

2018-2024年中国电容式触摸屏行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电容式触摸屏行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201802/27-253549.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电容式触摸屏技术是利用人体的电流感应进行工作的。电容式触摸屏是一块四层复合玻璃屏，玻璃屏的内表面和夹层各涂有一层ITO，最外层是一薄层矽土玻璃保护层，夹层ITO涂层作为工作面，四个角上引出四个电极，内层ITO为屏蔽层以保证良好的工作环境。当手指触摸在金属层上时，由于人体电场，用户和触摸屏表面形成以一个耦合电容，对于高频电流来说，电容是直接导体，于是手指从接触点吸走一个很小的电流。这个电流分别从触摸屏的四角上的电极中流出，并且流经这四个电极的电流与手指到四角的距离成正比，控制器通过对这四个电流比例的精确计算，得出触摸点的位置。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电容式触摸屏行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了电容式触摸屏行业市场发展环境、电容式触摸屏整体运行态势等，接着分析了电容式触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了电容式触摸屏市场竞争格局。随后，报告对电容式触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了电容式触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对电容式触摸屏产业有个系统的了解或者想投资电容式触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电容式触摸屏概述27

第一节电容式触摸屏定义27

第二节电容式触摸屏主要生产工艺28

第三节电容式触摸屏理化性质30

第四节电容式触摸屏产业链分析31

一、产业链模型介绍31

二、电容式触摸屏产业链模型分析33

第五节2018-2024年电容式触摸屏相关政策的影响展望34

一、电子产业政策的主要内容34

二、mp3系列产品、智能手机等行业政策的影响35

第二章2017年全球电容式触摸屏产业运行态势分析37

第一节全球电容式触摸屏行业发展现状37

一、全球电容式触摸屏行业发展概述37

二、世界电容式触摸屏行业发展趋势分析39

第二节2017年全球电容式触摸屏产业运行状况分析39

一、全球电容式触摸屏行业市场容量分析39

二、全球电容式触摸屏行业技术发展最新进展分析41

三、全球电容式触摸屏制造地区分布42

四、全球电容式触摸屏不同尺寸构成42

五、全球主要厂商及市场份额分析44

第三节2017年全球电容式触摸屏产业主要地区运行分析45

一、中国台湾电容式触摸屏产业发展分析45

二、美国重点电容式触摸屏企业概况46

三、日本电容式触摸屏不同尺寸构成47

四、韩国47

第三节2018-2024年全球电容式触摸屏产业趋势预测分析48

第三章2011-2017年中国电容式触摸屏发展环境分析49

第一节中国经济发展环境分析49

一、中国宏观经济发展现状49

二、中国宏观经济走势分析51

三、中国宏观经济趋势预测52

第二节2011-2017年电容式触摸屏行业相关经济指标预测53

一、2011-2017年mp3系列产品行业相关指标预测53

二、2011-2017年智能手机行业相关指标预测56

第四章中国电容式触摸屏生产现状分析59

第一节电容式触摸屏行业总体规模59

第二节电容式触摸屏产能概况59

一、2017年产能分析59

二、2018-2024年产能预测60

第三节电容式触摸屏产量概况60

- 一、2017年产量分析60
- 二、产能配置与产能利用率调查61
- 三、2018-2024年产量预测61
- 第四节电容式触摸屏产业的生命周期分析61

第五章2017年电容式触摸屏行业市场分析62

第一节中国电容式触摸屏行业市场现状分析62

- 一、中国电容式触摸屏行业市场规模分析62
- 二、中国电容式触摸屏行业市场特点分析62
- 三、中国电容式触摸屏行业市场结构分析62

第二节电容式触摸屏行业需求影响因素分析63

第三节电容式触摸屏行业价格走势分析63

- 一、影响市场价格的因素分析63
- 二、市场价格走势分析64

第四节2018-2024年电容式触摸屏行业发展预测分析65

- 一、2018-2024年电容式触摸屏行业市场发展前景分析65
- 二、2018-2024年电容式触摸屏行业市场预测分析66

第五节2017年电容式触摸屏行业市场状况总体评价67

第六章2017年中国电容式触摸屏行业供应分析69

第一节中国电容式触摸屏行业生产现状分析69

- 一、电容式触摸屏行业生产总量分析69
- 二、电容式触摸屏行业生产格局分析69
- 三、电容式触摸屏行业生产中存在的问题分析69

第二节电容式触摸屏行业供给影响因素分析71

第三节2017年电容式触摸屏行业供应情况总体评价71

第四节2018-2024年电容式触摸屏行业供应趋势及预测71

第七章2017年电容式触摸屏行业竞争力分析75

第一节电容式触摸屏行业集中度分析75

第二节电容式触摸屏行业竞争格局分析77

- 一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79
第三节电容式触摸屏行业竞争策略分析	80
一、成本化战略分析	80
二、差别化战略分析	81
三、集中化战略分析	82
第四节电容式触摸屏行业竞争关键因素分析	83
一、功能	84
二、质量	84
三、价格	85
四、外观	86
五、服务	86
第五节2017年电容式触摸屏行业竞争情况总体评价	88
第六节2018-2024年电容式触摸屏行业竞争趋势分析	88

第八章2017年智能手机行业发展的展望分析89

第一节智能手机行业发展状况	89
一、智能手机行业历史相关指标汇总	89
二、智能手机行业与电容式触摸屏的关联度	92
第二节影响智能手机行业发展的主要因素	93
第三节2017年智能手机行业发展态势分析	95
一、2017年智能手机行业发展态势分析	95
二、2018-2024年智能手机行业相关指标预测分析	96
第四节2018-2024年智能手机行业发展的展望分析	97

第九章2017年mp3系列产品行业发展的展望分析99

第一节mp3系列产品行业发展状况分析	99
一、mp3系列产品行业历史相关指标汇总	99
二、mp3系列产品行业与电容式触摸屏的关联度	101
第二节影响mp3系列产品行业发展的主要因素	102

第三节2017年mp3系列产品行业发展态势展望	103
一、2017年mp3系列产品行业发展态势展望	103
二、2017年mp3系列产品行业相关指标预测	105
第四节2018-2024年mp3系列产品行业发展的展望分析	106

