

# 2018-2024年中国尼龙66 地毯丝产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国尼龙66地毯丝产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/26-253460.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业市场发展环境分析（PEST分析法） 19

第一节 中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP 19

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 33

四、恩格尔系数 36

五、工业发展形势 38

六、固定资产投资情况 46

七、财政收支状况 55

八、中国汇率调整 60

九、货币供应量 61

十、中国外汇储备 61

十一、存贷款基准利率调整情况 62

十二、存款准备金率调整情况 63

十三、社会消费品零售总额 68

十四、对外贸易&进出口 71

十五、城镇人员从业状况 74

第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业政策环境分析 75

一、进出口政策分析 75

二、产业政策分析 76

三、相关行业政策影响分析 76

第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业社会环境分析 77

一、人口环境分析 77

二、教育环境分析 78

三、文化环境分析 79

四、生态环境分析 80

五、中国城镇化率 81

六、居民的各种消费观念和习惯 81

第二章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝产业总体形势分析	83
第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业发展概况分析	83
一、中国尼龙66地毯丝行业发展历程分析	83
二、中国尼龙66地毯丝产业整体规模分析	85
三、尼龙66地毯丝产品技术研发进展	85
第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业存在的问题分析	86
一、与国外产品差异	86
二、发展制约因素	86
三、生存困境	86
第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝产业发展策略分析	86
第三章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场运营格局分析	89
第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场发展情况分析	89
一、尼龙66地毯丝市场容量分析	89
二、尼龙66地毯丝市场需求情况分析	90
三、尼龙66地毯丝生产规模分析	90
第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场运行局势分析	91
一、尼龙66地毯丝产品市场价格走势分析	91
二、尼龙66地毯丝市场销售动态分析	91
三、尼龙66地毯丝市场进出口贸易分析	92
第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场最新资讯分析	92
第四章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场营销情况分析	93
第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场营销现状分析	93
一、尼龙66地毯丝市场营销动态概览	93
二、尼龙66地毯丝营销模式分析	93
三、尼龙66地毯丝市场营销渠道分析	94
第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝网络营销分析	94
第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝市场营销策略分析	94
一、产品策略	94
二、价格策略	95
三、渠道策略	95

## 第五章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业数据监测分析 97

### 第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业规模分析 97

#### 一、企业数量增长分析 97

#### 二、从业人数增长分析 97

#### 三、资产规模增长分析 98

### 第二节 2017年中国尼龙66地毯丝行业结构分析 99

#### 一、企业数量结构分析 99

#### 二、销售收入结构分析 100

### 第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业产值分析 100

#### 一、产成品增长分析 100

#### 二、工业销售产值分析 101

#### 三、出口交货值分析 102

### 第四节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业成本费用分析 102

#### 一、销售成本统计 102

#### 二、费用统计 103

### 第五节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业盈利能力分析 104

#### 一、主要盈利指标分析 104

#### 二、主要盈利能力指标分析 104

## 第六章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝进出口数据监测分析 106

### 第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝进口数据分析 106

#### 一、进口数量分析 106

#### 二、进口金额情况 106

### 第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝出口分析 107

#### 一、出口数量情况 107

#### 二、出口金额情况 107

### 第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝进出口均价分析 107

### 第四节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝进出口流向分析 108

#### 一、进口来源地情况 108

#### 二、出口目的地情况 108

## 第七章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业消费市场分析 109

### 第一节 中国尼龙66地毯丝消费者收入分析 109

一、中国人口、人民生活分析 109

二、消费者收入水平 110

三、2015-2017年消费者信心指数分析 111

### 第二节 尼龙66地毯丝市场消费需求分析 111

一、尼龙66地毯丝市场的消费需求变化 111

二、尼龙66地毯丝行业的需求情况分析 112

### 第三节 尼龙66地毯丝消费市场状况分析 112

一、尼龙66地毯丝行业消费特点 112

二、尼龙66地毯丝消费者分析 112

三、尼龙66地毯丝消费结构分析 113

四、尼龙66地毯丝消费的市场变化 113

五、尼龙66地毯丝市场的消费方向 113

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 113

一、价格敏感程度 113

二、品牌的影响 114

三、购买方便的影响 114

四、广告的影响程度 114

五、包装的影响程度 114

### 第五节 尼龙66地毯丝行业产品的品牌市场调查 115

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 115

二、消费者对尼龙66地毯丝产品的品牌偏好调查 116

三、消费者对尼龙66地毯丝品牌的首要认知渠道 116

四、消费者经常购买的品牌调查 117

五、尼龙66地毯丝品牌忠诚度调查 117

六、尼龙66地毯丝品牌市场占有率调查 117

七、消费者的消费理念调研 117

## 第八章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业竞争格局分析 118

### 第一节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业SWOT分析 118

一、优势 118

二、劣势	118
三、机会	119
四、威胁	119
第二节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业集中度分析	120
一、尼龙66地毯丝市场集中度分析	120
二、尼龙66地毯丝生产企业分布分析	120
第三节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业竞争态势分析	120
一、尼龙66地毯丝产品技术竞争分析	120
二、尼龙66地毯丝市场价格竞争分析	121
第四节 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业竞争策略分析	121
一、产品竞争策略	121
二、品牌竞争策略	121
三、成本控制策略	122
第九章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业重点企业竞争力分析	124
第一节 巴斯夫华源尼龙有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、公司主要财务指标分析	124
三、企业成本费用指标	127
第二节 宁波敏特尼龙工业有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、企业成本费用指标	134
第三节 平顶山神马地毯丝有限公司	137
一、企业基本概况	137
二、公司主要财务指标分析	138
三、企业成本费用指标	141
第四节 建湖县兴隆尼龙有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、公司主要财务指标分析	145
三、企业成本费用指标	148
第五节 浙江嘉华特种尼龙有限公司	151

