

2018-2024年中国腕表行业 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国腕表行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201802/27-253515.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内腕表行业市场规模增速回升

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国腕表行业前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国腕表行业市场发展环境、中国腕表整体运行态势等，接着分析了中国腕表行业市场运行的现状，然后介绍了中国腕表市场竞争格局。随后，报告对中国腕表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国腕表行业发展趋势与投资预测。您若想对腕表产业有个系统的了解或者想投资腕表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腕表及腕表行业相关概述 15

1.1 腕表相关概述 15

1.1.1 腕表的定义 15

1.1.2 腕表的发明 15

1.1.3 腕表的主要分类方式 16

1.1.4 腕表的金属材质介绍 16

1.2 腕表工作原理及常见类型 18

1.2.1 腕表的工作原理 18

1.2.2 机械腕表精度影响因素 20

1.2.3 钟的常见类型 22

1.3 手表主要分类和常见类型 23

1.3.1 手表的主要分类 23

1.3.2 防水表和潜水表 23

1.3.3 夜光表与荧光表 24

1.3.4 三问表及自鸣表 24

第二章 2011-2016年中国腕表行业发展的环境分析 26

2.1 2011-2016年中国腕表行业发展的经济环境分析 26

2.1.1 2016年中国宏观经济总体概况	26
2.1.2 2016年中国宏观经济运行情况分析	27
2.1.3 2016年中国宏观经济发展预测	33
2.2 2011-2016年中国腕表行业发展的社会环境分析	35
2.2.1 2016年中国居民收入与消费情况	35
2.2.2 2016年中国居民消费情况分析	39
2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析	41
2.3 2011-2016年中国腕表行业发展的政策和法规分析	42
2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析	42
2.3.2 中国腕表行业主要标准介绍	43
2.3.3 2016年新《专利法》对腕表行业的影响分析	45
2.3.4 2014《中华人民共和国消费税暂行条例》解读	47

第三章 2011-2016年全球主要国家腕表行业发展现状分析 48

3.1 2011-2016年瑞士腕表行业发展现状分析	48
3.1.1 瑞士腕表制造业发展历程分析	48
3.1.2 瑞士腕表市场竞争格局分析	49
3.1.3 瑞士腕表品牌成功因素分析	51
3.1.4 2016年瑞士腕表出口情况分析	53
瑞士腕表出口中国大陆和全球月度同比增速（%）	
瑞士腕表对中国大陆出口额及占全球市场份额（%）	
3.1.5 2016年瑞士腕表出口下降明显	54
3.1.6 2016年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”	56
3.2 2011-2016年日本腕表行业发展现状分析	57
3.2.1 2016年日本腕表行业发展状况分析	57
3.2.2 2016年日本腕表公司开拓俄罗斯市场	58
3.2.3 2016年日本腕表进出口情况分析	59
3.3 2018-2024年法国腕表行业发展态势分析	62
3.3.1 2016年法国腕表市场规模分析	62
3.3.2 2016年法国腕表流行趋势分析	62
3.4 2016年其它国家腕表行业发展态势分析	62

- 3.4.1 2016年美国腕表进出口情况分析 62
- 3.4.2 2016年德国钟出口情况分析 66
- 3.4.3 2016年新加坡将成为国际腕表交易中心 67

第四章 2011-2016年中国腕表行业发展现状分析 69

- 4.1 2011-2016年中国腕表行业发展现状分析 69
 - 4.1.1 中国腕表行业发展历程 69
 - 4.1.2 中国高档腕表行业发展历程分析 70
 - 4.1.3 2016年中国腕表标准化技术联盟成立 72
 - 4.1.4 2016年中国三大腕表产业基地建设进展介绍 72
 - 4.1.5 2016年中国高档腕表市场需求上升 74
 - 4.1.6 中国与瑞士腕表行业发展的比较分析 74
- 4.2 2011-2016年中国腕表市场竞争现状分析 76
 - 4.2.1 2011-2016年中国手表消费市场特征分析 76
 - 4.2.2 2016年国内外手表品牌竞争现状分析 77
 - 4.2.3 2016年中国百家商场时钟零售情况 79
 - 4.2.4 2016年中国百家商场手表零售情况 82
- 4.3 2011-2016年中国腕表进出口情况分析 85
 - 4.3.1 2016年中国腕表进出口情况分析 85
 - 4.3.2 2016年中国腕表进出口情况分析 86
 - 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析 88
- 4.4 2011-2016年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析 88
 - 4.4.1 2011-2016年中国腕表产业集群化存在的问题分析 88
 - 4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析 90
 - 4.4.3 中国腕表业应注重企业文化积淀 90

