

2018-2024年中国酒店用品 行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国酒店用品行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/27-253490.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国酒店客房用品包含房间内除电器产品外所有的产品和设施、设备，主要产品包含床、被子、桌椅、毛巾、一次性洗漱用品、垃圾桶、沙发、茶几等产品。其中，被子、床、毛巾等产品可以多次使用，与酒店客房数量成正相关关系，对于一次性洗漱用品，其每天的使用量都回很大，与入住人数成正相关。随着我国旅游行业的不断成熟，我国酒店数量的不断增长，我国酒店用品、一次性用品的市场规模都将得到较大的增长。

近年来，酒店用品行业不断水涨船高，总产值早已以万亿元计算。据不完全统计，广东省酒店用品企业超过15万家，总产值约占全国总产值的40%，居于全国“龙头”位置。走在高端酒店用品领域的广东酒店用品企业，正面临着来自市场的机遇与挑战。智能化、多样化、节能化是未来酒店用品发展的方向，品牌与创新仍是企业生命力的所在。

近几年，我国酒店用品企业发展迅速，不断引进国外先进生产设备和工艺，加大产品研发力度，产销两旺，实现了飞速发展。在产品结构以及生产工艺水平上得到长足发展，国内优势资源得到有效利用，由于星级酒店主要集中在东部经济发达地区，下游需求的集中带动上游产业集中发展，国内规模以上酒店用品生产企业主要集中在长三角以及珠三角一带。

从酒店用品的销售周期来看，十一黄金周的旅游热拉动了酒店用品的内需，致使前几个月内酒店用品的价格持续上涨，而随着中秋、十一黄金周热潮的远去，酒店餐饮、住宿业客流量下降，厨房设备用用类及餐饮设备用品类价格指数回落至理性水平。然而，即将到来的圣诞、元旦将会给带来一轮新的旅游热潮，届时，酒店用品行业将会有望止跌反弹，迎来新的局面。

从市场需求层级来看，国内市场空间越来越大，包括国外的许多著名酒店都在进入中国市场，如果这些酒店用品能够逐步实现本土化采购，相信不会太久，我国的酒店用品能够全面覆盖五星级酒店用品的采购。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店用品行业发展综述 1

第一节 酒店用品行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 4

第二节 最近3-5年中国酒店用品行业经济指标分析 4

一、赢利性	4
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	5
六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	6
第二章 酒店用品行业市场环境及影响分析 (PEST)	7
第一节 酒店用品行业政治法律环境 (P)	7
一、行业管理体制分析	7
二、行业主要法律法规	7
三、酒店用品行业标准	10
四、行业相关发展规划	16
五、政策环境对行业的影响	18
第二节 行业经济环境分析 (E)	18
一、宏观经济形势分析	18
二、宏观经济环境对行业的影响分析	20
第三节 行业社会环境分析 (S)	20
一、酒店用品产业社会环境	20
1、中国高净值人群分析	20
2、居民生活方式的转变	23
3、节假日制度对高端酒店行业的影响	27
4、婚宴市场对高端酒店行业的影响	28
二、社会环境对行业的影响	30
三、酒店用品产业发展对社会发展的影响	30
第四节 行业技术环境分析 (T)	31
一、行业技术发展水平分析	31
二、酒店用品技术发展趋势分析	31
三、行业主要技术人才现状分析	33
四、技术环境对行业的影响	34

第三章 国际酒店用品行业发展分析及经验借鉴	35
第一节 全球酒店用品市场总体情况分析	35
一、全球酒店用品行业的发展特点	35
二、全球酒店用品市场结构	35
三、全球酒店用品行业发展分析	36
四、全球酒店用品市场区域分布	36
第二节 全球主要国家（地区）酒店用品市场分析	36
一、欧洲酒店用品市场分析	36
1、欧洲酒店用品行业发展概况	36
2、欧洲酒店用品市场规模	38
3、欧洲酒店用品占全球市场份额分析	38
二、美国酒店用品市场分析	38
1、美国酒店用品行业发展概况	38
2、美国酒店用品市场规模	38
3、美国酒店用品占全球市场份额分析	38
三、日本酒店用品市场分析	39
1、日本酒店用品行业发展概况	39
2、日本酒店用品市场规模	39
3、日本酒店用品占全球市场份额分析	39
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国酒店用品行业运行现状分析	40
第一节 我国酒店用品行业发展状况分析	40
一、我国酒店用品行业发展概况及特点	40
二、我国酒店用品行业发展存在的问题及对策	40
三、我国酒店用品行业商业模式分析	42
第二节 酒店用品行业发展现状分析	43
一、我国酒店用品行业产值分析	43
二、我国酒店用品行业市场规模分析	44
三、我国酒店用品行业市场结构分析	44
四、我国酒店用品行业利润总额分析	44
第三节 中国酒店用品行业企业发展分析	44