第十章2017年pnd行业发展分析108

第一节pnd行业发展状况108

- 一、pnd行业历史相关指标汇总108
- 二、pnd行业与电容式触摸屏的关联度110

第二节影响pnd行业发展的主要因素110

第三节2018-2024年pnd行业发展态势展望111

- 一、2017年pnd行业发展态势展望111
- 二、2017年pnd行业相关指标预测112

第四节2018-2024年pnd行业发展的展望分析113

第十一章2017年掌上游戏机行业发展分析115

第一节掌上游戏机行业发展状况115

- 一、掌上游戏机行业历史相关指标汇总115
- 二、掌上游戏机行业与电容式触摸屏的关联度116

第二节影响掌上游戏机行业发展的主要因素117

第三节2017年掌上游戏机行业发展态势展望118

- 一、2017年掌上游戏机行业发展态势展望118
- 二、2017年掌上游戏机行业相关指标预测118

第四节2018-2024年掌上游戏机行业发展的展望分析119

第十二章2017年电子书行业发展分析120

第一节电子书行业发展状况120

- 一、电子书行业历史相关指标汇总120
- 二、电子书行业与电容式触摸屏的关联度122

第二节影响电子书行业发展的主要因素122

第三节2017年电子书行业发展态势展望124

- 一、2016电子书行业发展态势展望124

二、2017年电子书行业相关指标预测125

第四节2018-2024年电子书行业发展展望分析127

第十三章2017年学习机行业展望分析128

第一节学习机行业发展状况128

一、学习机行业历史相关指标汇总128

二、学习机行业与电容式触摸屏的关联度130

第二节影响学习机行业发展的主要因素130

第三节2017年学习机行业发展态势分析130

一、2017年学习机行业发展态势分析130

二、2017年学习机行业相关指标预测131

第四节2018-2024年学习机行业发展的展望分析131

第十四章2017年gps行业发展前景分析133

第一节gps行业发展状况133

一、gps行业历史相关指标汇总133

二、gps行业与电容式触摸屏的关联度134

第二节影响gps行业发展的主要因素134

第三节2017年gps行业发展前景分析136

一、2017年gps行业发展前景分析136

二、2017年gps行业相关指标预测137

第四节2018-2024年gps行业发展前景预测分析140

第十五章2018-2024年电容式触摸屏行业竞争格局142

第一节电容式触摸屏行业的发展周期142

一、电容式触摸屏行业的经济周期142

二、电容式触摸屏行业的增长性与波动性144

第二节电容式触摸屏行业历史竞争格局综述145

一、电容式触摸屏行业集中度分析145

二、电容式触摸屏行业竞争程度145

第三节电容式触摸屏行业国际竞争者的影响146

一、国内电容式触摸屏企业的swot146

二、国际电容式触摸屏企业的swot146

第四节2018-2024年电容式触摸屏行业竞争格局展望146

第十六章2017年电容式触摸屏部分企业发展分析148

第一节广东汕头超声电子股份有限公司148

（一）企业偿债能力分析148

（二）企业运营能力分析150

（三）企业盈利能力分析153

第二节南京华东电子信息科技股份有限公司154

（一）企业偿债能力分析155

（二）企业运营能力分析156

（三）企业盈利能力分析159

第三节深圳欧菲光科技股份有限公司160

（一）企业偿债能力分析161

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

第四节深圳莱宝高科技股份有限公司166

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析169