第五章 2008-2016年中国腕表行业运营情况分析 92

- 5.1 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业发展概况 92
- 5.2 2008-2016年中国腕表与计时仪器总体运行情况 96
 - 5.2.1 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业企业数量统计 96
 - 5.2.2 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业从业人员统计 98
 - 5.2.3 2008-2016年腕表与计时仪器行业总资产状况分析 99

5.2.4 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业产品销售收入分析	101
5.2.5 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业获利情况	104
5.2.6 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业亏损情况	106
5.3 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业成本费用分析	107
5.3.1 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业成本费用结构分析	107
5.3.2 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业销售成本分析	108
5.3.3 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业销售费用分析	109
5.3.4 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业管理费用分析	109
5.3.5 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业财务费用分析	110
5.4 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业营运能力分析	111
5.5 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业盈利能力分析	113
5.6 2008-2016年中国腕表与计时仪器行业偿债能力分析	115

第六章 2008-2016年中国腕表生产供给情况分析 118

6.1 2008-2016年中国钟产量总体情况	118
6.2 2008-2016年中国重点省市钟生产供给情况	119
6.2.1 2008-2016年上海市钟产量总体情况	119
6.2.2 2008-2016年江苏省钟产量总体情况	121
6.2.3 2008-2016年浙江省钟产量总体情况	122
6.2.4 2008-2016年福建省钟产量总体情况	123
6.2.5 2008-2016年山东省钟产量总体情况	124
6.2.6 2008-2016年广东省钟产量总体情况	126
6.3 2008-2016年中国表产量总体情况	127
6.4 2008-2016年中国重点省市表生产供给情况	129
6.4.1 2008-2016年天津市表产量总体情况	129
6.4.2 2008-2016年辽宁省表产量总体情况	130
6.4.3 2008-2016年上海市表产量总体情况	132
6.4.4 2008-2016年浙江省表产量总体情况	133
6.4.5 2008-2016年福建省表产量总体情况	134
6.4.6 2008-2016年广东省表产量总体情况	135
6.4.7 2008-2016年广西省表产量总体情况	137

第七章 2008-2016年中国腕表细分行业发展现状分析 139

7.1 2008-2016年中国机械手表行业发展现状分析 139

7.1.1 机械表与电子表的比较 139

7.1.2 机械表与石英表的区别 139

7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析 140

7.2 2008-2016年中国电波腕表行业发展现状分析 141

7.2.1 电波表的工作原理 141

7.2.2 中国电波腕表发展历程分析 142

7.2.3 2015年中国电波表市场国外品牌分析 145

7.2.4 中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析 146

7.3 2008-2016年中国天表研发现状分析 147

7.3.1 航天表与普通用表的区别分析 147

7.3.2 中国天表发展历程分析 147

7.4 2008-2016年中国其它手表细分行业发展态势分析 150

7.4.1 2015年中国运动手表市场现状分析 150

7.4.2 2015年中国超薄手表市场的再次兴起 150

7.4.3 中国钻石腕表的市場现状分析 152

第八章 2008-2016年中国重点省市腕表行业发展现状分析 154

8.1 2008-2016年广东省腕表业发展现状分析 154

8.1.1 深圳腕表业发展历程分析 154

8.1.2 2008-2016年深圳腕表行业发展现状分析 155

8.1.3 2015年深圳腕表集聚基地建设进展介绍 156

8.1.4 2015年深圳腕表标准联盟发布行业标准 156

8.1.5 2015年广东和平腕表产业集群发展措施分析 157

8.2 2008-2016年中国烟台腕表业发展现状分析 158

8.2.1 烟台腕表业发展历程分析 158

8.2.2 2015年烟台将建中国首家腕表乐园 161

8.3 2008-2016年福建省腕表业发展现状分析 161

8.3.1 2008-2016年福建省腕表产业集群发展概况 161

8.3.2 2008-2016年漳州市腕表产业升级现状分析 164

8.3.3 2015年漳州电子万年历发展迅速 164

8.4 2008-2016年香港腕表行业发展现状分析	165
8.4.1 香港腕表行业发展历程分析	165
8.4.2 2015年香港腕表业技术发展动向分析	167
8.4.3 2015年香港腕表市场流行趋势分析	171
8.4.4 2008-2016年香港腕表出口情况分析	171
8.4.5 香港与中国内地腕表业的合作建议分析	174
8.5 2008-2016年台湾腕表产业发展现状分析	176
8.5.1 2015年台湾腕表业产销情况分析	176
8.5.2 2015年东盟对台湾腕表出口的影响分析	176
8.5.3 台湾腕表产业发展特征分析	178
8.5.4 2015年台湾腕表业在中国的投资特征分析	178
8.5.5 2015年台湾腕表业创新升级分析	180
8.6 2008-2016年中国义乌市腕表行业发展现状分析	180
8.6.1 2015年义乌腕表业发展情况分析	180
8.6.2 2015年义乌石英表市场发展良好	181
8.6.3 2015年义乌腕表产品的创新分析	182