一、企业数量及增长分析	44
二、不同产品企业结构分析	45
三、行业从业人员数量分析	45
第四节 我国酒店用品行业财务指标分析	45
一、行业盈利能力分析	45
二、行业营运能力分析	45
三、行业偿债能力分析	46
第五节 我国酒店用品市场价格走势分析	46
一、酒店用品市场定价机制组成	46
二、酒店用品市场价格影响因素	47
三、2015-2017年酒店用品产品价格走势分析	49
四、2018-2024年酒店用品产品价格走势预测	49
第五章 2018-2024年我国酒店用品市场供需形势分析	50
第一节 酒店用品行业生产分析	50
一、国内产品生产基地分布	50
二、产品产业集群发展分析	50
第二节 我国酒店用品市场供需分析	51
一、我国酒店用品行业供给情况	51
二、我国酒店用品行业需求情况	51
1、酒店用品行业需求市场	51
2、酒店用品行业需求结构	52
3、酒店用品行业需求的地区差异	53
三、我国酒店用品行业采购趋势分析	53
第三节 酒店用品应用市场及需求预测	58
一、酒店用品应用市场总体需求分析	58
二、2018-2024年酒店用品行业需求量预测	59
三、2018-2024年酒店用品行业需求产品功能预测	59
第六章 酒店用品行业进出口结构及面临的机遇与挑战	61
第一节 酒店用品行业进出口市场分析	61
一、酒店用品行业进出口综述	61

1、中国酒店用品进出口地区分布状况	61
2、中国酒店用品进出口政策与国际化经营	61
二、酒店用品行业出口市场分析	61
1、行业出口整体情况	61
2、行业出口总额分析	61
3、行业出口产品结构	62
三、酒店用品行业进口市场分析	62
第二节 中国酒店用品出口面临的挑战及对策	62
一、中国酒店用品出口面临的挑战	62
二、中国酒店用品行业未来出口展望	63

第三部分 市场全景调研

第七章 酒店用品行业相关产业发展分析 64

第一节 家具行业发展分析 64

一、家具行业发展概况	64
二、家具行业市场规模分析	66
三、家具行业竞争格局分析	68
四、家具行业发展趋势分析	69

第二节 卫浴行业发展分析 71

一、卫浴行业发展概况	71
二、卫浴行业市场规模分析	73
三、卫浴行业竞争格局分析	73
四、卫浴行业发展趋势分析	74

第三节 家电行业发展分析 75

一、家电行业发展概况	75
二、家电行业市场规模分析	76
三、家电行业竞争格局分析	77
四、家电行业发展趋势分析	78

第四节 智能家居行业发展分析 80

一、智能家居行业发展概况	80
二、智能家居行业市场规模分析	81
三、智能家居行业竞争格局分析	82

四、智能家居行业发展趋势分析	82
第五节 酒店行业发展分析	85
一、酒店行业发展概况	85
二、中国酒店数量分析	87
三、中国酒店客房数量分析	88
四、酒店行业营收规模分析	89

第八章 我国酒店用品细分市场分析及预测 90

第一节 中国酒店用品行业细分市场结构分析 90

一、酒店用品行业市场结构现状分析	90
二、酒店用品行业细分结构特征分析	90
三、酒店用品行业细分市场发展概况	91
四、酒店用品行业市场结构变化趋势	92

第二节 一次性日常用品市场分析 92

一、一次性日常用品环保技术发展进程	92
二、一次性日常用品市场规模分析	93
三、一次性日常用品市场结构分析	94
四、一次性日常用品市场竞争格局	95
五、一次性日常用品市场趋势预测	95