- 一、企业基本概况 151
- 二、公司主要财务指标分析 151
- 三、企业成本费用指标 154

## 第十章 2015-2017年中国尼龙66地毯丝行业相关产业运行态势分析 158

### 第一节 上游原材料 158

- 一、行业总况 158
- 二、市场发展格局 158
- 三、未来前景预测 159

### 第二节 下游市场 159

- 一、行业总况 159
- 二、市场发展格局 160
- 三、未来前景预测 160

## 第十一章 2018-2024年中国尼龙66地毯丝行业发展趋势分析 162

### 第一节 2018-2024年我国尼龙66地毯丝行业发展前景与机遇分析 162

- 一、我国尼龙66地毯丝行业发展前景 162
- 二、我国尼龙66地毯丝发展机遇分析 162
- 三、金融环境对尼龙66地毯丝行业的影响分析 162

### 第二节 2018-2024年中国尼龙66地毯丝市场趋势分析 164

- 一、尼龙66地毯丝市场趋势总结 164
- 二、尼龙66地毯丝市场发展空间 164
- 三、尼龙66地毯丝价格走势分析 165
- 四、尼龙66地毯丝产业政策趋向 165
- 五、尼龙66地毯丝技术革新趋势 165

### 第三节 2018-2024年中国尼龙66地毯丝市场需求与消费预测 166

- 一、尼龙66地毯丝产品消费预测 166
- 二、尼龙66地毯丝市场规模预测 167
- 三、尼龙66地毯丝行业总产值预测 167
- 四、尼龙66地毯丝供需平衡预测 168

## 第十二章 2018-2024年中国尼龙66地毯丝行业投资机会与风险分析 169



## 第一节2018-2024年中国尼龙66地毯丝行业投资效益分析 169

一、尼龙66地毯丝行业投资状况分析 169

二、尼龙66地毯丝行业投资效益分析 169

三、尼龙66地毯丝行业投资趋势预测 170

四、新进入者应注意的障碍因素分析 170

## 第二节2018-2024年中国影响尼龙66地毯丝行业发展的主要因素分析 172

一、影响尼龙66地毯丝行业运行的有利因素分析 172

二、影响尼龙66地毯丝行业运行的稳定因素分析 173

三、影响尼龙66地毯丝行业运行的不利因素分析 173

四、我国尼龙66地毯丝行业发展面临的挑战分析 174

## 第三节2018-2024年中国尼龙66地毯丝行业投资风险及控制策略分析 175

一、尼龙66地毯丝行业市场风险及控制策略 175

二、尼龙66地毯丝行业政策风险及控制策略 175

三、尼龙66地毯丝行业经营风险及控制策略 175

四、尼龙66地毯丝行业技术风险及控制策略 176

五、尼龙66地毯丝同业竞争风险及控制策略 176

六、尼龙66地毯丝行业其他风险及控制策略 177

## 第十三章2018-2024年中国尼龙66地毯丝行业投资战略研究 178(ZY TSG)

### 第一节 尼龙66地毯丝行业发展战略研究 178

一、战略综合规划 178

二、技术开发战略 178

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划 180

五、产业战略规划 180

六、营销品牌战略 183

七、竞争战略规划 183

### 第二节 对我国尼龙66地毯丝品牌的战略思考 183

一、企业品牌的重要性 183

二、尼龙66地毯丝实施品牌战略的意义 186

三、尼龙66地毯丝企业品牌的现状分析 188

四、我国尼龙66地毯丝企业的品牌战略 189

## 五、尼龙66地毯丝品牌战略管理的策略 191

### 第三节 尼龙66地毯丝行业投资战略研究 192

#### 图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 19

图表 2 2014-2016年GDP环比增长速度 19

图表 3 2017年1季度GDP初步核算数据 20

图表 4 2017年1季度GDP环比增长速度 20

图表5 2013年5月-2017年5月全国居民消费价格涨跌幅度 21

图表6 2013年5月-2017年5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 22

图表7 2013年5月-2017年5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 22

图表8 2017年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24

图表9 2017年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25

图表10 2017年5月居民消费价格主要数据 25

图表11 2013年5月-2017年5月工业生产者出厂价格涨跌幅 28

图表12 2013年5月-2017年5月工业生产者购进价格涨跌幅 28

图表13 2013年5月-2017年5月生产资料出厂价格涨跌幅 29

图表14 2013年5月-2017年5月生活资料出厂价格涨跌幅 30

图表15 2017年5月份工业生产者价格主要数据 30

图表 16 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 34

图表 17 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 35

图表 18 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 37

图表 19 2015-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 39

图表 20 2015-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 40

图表 21 2015-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 40

图表 22 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 41

图表 23 2017年规模以上工业企业主要财务指标 41

图表 24 2015-2017年5月规模以上工业增加值同比增长速度 43

图表 25 2017年5月份规模以上工业生产主要数据 44

图表 26 2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况 47

图表 27 2013年5月-2017年5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 28 2013年5月-2017年5月固定资产投资到位资金同比增速 49

图表 29 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 30 2014年-2017年5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 52

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/26-253460.html>