第九章 2018-2024年国内外重点腕表企业运营分析 184

9.1 历峰集团 (Richemont)	184
9.1.1 公司简介	184
9.1.2 历峰集团在中国的发展分析	184
9.1.3 2016年度历峰集团经营状况分析	185
9.1.4 2016财年度历峰集团运营情况分析	186
9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析	187
9.2 斯沃琪集团 (Swatch)	193
9.2.1 公司简介	193
9.2.2 2016年公司经营情况分析	194
9.2.3 2016年公司运营情况分析	195
9.2.4 2016年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况	197
9.3 路易威登集团 (LVMH)	198
9.3.1 公司简介	198
9.3.2 公司主要腕表品牌介绍	199

9.3.3	2016年公司经营状况分析	199
9.3.4	2016年一季度公司经营状况分析	201
9.4	中国海淀集团	203
9.4.1	公司简介	203
9.4.2	2016年公司腕表业务经营情况分析	203
9.4.3	2016年一季度公司腕表业务经营情况分析	204
9.4.4	2016年中国海淀获日名表分销权	205
9.5	深圳市飞亚达（集团）股份有限公司	206
9.5.1	公司简介	206
9.5.2	2016年公司经营情况分析	207
9.5.3	2016年一季度公司经营情况分析	209
9.5.4	2008-2016年企业经营财务情况	211
9.5.5	公司未来发展展望	214
9.6	新宇亨得利控股有限公司	215
9.6.1	公司简介	215
9.6.2	亨得利腕表发展历程分析	216
9.6.3	2016年公司经营情况分析	216
9.6.4	2016年公司经营情况分析	220
9.6.5	公司未来发展展望	221
9.6.6	2016年嘀嗒网与亨得利的合作分析	222
9.6.7	2016年亨得利收购台湾精光時計	223
9.7	英皇腕表珠宝有限公司	223
9.7.1	公司简介	223
9.7.2	2016年公司经营情况分析	224
9.7.3	2016年公司经营情况分析	225
9.7.4	公司未来发展展望	227
9.8	天津海鸥手表(集团)公司	227
9.8.1	公司简介	227
9.8.2	天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析	228
9.8.3	天津海鸥手表集团销售有限公司经营情况分析	228
9.8.4	海鸥手表的技术研发成果分析	231
9.8.5	2016年天津海鸥集团国外市场拓展情况	232

9.9 烟台北极星国有控股有限公司 233

9.9.1 公司简介 233

9.9.2 企业偿债能力分析 234

9.9.3 企业盈利能力分析 235

9.9.4 企业成本费用分析 235

9.9.5 2016年北极星国内外市场拓展情况分析 236

9.9.6 2016年北极星公司时钟研发进展情况 237

9.10 天王电子（深圳）有限公司 238

9.10.1 公司简介 238

9.10.2 企业偿债能力分析 239

9.10.3 企业盈利能力分析 240

9.10.4 企业成本费用分析 241

第十章 2018-2024年中国腕表行业前景和投资分析 243（ZYYF）

10.1 2018-2024年中国腕表行业发展前景分析和规模预测 243

10.1.1 2018-2024年中国腕表行业发展前景分析 243

10.1.2 2018-2024年中国腕表行业市场规模预测 244

10.2 2018-2024年中国腕表行业投资建议 245

10.2.1 腕表业的产品定位建议 245

10.2.2 腕表企业的产品研发建议 245

10.2.3 腕表企业的市场拓展策略 245

10.2.4 腕表企业的品牌发展建议 245

图表目录：

图表 1 2008-2016年中国GDP增长趋势图 26

图表 2 2016年中国人口数及其构成 27

图表 3 1999-2016年中国工业增加值月度同比增长趋势图 28

图表 4 1999-2016年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图 29

图表 5 1999-2016年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图 30

图表 6 1999-2016年中国工业品出厂价格指数 31

图表 7 1999-2016年中国货币供应量月度同比增长趋势图 33

图表 8 2009-2016年中国GDP增长预测 33

图表 9 2020年中国主要经济指标统计预测 34

图表 10 2008-2016年中国居民销售价格涨跌幅度 36

图表 11 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表 12 2008-2016年年末中国国家外汇储备 37

图表 13 2008-2016年中国税收收入及其增长速度 37

图表 14 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 38

图表 15 2008-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 38

图表 16 2008-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度 39

图表 17 1999-2016年中国社会消费品零售总额月度同比增长趋势图 40

图表 18 1999-2016年中国居民消费价格指数 41 图表 19 2018-2024年瑞士腕表出口下降趋势图 55

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201802/27-253515.html>