

2018-2024年中国智能穿戴 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智能穿戴市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/24-253222.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能穿戴又名可穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、项链、手链、服饰及鞋等。

中国智能可穿戴设备市场发展趋势

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国智能穿戴市场深度研究与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国智能穿戴行业市场发展环境、中国智能穿戴整体运行态势等，接着分析了中国智能穿戴行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能穿戴市场竞争格局。随后，报告对中国智能穿戴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能穿戴行业发展趋势与投资预测。您若想对智能穿戴产业有个系统的了解或者想投资智能穿戴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能穿戴产品特性 13

第一节产品分类 13

第二节产品发展社会背景 14

第三节产品原理 15

第四节产业链概述 17

一、产业链模型介绍 17

二、智能穿戴产业链模型分析 18

第二章智能穿戴市场分析 20

第一节国际智能穿戴市场发展总体概况 20

一、国际现状分析 20

二、主要国家和地区情况 21

三、国际发展趋势分析 24

四、2017年国际智能穿戴发展概况 25

第二节我国智能穿戴市场的发展状况 33

- 一、我国智能穿戴市场发展基本情况 33
- 二、智能穿戴市场的总体现状 35
- 三、智能穿戴行业发展中存在的问题 36
- 四、2017年我国智能穿戴行业发展回顾 37

第三章智能穿戴行业所处生命周期 39

第一节生命周期 39

第二节智能穿戴行业技术变革与产品革新 40

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 40
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 41

第三节差异化 / 同质化分析 41

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 41
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器 42
- 三、智能穿戴产品的个性化空间很大 43

第四节进入 / 退出难度分析 44

- 一、智能穿戴产品市场进入壁垒 44
- 二、可以选择不同方式进入 45

第四章中国智能穿戴销售状况分析 48

第一节智能穿戴国内营销模式分析 48

第二节智能穿戴国内分销商形态分析 52

第三节智能穿戴国内销售渠道分析 53

第四节智能穿戴行业国际化营销模式分析 54

第五节智能穿戴重点销售区域分析 56

第六节2015-2017年市场供需现状分析 57

第七节2018-2024年行业发展前景预测 58

第八节2018-2024年行业投资战略预测 58

第五章智能穿戴的生产分析 60

第一节行业生产规模及增长速度 60

第二节产业地区分布情况 61

第三节优势企业产品价格策略 62

第四节行业生产所面临的几个问题 63
第五节未来几年行业产量变化趋势 66
第六节智能穿戴营销策略分析 66
第七节智能穿戴行业广告与促销方式分析 68

第六章智能穿戴市场渠道分析 72

第一节渠道对行业至关重要 72
第二节市场渠道格局 74
第三节销售渠道形式 74
第四节销售渠道要素对比 75
第五节对竞争对手渠道策略的研究 76

第七章智能穿戴行业品牌分析 80

第一节品牌数量分析 80
第二节品牌推广策略分析 80
第三节品牌首要认知渠道分析 81
第四节消费者对智能穿戴品牌认知度宏观调查 82
第五节消费者对智能穿戴品牌偏好调查 82

第八章智能穿戴用户分析 84

第一节用户认知程度 84
第二节用户关注的因素 84
一、用户对智能穿戴产品不同功能各有需求 84
二、用户普遍关注智能穿戴产品质量 85
三、价格与用户心理预期已比较接近 85
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 86

第九章中国智能穿戴产品价格分析 87

第一节中国智能穿戴历年平均价格回顾 87
第二节中国智能穿戴当前市场价格 88
一、产品市场价格驱动因素分析 88
二、产品未来价格预测 88

第三节中国智能穿戴价格影响因素分析 89

- 一、我国总体经济环境走势分析 89
- 二、国家宏观调控政策分析 95
- 三、智能穿戴市场国家宏观发展规划调控影响 100

第十章行业运行状况分析 102

第一节行业情况背景 102

- 一、参与调查企业及其分布情况 102
- 二、典型企业介绍 102

第二节总体效益运行状况 103

- 一、总体销售效益 103
- 二、2015-2017年智能穿戴行业总体盈利能力 104
- 三、2015-2017年智能穿戴行业总体税收能力 104
- 四、2015-2017年智能穿戴行业市场总体产值能力 105

第三节不同地区行业效益状况对比 105

- 一、不同地区销售效益状况对比 105
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 106
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 106
- 四、不同地区行业产值状况对比 107

第四节类型运行效益对比 107

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 107
- 二、不同类型盈利能力状况对比 108
- 三、不同类型税收能力状况对比 108
- 四、不同类型产值状况对比 109

第五节规模运行效益对比 109

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 109
- 二、不同规模盈利能力状况对比 110
- 三、不同规模税收能力状况对比 110
- 四、不同规模产值状况对比 110

第十一章智能穿戴国内重点生产厂家分析 112

第一节智能穿戴重点公司介绍 112

- 一、奋达科技 112
 - 1、企业简介 112
 - 2、经营情况 113
 - 3、未来发展趋势 121
- 二、探路者 122
 - 1、企业简介 122
 - 2、经营情况 124
 - 3、未来发展趋势 133
- 三、九安医疗 133
 - 1、企业简介 133
 - 2、经营情况 134
 - 3、未来发展趋势 143
- 四、丹邦科技 143
 - 1、企业简介 143
 - 2、经营情况 144
 - 3、未来发展趋势 152
- 五、环旭电子 153
 - 1、企业简介 153
 - 2、经营情况 153
 - 3、未来发展趋势 162

