

2018-2024年中国枕头行业 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国枕头行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/27-253499.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枕头对于人们睡眠和健康有不言而喻的重要性。人一生中有一分之一的的时间是在睡眠中度过，睡眠是人最为重要的生理需求，而适之宝提示您，这三分之一睡眠的质量，直接决定其业余时间工作生活的质量。据世界卫生组织调查，全球27%的人存在明显的睡眠问题。而在中国十三亿人口中，这个数据更是高达35%，甚至有很多人长期处于亚健康状态。

针对性的解决日趋广泛和严重的睡眠质量和脊椎健康等健康睡眠社会问题，生产高品质功能睡眠用品和生态床上用品等，先后设计开发了包括功能枕垫定制类、生态健康套件类、婴童健康家纺类、生态巾被系列、毯类系列窗帘台布等六大系列，具体产品涉及到高端定制健康枕头系列、生态印花床品套件系列、鲁绣绣花床品套件系列、喜婚庆高端床品系列、健康睡眠被子系列、阿兰贝尔婴童健康家纺系列、功能靠垫和挂件系列上千个品种。

中国家用纺织品市场还有巨大的发展空间，根据发达国家的纺织品消费量计算，服装、家用、产业用纺织品各占1/3，而我国的比例为 65:23:12。随着人们物质生活水平的提高，现代家纺行业将有更多的增长。另外，国内消费已经出现阶层化趋势，中高端消费群越来越注重品位与健康，枕头市场是行业细分的处女地。养生保健枕是二十一世纪一种全新的健康环保产品，在日本、韩国、新加坡和香港、台湾等地区已受到广泛的青睐，成为一种消费时尚。中国枕头市场还处于初级阶段，市场前景十分广阔。

报告目录

第一部分 行业基本概况

第一章 枕头产业相关概述

第一节 枕头的概述

一、枕头的简介

二、枕头的分类

第二节 最近3-5年中国枕头行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 2015-2017年中国枕头行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国运动服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2017年中国运动服装行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国运动服装行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国运动服装行业技术环境分析

行业技术发展水平

行业技术发展动态

行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国枕头行业市场分析

第一节 2015-2017年中国枕头行业发展概况

- 一、中国枕头行业发展阶段
- 二、中国枕头行业发展总体概况
- 三、中国枕头行业发展特点分析

第二节 2015-2017年枕头行业发展现状

- 一、2015-2017年中国枕头行业市场规模

二、2015-2017年中国枕头行业发展分析

三、2015-2017年中国枕头企业发展分析

第三节 2015-2017年枕头市场情况分析

一、2015-2017年中国枕头市场总体概况

二、2015-2017年中国枕头市场动态分析

第四节 2015-2017年中国枕头行业产品价格分析

一、枕头产品价格特征

二、影响国内市场枕头产品价格的因素

三、主流厂商枕头产品价位及价格策略

四、枕头产品未来价格变化趋势

第四章 2015-2017年中国枕头行业运行分析

第一节 中国枕头行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国枕头行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国枕头行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2017年中国枕头行业进出口分析

第一节 2015-2017年中国枕头行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口地区分布

三、行业进出口的价格分析

第二节 中国枕头进出口数据统计

第三节 中国枕头贸易面临的挑战及对策

第四节 2018-2024年中国枕头行业未来进出口展望

第六章 2015-2017年中国枕头行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第七章 2015-2017年枕头行业区域市场分析

第一节 2015-2017年枕头行业区域市场结构分析

第二节 2015-2017年枕头行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2015-2017年中国枕头行业上下游分析

第一节 枕头上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 枕头行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015-2017年中国枕头行业竞争分析

第一节 枕头行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 枕头企业竞争策略分析

一、提高枕头企业核心竞争力的对策

二、影响枕头企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高枕头企业竞争力的策略

第十章 2015-2017年中国枕头行业用户分析

第一节 2015-2017年中国枕头行业用户认知程度

第二节 2015-2017年中国枕头行业用户关注因素

一、功能

二、价格

三、质量

四、服务

第三节 2018-2024年中国枕头行业用户的需求趋势

第十一章 枕头行业重点企业发展分析

第一节 山西春阳生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 上海零压力诺伊曼品牌管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 青岛适宝家居用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 东莞帕尔梦斯家居用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 赛诺家居用品（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 上海丝里伯生物科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十二章 2018-2024年中国枕头行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国枕头行业未来发展预测分析

一、2018-2024年中国枕头行业发展潜力分析

二、2018-2024年中国枕头行业发展规模分析

三、2018-2024年中国枕头行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国枕头行业供需预测况分析

一、2018-2024年中国枕头行业供给预测分析

二、2018-2024年中国枕头行业需求预测分析

三、2018-2024年中国枕头行业供需预测分析

第十三章 2018-2024枕头行业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、枕头价格策略分析

二、枕头渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高枕头企业竞争力的策略

一、提高中国枕头企业核心竞争力的对策

二、枕头企业提升竞争力的主要方向

三、影响枕头企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高枕头企业竞争力的策略

第四节 对中国枕头行业品牌的战略思考

一、枕头实施品牌战略的意义

二、枕头企业品牌的现状分析

三、中国枕头企业的品牌战略

四、枕头品牌战略管理的策略

第十四章 2018-2024年中国枕头行业投资分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2015-2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017行业投资收益率分析

第二节 2018-2024年中国枕头行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、细分市场投资机会

第三节 2018-2024年中国枕头行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 2015-2017年枕头行业研究结论

第二节 2018-2024年枕头行业投资价值评估

第三节 枕头行业投资建议

图表目录

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国枕头行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年中国枕头行业费用使用统计图

图表：2015-2017年中国枕头行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017中国枕头行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/27-253499.html>