

2018-2024年中国室内环保 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国室内环保行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201802/27-253545.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内环保是一个近年来新兴的行业。室内环境监测是朝阳行业，它与人们的生活密切相关。市场空白。商机无限。据世界银行估计，中国每年因室内空气污染所造成的经济损失约32亿美元，另据国际有关组织调查统计，世界上30%的建筑物中存在有害健康的室内空气，这些有害气体已经引起全球性的人口发病率和死亡的增加。目前，室内环境污染已经列入对公众健康危害最大的五种环境因素之一，人们在经历了“煤烟型污染”和“光化学污染”后，正进入以“室内空气污染”为标志的第三污染时期。室内空气的污染情况严重已经引起了世界人民的重视，那么污染治理就势在必行。我国近年来室内空气污染状况十分惊人，中国室内装饰协会室内环境监测委员会指出：室内空气污染对人体健康造成的危害触目惊心，污染净化与治理已刻不容缓。

室内装修污染危害人体健康，要注重室内环保，避免给家人带来伤害。人们生存的环境每况愈下，室内环境的质量越来越差，受室内环境污染损害的案例频频上演。室内污染的加剧，是危机也是商机，它推动了室内环保产业的发展。

报告目录

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2015-2017年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2015-2017年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定

2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 2015-2017年全球室内环保产业运行概况

一、全球室内环保市场发展不均衡

二、室内环保引全球关注

三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 2015-2017年全球室内环保产业市场运行透析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 2015-2017年全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2017年全球室内环保产业新趋势探析

一、绿色室内环保大势所趋

二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合

三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长

四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2015-2017年中国室内环保产业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2017年中国室内环保市场政策环境分析

- 一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- 二、《室内空气质量国家标准》
- 三、《住宅室内装修验收标准》
- 四、《住宅装饰装修验收标准》

第三节 2015-2017年中国室内环保市场技术环境分析

第四节 2015-2017年中国室内环保市场社会环境分析

- 一、人们健康环保意识加强
- 二、国家部门的高度重视
- 三、社会的呼唤声音

第四章 2015-2017年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2015-2017年中国室内环保产业动态分析

- 一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注
- 二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作
- 三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作
- 四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立
- 五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施
- 六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版
- 七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

第三节 2015-2017年中国室内环保产业运行概况

- 一、规模小且布局分散
- 二、缺乏先进的环境知识和技术
- 三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分
- 四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制
- 五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业
- 六、中国室内环保业利润分析

第四节 2015-2017年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2015-2017年中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国室内环保市场亮点聚焦

- 一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破
- 二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高
- 三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判
- 四、室内空气产品市场或将“井喷”

第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2016年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2016年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2016年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2017年中国室内环境保护业市场规模分析
- 五、同比分析

第三节 2015-2017年中国室内环保业细分市场领域透析

- 一、人居环境
- 二、交通系统
- 三、医疗系统
- 四、教育系统

第六章 2015-2017年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

- 一、地理变量
- 二、心理变量
- 三、行为变量
- 四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

一、品牌偏好

二、影响因素

三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2015-2017年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

一、全国房地产开发投资情况分析

二、“国房景气指数”

三、全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

六、2015-2017年中国居民居住条件

1、我国人口

2、中国家庭结构变化分析

3、城镇和农村居民收入分析

第二节 装修业

一、目前室内装修污染严重

二、低碳时代家装必备六大实用攻略

三、家装五大误区及室内污染的常见症状

第三节 汽车工业

一、近几年中国汽车工业经济指标分析

二、近三年中国汽车产销数据分析

三、中国十大城市汽车保有量分析

第八章 2015-2017年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2015-2017年中国室内环保产业投融资与并购现状

一、中国室内环保产业整体资本规模现状

二、中国室内环保产业投资热点

三、中国室内环保产业投资区域

四、中国室内环保产业投资方式及渠道

五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2015-2017年中国室内环保产业投融资与并购特征

一、中国室内环保产业资金来源

二、中国室内环保产业投资主体分析

三、中国室内环保产业投资整合现状

四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2015-2017年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 2015-2017年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

第十章 2015-2017年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

第五节 深圳市懔力环境科技有限公司

第十一章 2018-2024年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国室内环保产业发展趋势分析

一、市场整合与室内环保品牌较量

二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

第二节 2018-2024年中国室内环保产业前景展望

- 一、中国室内环保业市场规模预测分析
- 二、2018-2024年中国室内空气净化产品供需预测分析
- 三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司成长能力指标走势图

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201802/27-253545.html>