导航竞争情况

5.4.3 上海市车载导航前景预测

5.5 北京市车载导航市场需求分析

5.5.1 北京市车载导航需求分析

5.5.2 北京市车载导航竞争情况

5.5.3 北京市车载导航前景预测

第6章：中国车载导航行业领先企业案例分析

6.1 车载导航行业企业发展总况

6.2 国内车载导航地图领先企业案例分析

6.2.1 四维图新

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.2 高德软件

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.3 易图通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.4 凯立德

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3 国内车载导航设备领先企业案例分析

6.3.1 合众思壮

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.2 北斗星通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.3 振芯科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.4 华力创通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.5 中海达

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.6 航盛电子

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.7 路畅科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.8 索菱股份

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

第7章：中国车载导航行业前景预测与投资建议

7.1 车载导航行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业盈利因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测

(1) 存量市场车载导航前景预测

(2) 增量市场车载导航前景预测

7.2 车载导航行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

- 7.2.2 行业进入壁垒分析
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 车载导航行业投资策略与建议
- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.3.3 行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：车载导航定义
- 图表2：车载导航产品结构
- 图表3：车载导航区域结构
- 图表4：车载导航产业链介绍
- 图表5：截至2016年车载导航行业标准汇总
- 图表6：截至2016年车载导航行业相关政策及影响分析
- 图表7：截至2016年车载导航行业发展规划
- 图表8：2005-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表9：2006-2016年我国城镇化率（单位：%）
- 图表10：2010-2015年中国车载导航技术专利申请量图（单位：个）
- 图表11：2016年中国车载导航技术专利申请人结构图（单位：件）
- 图表12：2016年中国车载导航技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表13：中国车载导航行业发展机遇与威胁分析
- 图表14：2011-2016年全球车载导航市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表15：2011-2016年全球车载导航出货量增长情况（单位：万台，%）
- 图表16：2016年全球车载导航市场格局（单位：%）
- 图表17：2016年全球车载导航产品结构（单位：%）
- 图表18：2011-2016年欧洲车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表19：2011-2016年美国车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表20：2011-2016年日本车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表21：哈曼国际概况
- 图表22：2012-2016年哈曼国际经营情况分析

图表23：2016年哈曼国际产品结构

图表24：2016年哈曼国际研发支出及方向

图表25：哈曼国际车载导航业务分析

图表26：阿尔派概况

图表27：2012-2016年阿尔派经营情况分析

图表28：2016年阿尔派产品结构

图表29：2016年阿尔派研发支出及方向

图表30：阿尔派车载导航业务分析

图表31：电装概况

图表32：2012-2016年电装经营情况分析

图表33：2016年电装产品结构

图表34：2016年电装研发支出及方向

图表35：电装车载导航业务分析

图表36：爱信概况

图表37：2012-2016年爱信经营情况分析

图表38：2016年爱信产品结构

图表39：2016年爱信研发支出及方向

图表40：爱信车载导航业务分析

图表41：歌乐概况

图表42：2012-2016年歌乐经营情况分析

图表43：2016年歌乐产品结构

图表44：2016年歌乐研发支出及方向

图表45：歌乐车载导航业务分析

图表46：先锋概况

图表47：2012-2016年先锋经营情况分析

图表48：2016年先锋产品结构

图表49：2016年先锋研发支出及方向

图表50：先锋车载导航业务分析

图表51：松下概况

图表52：2012-2016年松下经营情况分析

图表53：2016年松下产品结构

图表54：2016年松下研发支出及方向

图表55：松下车载导航业务分析

图表56：博世概况

图表57：2012-2016年博世经营情况分析

图表58：2016年博世产品结构

图表59：2016年博世研发支出及方向

图表60：博世车载导航业务分析

图表61：2018-2024年全球车载导航市场规模预测（单位：亿美元）

图表62：中国车载导航行业发展历程

图表63：2016年中国车载导航行业状态描述总结

图表64：2016年中国车载导航行业经济特性分析

图表65：2011-2016年中国车载导航渗透率变化（单位：%）

图表66：2011-2016年中国车载导航行业出货量统计（单位：万台，%）

图表67：2011-2016年中国车载导航行业市场规模（单位：亿元，%）

图表68：2011-2016年中国车载导航行业盈利情况（单位：亿元，%）

图表69：2011-2016年中国车载导航行业毛利率（单位：%）

图表70：2011-2016年中国车载导航行业价格走势（单位：元）

图表71：2014-2016年中国车载导航行业进出口概况（单位：万元）

图表72：2014-2016年中国车载导航行业出口情况（单位：万美元，台）

图表73：2014-2016年中国车载导航行业进口情况（单位：万美元，台）

图表74：中国车载导航行业竞争层次分析

图表75：2016年中国车载导航行业市场竞争格局（单位：%）

图表76：中国车载导航行业现有竞争情况

图表77：我国车载导航行业潜在进入者威胁分析

图表78：我国车载导航行业替代品威胁分析

图表79：我国车载导航行业对上游供应商的议价能力分析

图表80：我国车载导航行业对下游客户议价能力分析

图表81：我国车载导航行业五力分析结论

图表82：2011-2016年前装车载导航出货量统计（单位：万台，%）

图表83：2011-2016年前装车载导航市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表84：2016年中国前装车载导航市场竞争格局（单位：%）

图表85：2016年主要前装车载导航品牌价格对比（单位：元）

图表86：2018-2024年前装车载导航市场规模预测（单位：亿元）

图表87：2011-2016年后装车载导航出货量统计（单位：万台，%）

图表88：2011-2016年后装车载导航市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表89：2016年中国后装车载导航市场竞争格局（单位：%）

图表90：2016年主要后装车载导航品牌价格对比（单位：元）

图表91：2018-2024年后装车载导航市场规模预测（单位：亿元）

图表92：2011-2016年车载导航地图出货量统计（单位：万台，%）

图表93：2011-2016年车载导航地图市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2016年中国车载导航地图市场竞争格局（单位：%）

图表95：2016年主要车载导航地图品牌价格对比（单位：元）

图表96：2018-2024年车载导航地图市场规模预测（单位：亿元）

图表97：2011-2016年广东省车载导航市场规模（单位：万元，%）

图表98：广东省车载导航主要品牌对比

图表99：2018-2024年广东省车载导航市场规模预测（单位：万元）

图表100：2011-2016年浙江省车载导航市场规模（单位：万元，%）

图表101：浙江省车载导航主要品牌对比

图表102：2018-2024年浙江省车载导航市场规模预测（单位：万元）

图表103：2011-2016年江苏省车载导航市场规模（单位：万元，%）

图表104：江苏省车载导航主要品牌对比

图表105：2018-2024年江苏省车载导航市场规模预测（单位：万元）

图表106：2011-2016年上海市车载导航市场规模（单位：万元，%）

图表107：上海市车载导航主要品牌对比

图表108：2018-2024年上海市车载导航市场规模预测（单位：万元）

图表109：2011-2016年北京市车载导航市场规模（单位：万元，%）

图表110：北京市车载导航主要品牌对比

图表111：2018-2024年北京市车载导航市场规模预测（单位：万元）

图表112：2016年中国车载导航行业企业发展概况

图表113：四维图新概况

图表114：2012-2016年四维图新经营情况分析

图表115：2016年四维图新产品结构

图表116：2016年四维图新研发支出及方向

图表117：四维图新车载导航业务分析

图表118：高德软件概况

图表119：2012-2016年高德软件经营情况分析

图表120：2016年高德软件产品结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201802/24-253213.html>