

# 2018-2024年中国充电器市 场前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国充电器市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201802/27-253533.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。工频机是以传统的模拟电路原理来设计的，机器内部电力器件（如变压器、电感、电容器等）都比较大，一般在带载较大运行时存在较小噪声，但该机型在恶劣的电网环境条件中耐抗性能较强，可靠性及稳定性均比高频机强。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国充电器市场前景研究与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了充电器行业市场发展环境、充电器整体运行态势等，接着分析了充电器行业市场运行的现状，然后介绍了充电器市场竞争格局。随后，报告对充电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了充电器行业发展趋势与投资预测。您若想对充电器产业有个系统的了解或者想投资充电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2017年充电器行业发展综述 1

第一节 充电器行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 充电器行业发展成熟度分析 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 5

第二章 2018-2024年中国充电器企业PEST（环境）分析 6

第一节 经济环境分析 6

第二节 政策环境分析 16

第三节 社会环境分析 20

第四节 技术环境分析 31

- 一、充电器行业生产技术发展现状 31
- 二、充电器行业产品生产工艺特点或流程 32
- 三、充电器行业生产技术发展趋势分析 37

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2017年中国充电器企业发展情况分析 40

#### 第一节 中国充电器企业发展分析 40

- 一、2017年充电器企业运行情况及特点分析 40
- 二、2017年充电器企业投资情况分析 40

#### 第二节 中国企业区域发展分析 41

- 一、企业重点区域分布特点及变化 41
- 二、华北地区市场分析 42
- 三、华东地区市场分析 43
- 四、东北地区市场分析 44
- 五、华中地区市场分析 45
- 六、西部地区市场分析 46
- 七、华南地区市场分析 47

### 第四章 2017年中国充电器行业细分市场分析 48

#### 第一节 手机充电器行业发展分析 48

- 一、中国手机充电器行业发展现状 48
- 二、2014-2017年手机行业产品产量统计 48
- 三、2014-2017年手机充电器行业产品需求量统计 52
- 四、2018-2024年手机充电器行业发展趋势分析 53
- 五、2018-2024年手机充电器行业市场规模预测 55

#### 第二节 平板电脑充电器行业发展分析 56

- 一、中国平板电脑充电器行业发展现状 56
- 二、2014-2017年平板电脑行业产品产量统计 56
- 三、2014-2017年平板电脑充电器行业产品需求量统计 57
- 四、2018-2024年平板电脑充电器行业发展趋势分析 58
- 五、2018-2024年平板电脑充电器行业市场规模预测 58

#### 第三节 笔记本电脑（便携）充电器行业发展分析 59

- 一、中国笔记本电脑（便携）充电器行业发展现状 59
- 二、2014-2017年笔记本电脑行业产品产量统计 60
- 三、2014-2017年笔记本电脑（便携）充电器行业产品需求量统计 62
- 四、2018-2024年笔记本电脑（便携）充电器行业发展趋势分析 63
- 五、2018-2024年笔记本电脑（便携）充电器行业市场规模预测 64

## 第五章 2017年中国充电器市场供需调查分析 65

### 第一节 2017年中国充电器市场供给分析 65

- 一、产品市场供给 65
- 二、价格供给 67
- 三、渠道供给 67

### 第二节 2017年中国充电器市场需求分析 68

- 一、产品市场需求 68
- 二、价格需求 68
- 三、购买需求 68

### 第三节 2017年中国充电器市场特征分析 68

- 一、2017年中国充电器产品特征分析 68
- 二、2017年中国充电器价格特征分析 69
- 三、2017年中国充电器渠道特征 69
- 四、2017年中国充电器购买特征 69