第三节 餐厨设备市场分析 96

一、餐厨设备技术发展进程	96
二、餐厨设备市场规模分析	97
三、餐厨设备市场结构分析	97
四、餐厨设备市场竞争格局	98
五、餐厨设备市场趋势预测	98

第四节 酒店装饰用品市场分析 99

一、酒店装饰用品市场发展概况	99
二、酒店装饰用品市场规模分析	99
三、酒店装饰用品市场结构分析	99
四、酒店装饰用品市场竞争格局	100
五、酒店装饰用品市场趋势预测	101

第五节 康体用品市场分析 102

一、康体用品市场发展概况	102
二、康体用品市场规模分析	103
三、康体用品市场结构分析	103
四、康体用品市场竞争格局	103
五、康体用品市场趋势预测	104
第六节 餐饮用品市场分析	104
一、餐饮用品市场发展概况	104
二、餐饮用品市场规模分析	105
三、餐饮用品市场结构分析	105
四、餐饮用品市场竞争格局	105
五、餐饮用品市场趋势预测	105
第七节 清洁用品市场分析	106
一、清洁用品市场发展概况	106
二、清洁用品市场规模分析	106
三、清洁用品市场结构分析	106
四、清洁用品市场竞争格局	107
五、清洁用品市场趋势预测	107
第八节 酒店制服市场分析	107
一、酒店制服市场发展概况	107
二、酒店制服市场规模分析	108
三、酒店制服市场结构分析	108
四、酒店制服市场竞争格局	108
五、酒店制服市场趋势预测	108
第九章 中国酒店用品行业市场经营策略分析	109
第一节 酒店用品行业销售渠道分析	109
一、营销分析与营销模式推荐	109
1、渠道构成	109
2、销售贡献比率	109
3、销售渠道效果	109
4、价值流程结构	111
5、渠道建设方向	112

二、销售渠道存在的主要问题	112
三、营销渠道发展趋势与策略	113
第二节 酒店用品行业市场营销状况分析	114
一、酒店用品市场基本营销模式	114
二、酒店用品行业市场营销态势	115
第三节 酒店用品行业市场营销策略分析	115
一、酒店用品行业市场定位策略	115
二、酒店用品行业市场产品策略	115
三、酒店用品行业市场价格策略	116
四、酒店用品行业市场渠道策略	116
五、酒店用品行业市场促销策略	117
第四节 酒店用品行业市场营销深度分析	117
一、酒店用品行业市场品牌营销	117
二、酒店用品行业市场文化营销	117
三、酒店用品行业市场营销创新	117
四、酒店用品行业市场电商营销	118

第四部分 竞争格局分析

第十章 酒店用品行业区域市场分析	119
第一节 中国酒店用品重点区域市场分析	119
一、行业区域结构总体特征	119
二、行业区域分布特点分析	119
三、行业企业数量的区域分布	119
第二节 北京酒店用品市场分析	120
一、市场发展概况	120
二、市场发展规模	125
三、市场发展趋势及前景	126
第三节 上海酒店用品市场分析	127
一、市场发展概况	127
二、市场发展规模	128
三、市场发展趋势及前景	129
第四节 广东酒店用品市场分析	129

一、市场发展概况	129
二、市场发展规模	129
三、市场发展趋势及前景	130
第五节 山东酒店用品市场分析	131
一、市场发展概况	131
二、市场发展规模	136
三、市场发展趋势及前景	137
第六节 浙江酒店用品市场分析	137
一、市场发展概况	137
二、市场发展规模	138
三、市场发展趋势及前景	139
第七节 江苏酒店用品市场分析	139
一、市场发展概况	139
二、市场发展规模	140
三、市场发展趋势及前景	140
第八节 四川酒店用品市场分析	141
一、市场发展概况	141
二、市场发展规模	141
三、市场发展趋势及前景	142
第十一章 2018-2024年酒店用品行业竞争形势及策略	143
第一节 行业总体市场竞争状况分析	143
一、酒店用品行业竞争结构分析	143
1、现有企业间竞争	143
2、潜在进入者分析	143
3、替代品威胁分析	143
4、供应商议价能力	144
5、客户议价能力	144
二、酒店用品行业SWOT分析	145
1、酒店用品行业优势分析	145
2、酒店用品行业劣势分析	145
3、酒店用品行业机会分析	145

