

2018-2024年中国男女式内 衣裤产品市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国男女式内衣裤产品市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/26-253356.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

第一节 2015-2017年世界男女式内衣裤市场发展综述

一、世界女式内衣、内裤品牌分析

二、全球女士内衣迎来黄金时代

三、世界男士内裤品牌排行

第二节 2015-2017年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

一、产业进入政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

一、男女式内衣裤产品市场供给情况分析

二、男女式内衣裤产品需求分析

三、男女式内衣裤产品需求特点分析

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

一、女性内衣市场区域战略定位

二、女性内衣市场新趋向

三、美国氨纶男士内衣走俏市场

四、我国男性内衣市场概况

五、男士内衣品牌发展分析

六、男士内衣品牌打造策略分析

七、男士内衣明星营销案例分析

八、男士内衣向舒适保健发展

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品所属业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国纺织业数据统计与监测分析

一、2015-2017年中国纺织业企业数量增长分析

二、2015-2017年中国纺织业从业人数调查分析

三、2015-2017年中国纺织业总销售收入分析

四、2015-2017年中国纺织业利润总额分析

五、2015-2017年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国纺织业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国纺织业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2017年中国女内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089100）

一、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

二、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

三、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

第二节 2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089200）

一、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

二、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

三、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

第六章 2015-2017年中国男内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071100）

一、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

二、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

三、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

第二节 2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071200）

一、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

二、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

三、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

第三节 2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071910）

一、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计

二、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计

三、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额统计

第四节 2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071990）

一、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计

二、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计

三、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额统计

第七章 2015-2017年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

一、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查

二、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查

三、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男女式内衣裤品牌忠诚度调查

六、男女式内衣裤品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

一、男女式内衣裤产品市场竞争力分析

三、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品集中度分析

一、男女式内衣裤产品市场集中度分析

二、男女式内衣裤产品区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）

第一节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 盐城国际妇女时装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 龙南县黛丽斯内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 东莞市中玲制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 浙江娅茜内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 汕头市鹏升内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 泉州金科服装纺织有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 中山樱井服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

一、男女式内衣裤投资潜力分析

二、男女式内衣裤投资吸引力分析

第二节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

一、男女式内衣裤产品进入壁垒

二、男女式内衣裤市场竞争风险分析

三、男女式内衣裤政策风险分析

第三节 权威专家建议

第十一章 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究（ZY ZM）

第一节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

一、男女式内衣裤产品供给预测分析

二、男女式内衣裤产品需求预测分析

三、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

一、纺织行业行业预测分析

二、女士内衣裤进出口预测分析

三、男士内衣裤进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2017年纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年纺织行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国纺织行业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国纺织行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2017年中国纺织行业亏损企业对比图

图表：2017年中国纺织行业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国纺织行业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国纺织行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2017年中国纺织行业收入前五位省市比例对比表

图表：2017年中国纺织行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2017年中国纺织行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017年中国纺织业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2017年中国纺织行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业利润总额前五位省市对比图

图表：2017年中国纺织行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2017年中国纺织行业从业人数与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五位省市统计表

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017年中国纺织行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品供给预测分析

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品需求预测分析

图表：2018-2024年中国纺织行业行业预测分析

图表：2018-2024年中国女士内衣裤进出口预测分析

图表：2018-2024年中国男士内衣裤进出口预测分析

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/26-253356.html>