## 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 充电器行业竞争格局分析 70

### 第一节 手机充电器产业发展“波特五力模型”分析 70

- 一、“波特五力模型”介绍 70
- 二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析 70

### 第二节 充电器市场总体竞争情况 73

- 一、主要竞争对手构成 73
- 二、市场集中度分析 74

### 第三节 2018-2024年中国充电器企业提升竞争力策略分析 74

- 一、成本控制策略 74
- 二、产品选择策略 76

## 第七章 2017年充电器企业主要竞争对手分析 83

### 第一节 品胜电子股份有限公司 83

- 一、企业简介 83
- 二、主导产品分析 83
- 三、经营状况分析 83
- 四、企业经营策略 84
- 五、企业发展战略分析 85

### 第二节 飞毛腿集团有限公司 85

- 一、企业简介 85
- 二、主导产品分析 87
- 三、经营状况分析 89
- 四、企业经营策略 92
- 五、企业发展战略分析 93

### 第三节 贝尔金公司 93

- 一、企业简介 93
- 二、主导产品分析 93
- 三、经营状况分析 94
- 四、企业经营策略 94
- 五、企业发展战略分析 94

### 第四节 海陆通实业有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 95
- 四、企业经营策略 96
- 五、企业发展战略分析 96

### 第五节 伟创力科技(中国)公司 96

- 一、企业简介 96
- 二、主导产品分析 96
- 三、经营状况分析 97
- 四、企业经营策略 97
- 五、企业发展战略分析 97

## 第六节 摩米士科技（深圳）有限公司 97

### 一、企业简介 97

### 二、主导产品分析 98

### 三、经营状况分析 98

### 四、企业经营策略 98

### 五、企业发展战略分析 98

## 第七节 雅达电子股份有限公司 98

### 一、企业简介 98

### 二、主导产品分析 99

### 三、经营状况分析 99

### 四、企业经营策略 100

### 五、企业发展战略分析 100

## 第八节 浙江西诺电子有限公司 100

### 一、企业简介 100

### 二、主导产品分析 100

### 三、经营状况分析 101

### 四、企业经营策略 101

### 五、企业发展战略分析 102

## 第八章 2018-2024年中国充电器企业上下游产业链分析及其影响 103

### 第一节 2017年中国充电器企业上游企业发展及影响分析 103

#### 一、2017年中国充电器企业上游企业运行现状分析 103

#### 二、对本企业产生的影响分析 122

### 第二节 2017年中国充电器企业下游企业发展及影响分析 160

#### 一、2017年中国充电器企业下游企业运行现状分析 160

#### 二、对本企业产生的影响分析 219

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析 219

## 第四部分 行业发展前景

## 第九章 2018-2024年中国充电器企业发展趋势预测 223

### 第一节 2018-2024年政策变化趋势预测 223

### 第二节 2018-2024年供求趋势预测 224

一、产品供给预测 224

二、产品需求预测 224

第三节 2018-2024年技术发展趋势 224

第四节 2018-2024年竞争趋势预测 226

第十章 2018-2024年充电器企业投资潜力与价值分析 227

第一节 2018-2024年充电器企业投资环境分析 227

第二节 2018-2024年充电器企业SWOT模型分析 227

一、优势 227

二、劣势 228

三、机会 228

四、威胁 229

第三节 2018-2024年我国充电器企业投资潜力分析 231

第四节 2018-2024年我国充电器企业前景展望分析 231

第五节 2018-2024年我国充电器企业盈利能力预测 232

第十一章 2018-2024年充电器产业投资机会及投资策略分析 233

第一节 2018-2024年充电器企业区域投资机会 233

第二节 2018-2024年充电器企业主要产品投资机会 233

第三节 2018-2024年中国充电器企业投资策略分析 234

一、产品定位策略 234

二、产品开发策略 236

三、渠道销售策略 237

四、品牌经营策略 239

五、服务策略 248

第十二章 充电器行业企业观点综述及专家建议 251 (ZY LH)

第一节 企业观点综述 251

第二节 专家投资建议 251

图表目录：

图表 行业发展周期 3



图表 2014-2017年国内生产总值及增长速度	7
图表 2017年居民消费价格比2013年涨跌幅度	7
图表 2014-2017年社会消费品零售总额	8
图表 2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	9
图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	10
图表 2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	11
图表 2014-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度	12
图表 2017年主要工业产品产量及其增长速度	12
图表 2014-2017年社会固定资产投资	14
图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	15
图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力	15
图表 移动通信手持机产品认证的单元划分、样品要求及判定准则	17
图表 2014-2017年城镇新增就业人数	21
图表 2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	22
图表 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况	23
图表 充电器企业地区分布	41
图表 2014-2017年华北地区规模以上企业数量分析	42
图表 2014-2017年华东地区规模以上企业数量分析	43
图表 2014-2017年东北地区规模以上企业数量分析	44
图表 2014-2017年华中地区规模以上企业数量分析	45
图表 2014-2017年西部地区规模以上企业数量分析	46
图表 2014-2017年华南地区规模以上企业数量分析	47

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201802/27-253533.html>