4、酒店用品行业威胁分析	145
第二节 酒店用品行业竞争格局分析	146
一、产品竞争格局	146
二、企业竞争格局	146
三、品牌竞争格局	146
第三节 酒店用品行业集中度分析	147
一、市场集中度分析	147
二、企业集中度分析	147
三、区域集中度分析	147
第四节 中国酒店用品行业竞争力分析	147
一、我国酒店用品行业竞争力剖析	147
二、我国酒店用品企业市场竞争的优势	148
三、国内酒店用品企业竞争能力提升途径	148
第五节 酒店用品行业并购重组分析	148
一、行业并购重组现状及其重要影响	148
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	149
三、本土企业投资兼并与重组分析	149
四、企业升级途径及并购重组风险分析	149
五、行业投资兼并与重组趋势分析	150

第十二章 2018-2024年酒店用品行业领先企业经营形势分析 151

第一节 深圳恒安兴智联生活科技股份有限公司 151

一、企业发展概况分析	151
二、企业经营情况分析	152
三、企业产品结构分析	153
四、企业销售网络分布	153
五、企业主要客户结构	153
六、企业竞争优势分析	154
七、企业产业布局分析	155
八、企业发展动态分析	156

第二节 深圳市金凤凰家具集团有限公司 157

一、企业发展概况分析	157
------------	-----

二、企业经营情况分析	159
三、企业产品结构分析	160
四、企业销售网络分布	160
五、企业主要客户结构	161
六、企业竞争优势分析	161
七、企业产业布局分析	161
第三节 罗莱生活科技股份有限公司	162
一、企业发展概况分析	162
二、企业经营情况分析	162
三、企业产品结构分析	164
四、企业销售网络分布	165
五、企业主要客户结构	165
六、企业竞争优势分析	165
七、企业产业布局分析	167
八、企业发展动态分析	168
第四节 扬州锦都国际酒店用品城有限公司	169
一、企业发展概况分析	169
二、企业经营情况分析	169
三、企业产品结构分析	170
四、企业销售网络分布	170
五、企业主要客户结构	170
六、企业竞争优势分析	170
七、企业产业布局分析	170
第五节 明辉集团有限公司	171
一、企业发展概况分析	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业产品结构分析	172
四、企业销售网络分布	172
五、企业竞争优势分析	173
六、企业产业布局分析	173
第六节 天津市赛达世纪酒店用品有限公司	173
一、企业发展概况分析	173

二、企业经营情况分析	174
三、企业产品结构分析	174
四、企业销售网络分布	174
五、企业主要客户结构	174
六、企业产业布局分析	174
第七节 江苏康乃馨织造有限公司	175
一、企业发展概况分析	175
二、企业经营情况分析	175
三、企业产品结构分析	175
四、企业销售网络分布	176
五、企业主要客户结构	176
六、企业竞争优势分析	176
七、企业产业布局分析	176
第八节 威海市山花地毯集团有限公司	177
一、企业发展概况分析	177
二、企业经营情况分析	177
三、企业产品结构分析	177
四、企业销售网络分布	177
五、企业主要客户结构	177
六、企业竞争优势分析	178
七、企业产业布局分析	178
第九节 喜临门家具股份有限公司	178
一、企业发展概况分析	178
二、企业经营情况分析	179
三、企业产品结构分析	179
四、企业销售网络分布	180
五、企业主要客户结构	180
六、企业竞争优势分析	180
七、企业产业布局分析	183
第十节 江苏丰硕酒店家具有限公司	184
一、企业发展概况分析	184
二、企业经营情况分析	184

三、企业产品结构分析	184
四、企业销售网络分布	184
五、企业主要客户结构	185
六、企业竞争优势分析	185
七、企业产业布局分析	185

第五部分 发展前景展望

第十三章 2018-2024年酒店用品行业前景及趋势预测 186

第一节 2018-2024年酒店用品市场发展前景 186

- 一、2018-2024年酒店用品市场发展潜力 186
- 二、2018-2024年酒店用品市场发展前景展望 186
- 三、2018-2024年酒店用品细分行业发展前景分析 187