第十二章2018-2024年智能穿戴行业发展趋势及投资风险分析 163

第一节当前智能穿戴存在的问题 163

第二节智能穿戴未来发展预测分析 164

一、中国智能穿戴发展方向分析 164

二、2018-2024年中国智能穿戴行业发展规模 166

中国智能穿戴市场规模（亿元）

三、2018-2024年中国智能穿戴行业投资发展趋势预测 166

第三节2018-2024年中国智能穿戴行业投资风险分析 167

一、市场竞争风险 167

二、原材料压力风险分析 168

三、技术风险分析 168

四、政策和体制风险 169

五、外资进入退出风险 169

第十三章行业项目投资建议 170

第一节智能穿戴技术应用注意事项 170

第二节项目投资注意事项 171

第三节智能穿戴生产开发注意事项 172

第四节智能穿戴销售注意事项 173

第十四章2018-2024年中国智能穿戴行业发展预测分析 174

第一节2018-2024年国内智能穿戴产业宏观预测 174

一、2018-2024年我国智能穿戴行业宏观预测 174

1、2015-2017年中国固定资产投资预测 174

2、2015-2017年中国国际贸易预测 181

二、2018-2024年智能穿戴工业发展展望 189

三、2018-2024年智能穿戴业发展状况预测分析 190

第二节2018-2024年中国智能穿戴市场趋势分析 192

一、2015-2017年智能穿戴市场趋势总结 192

二、2018-2024年智能穿戴企业资本结构发展趋势分析 193

1、智能穿戴企业国内资本市场的运作建议 193

2、智能穿戴企业海外资本市场的运作建议 196

三、2018-2024年智能穿戴市场发展空间 197

四、2018-2024年智能穿戴市场战略 199

1、战略综合规划 199

2、技术开发战略 199

3、区域战略规划 199

4、产业战略规划 200

5、营销品牌战略 201

6、竞争战略规划 202

第十五章智能穿戴行业投资风险预警 204 (ZYYF)

第一节影响智能穿戴行业发展的主要因素 204

- 一、2017年影响智能穿戴行业运行的有利因素 204
- 二、2017年影响智能穿戴行业运行的稳定因素 204
- 三、2017年影响智能穿戴行业运行的不利因素 205
- 四、2017年我国智能穿戴行业发展面临的挑战 205
- 五、2017年我国智能穿戴行业发展面临的机遇 206
- 第二节智能穿戴行业专家投资风险预警 207
 - 一、2018-2024年智能穿戴行业市场风险及控制策略 207
 - 二、2018-2024年智能穿戴行业政策风险及控制策略 207
 - 三、2018-2024年智能穿戴行业经营风险及控制策略 209
 - 四、2018-2024年智能穿戴同业竞争风险及控制策略 209
 - 五、2018-2024年智能穿戴行业其他风险及控制策略 210

图表目录：

- 图表1：产业链模型 17
- 图表2：智能穿戴产业链分析 18
- 图表3：智能穿戴行业生命周期示意图 39
- 图表4：2017年我国智能穿戴重点销售区域分析 56
- 图表5：2015-2017年我国智能穿戴市场供需分析 57
- 图表6：2018-2024年我国智能穿戴市场供需预测 58
- 图表7：2015-2017年中国智能穿戴行业生产规模分析 60
- 图表8：2015-2017年中国智能穿戴行业增长速度分析 60
- 图表9：2018-2024年中国智能穿戴行业产量预测 66
- 图表10：2017年智能穿戴渠道市场结构分析 74
- 图表11：智能穿戴销售渠道要素对比 75
- 图表12：2017年中国智能穿戴行业品牌构成 80
- 图表13：2017年消费者对智能穿戴产品品牌的首要认知渠道调查 81
- 图表14：2017年消费者对智能穿戴产品品牌认知度调查 82
- 图表15：2017年消费者品牌偏好调查 82
- 图表16：消费者对智能穿戴行业认知度调查 84
- 图表17：2015-2017年中国智能穿戴行业平均价格走势 87
- 图表18：影响智能穿戴市场行情的要素 88
- 图表19：2018-2024年中国智能穿戴产品未来价格走势预测 88

图表20：参与调查企业及其分布 102

图表21：2015-2017年我国智能穿戴行业总体销售效益分析 103

图表22：2015-2017年我国智能穿戴行业总体盈利能力分析 104

图表23：2015-2017年我国智能穿戴行业总体税收能力分析 104

图表24：2015-2017年我国智能穿戴行业总体产值能力分析 105

图表25：2017年我国智能穿戴行业不同地区销售效益状况对比 105

图表26：2017年我国智能穿戴行业不同地区盈利能力状况对比 106

图表27：2017年我国智能穿戴行业不同地区税收能力状况对比 106

图表28：2017年我国智能穿戴行业不同地区产值状况对比 107

图表29：2017年我国智能穿戴行业不同类型销售效益状况对比 107

图表30：2017年我国智能穿戴行业不同类型盈利能力状况对比 108

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/24-253222.html>