第二节 2018-2024年酒店用品市场发展趋势预测 187

一、2018-2024年酒店用品行业发展趋势 187

- 1、技术发展趋势分析 187
- 2、产品发展趋势分析 188
- 3、产品应用趋势分析 188

二、2018-2024年酒店用品市场规模预测 189

三、2018-2024年酒店用品行业应用趋势预测 189

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 189

第三节 2018-2024年中国酒店用品行业供需预测 190

- 一、2018-2024年中国酒店用品行业企业数量预测 190
- 二、2018-2024年中国酒店用品行业产值预测 190
- 三、2018-2024年中国酒店用品市场销量预测 190
- 四、2018-2024年中国酒店用品行业需求预测 190

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 191

- 一、市场整合成长趋势 191
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 191
- 三、企业区域市场拓展的趋势 192
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 193
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 193

第十四章 2018-2024年酒店用品行业投资价值与风险防范分析 195

第一节 酒店用品行业投资特性分析 195

一、酒店用品行业进入壁垒分析 195

二、酒店用品行业盈利因素分析 195

三、酒店用品行业盈利模式分析 195

第二节 2018-2024年酒店用品行业投资价值分析 196

一、价值投资理论概述 196

二、价值投资分析方法 196

三、影响价值投资的主要因素 198

第三节 2018-2024年酒店用品行业投资机会 199

一、产业链投资机会 199

二、细分市场投资机会 199

三、重点区域投资机会 200

四、酒店用品行业投资机遇 200

第四节 2018-2024年酒店用品行业投资风险及防范 201

一、政策风险及防范 201

二、技术风险及防范 203

三、供求风险及防范 205

四、宏观经济波动风险及防范 205

五、产品结构风险及防范 210

六、其他风险及防范 210

第五节 中国酒店用品行业投资建议 212

一、酒店用品行业未来发展方向 212

二、酒店用品行业主要投资建议 212

三、中国酒店用品企业融资分析 213

1、中国酒店用品企业IPO融资分析 213

2、中国酒店用品企业再融资分析 216

第六部分 发展战略研究

第十五章 酒店用品行业发展战略研究 217

第一节 酒店用品行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略	217
三、业务组合战略	219
四、区域战略规划	221
五、产业战略规划	222
六、营销品牌战略	222
七、竞争战略规划	223
第二节 对我国酒店用品品牌的战略思考	226
一、酒店用品品牌的重要性	226
二、酒店用品实施品牌战略的意义	227
三、酒店用品企业品牌的现状分析	227
四、我国酒店用品企业的品牌战略	228
五、酒店用品品牌战略管理的策略	229
第三节 酒店用品经营策略分析	233
一、酒店用品市场细分策略	233
二、酒店用品市场创新策略	235
三、品牌定位与品类规划	238
四、酒店用品新产品差异化战略	249
第四节 酒店用品行业投资战略研究	252
一、2018-2024年酒店用品行业投资战略	252
二、2018-2024年细分行业投资战略	252
第十六章 研究结论及发展建议	254
第一节 酒店用品行业研究结论及建议	254
第二节 酒店用品行业发展建议	254
一、行业发展策略建议	254
二、行业投资方向建议	255
三、行业投资方式建议	255
图表目录	
图表：产品微生物指标	12
图表：高净值人群可投资资产	21
图表：高净值人群地区分布	21

图表：2016年中国高端旅游者消费支出领域	22
图表：2016年中国高端旅游者全家旅游消费金额占比	23
图表：全球酒店用品市场消费结构	35
图表：2016年欧洲酒店用品市场份额	38
图表：2016年欧洲酒店用品占全球市场份额	38
图表：2016年美国酒店用品市场份额	38
图表：2016年美国酒店用品占全球市场份额	38
图表：2016年日本酒店用品市场份额	39
图表：2016年日本酒店用品占全球市场份额	39
图表：2014-2016年我国酒店用品行业产值分析	43
图表：2014-2016年我国酒店用品行业市场规模分析	44
图表：2014-2016年我国酒店用品行业利润总额分析	44
图表：2014-2016年我国酒店用品行业企业数量及增长分析	44
图表：2014-2016年我国酒店用品行业从业人员数量分析	45
图表：2014-2016年我国酒店用品行业盈利能力分析	45
图表：2014-2016年我国酒店用品行业营运能力分析	45
图表：2014-2016年我国酒店用品行业偿债能力分析	46
图表：2012-2016年中国家具制造业主营业务收入走势	67
图表：2017年中国家具制造业主营业务收入走势	67
图表：2013-2016卫浴产品的市场规模	73
图表：2012-2017年家用电器行业主营业务收入规模	77
图表：2012-2016年我国智能家居的市场规模	81
图表：我国智能家居的市场品牌	82
图表：2016年国内五大经济型酒店品牌客房数及门店数	86
图表：2016年国内五大中端酒店品牌客房数及门店数	87
图表：2014-2016年我国星级酒店数量	88
图表：2014-2016年我国星级酒店客房数量	88
图表：2014-2016年我国星级酒店营业收入	89
图表：2015-2017年我国酒店一次性日常用品市场规模	93
图表：一次性日常用品市场结构	94
图表：2015-2017年我国餐厨设备市场规模	97
图表：我国餐厨设备市场结构	97

图表：2015-2017年我国酒店装饰用品市场规模	99
图表：2015-2017年我国康体用品市场规模	103
图表：2015-2017年我国餐饮用品市场规模	105
图表：2015-2017年我国清洁用品市场规模	106
图表：2015-2017年我国酒店制服市场规模	108
图表：我国酒店用品行业各销售渠道贡献比率	109
图表：直销模式价值流程结构图	111
图表：经销模式价值流程结构图	111
图表：2016年我国酒店用品消费区域结构	119
图表：2017年北京市旅游住宿业概况	120
图表：2017年北京市旅游住宿接待情况	121
图表：2017年北京市星级酒店住宿接待情况	122
图表：2017年北京市星级酒店平均房价	122
图表：2017年北京市星级酒店平均入住率	123
图表：2017年北京市星级酒店收入分布	124
图表：2017年北京市不同类型酒店收入	125
图表：2014-2016年北京市酒店用品市场规模	126
图表：2017-2023年北京市酒店用品市场规模预测	126
图表：2016年上海市旅游设施情况	127
图表：2014-2016年上海市酒店用品市场规模	128
图表：2017-2023年上海市酒店用品市场规模预测	129
图表：2014-2016年广东省酒店用品市场规模	130
图表：2017-2023年广东省酒店用品市场规模预测	130
图表：2010-2016年山东省五星级酒店平均房价趋势图	131
图表：2010-2016年山东省五星级酒店出租率变动趋势图	132
图表：2010-2016年山东省五星级酒店REVPAR变动趋势图	132
图表：2010-2016年山东省四星级酒店平均房价趋势图	133
图表：2010-2016年山东省四星级酒店出租率变动趋势图	133
图表：2010-2016年山东省四星级酒店REVPAR变动趋势图	134
图表：2010-2016年山东省三星级酒店平均房价趋势图	135
图表：2010-2016年山东省三星级酒店出租率变动趋势图	135
图表：2010-2016年山东省三星级酒店REVPAR变动趋势图	136

图表：2014-2016年山东省酒店用品市场规模 136
图表：2017-2023年山东省酒店用品市场规模预测 137
图表：2014-2016年浙江省酒店用品市场规模 138
图表：2017-2023年浙江省酒店用品市场规模预测 139
图表：2014-2016年江苏省酒店用品市场规模 140
图表：2017-2023年江苏省酒店用品市场规模预测 140
图表：2014-2016年四川省酒店用品市场规模 141
图表：2017-2023年四川省酒店用品市场规模预测 142
图表：2017年恒安兴经营指标 153
图表：金凤凰家具集团销售网络分布 160
图表：2018-2024年我国酒店用品市场规模预测 189
图表：2018-2024年中国酒店用品行业企业数量预测 190
图表：2018-2024年中国酒店用品行业产值预测 190
图表：2018-2024年中国酒店用品市场销量预测 190
图表：四种基本的品牌战略 233

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/27-253490.html>