（三）企业盈利能力分析172

第五节深圳市中显微电子有限公司173

（一）企业偿债能力分析174

（二）企业运营能力分析175

（三）企业盈利能力分析178

第六节台湾胜华科技集团179

（一）企业偿债能力分析180

（二）企业运营能力分析181

（三）企业盈利能力分析184

第七节宸鸿光电科技股份有限公司185

（一）企业偿债能力分析187

（二）企业运营能力分析188

（三）企业盈利能力分析191

第八节江西联创电子有限公司192

（一）企业偿债能力分析193

（二）企业运营能力分析195

（三）企业盈利能力分析198

第九节湖南城步鼎盛微电子科技有限公司199

（一）企业偿债能力分析200

（二）企业运营能力分析201

（三）企业盈利能力分析204

第十节洋华光电股份有限公司205

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业运营能力分析208

（三）企业盈利能力分析211

第十一节牧东光电股份有限公司212

（一）企业偿债能力分析212

（二）企业运营能力分析214

（三）企业盈利能力分析217

第十二节介面光电股份有限公司218

（一）企业偿债能力分析219

（二）企业运营能力分析221

（三）企业盈利能力分析224

第十三节信利电子有限公司225

（一）企业偿债能力分析226

（二）企业运营能力分析228

（三）企业盈利能力分析231

第十四节中华意力电子有限公司232

（一）企业偿债能力分析235

（二）企业运营能力分析236

（三）企业盈利能力分析239

第十五节富晶通科技股份有限公司240

（一）企业偿债能力分析241

（二）企业运营能力分析242

（三）企业盈利能力分析245

第十六节时纬科技股份有限公司246

（一）企业偿债能力分析247

（二）企业运营能力分析249

（三）企业盈利能力分析252

第十七节达虹科技股份有限公司253

（一）企业偿债能力分析253

（二）企业运营能力分析255

（三）企业盈利能力分析258

第十八节南京华睿川电子科技有限公司259

（一）企业偿债能力分析260

（二）企业运营能力分析261

（三）企业盈利能力分析264

第十七章2018-2024年电容式触摸屏行业发展趋势及投资风险分析266

第一节当前电容式触摸屏存在的问题266

第二节电容式触摸屏未来发展趋势分析267

一、中国电容式触摸屏发展方向分析267

二、2018-2024年中国电容式触摸屏行业发展规模267

三、2018-2024年中国电容式触摸屏行业发展趋势预测268

第三节2018-2024年中国电容式触摸屏行业投资风险分析269

一、市场竞争风险269

二、原材料压力风险分析270

三、技术风险分析270

四、政策和体制风险270

五、外资进入现状及对未来市场的威胁271

第十八章2018-2024年电容式触摸屏行业机会与风险展望272

第一节2018-2024年电容式触摸屏行业投资机会272

一、2018-2024年电容式触摸屏需求增长的投资机会272

二、2018-2024年电容式触摸屏主要下游领域的投资机会273

三、2018-2024年电容式触摸屏企业出口市场的投资机会274

第二节2018-2024年电容式触摸屏行业投资风险展望274

- 一、宏观调控的风险274
- 二、同业市场竞争的风险274
- 三、重点下游行业需求波动的风险275
- 四、对电阻式产品替代速度存在不确定的风险275
- 五、经营管理风险276
- 六、其他277

第十九章2018-2024年电容式触摸屏企业经营建议278（ZY LH）

第一节2018-2024年电容式触摸屏企业的标杆管理278

- 一、国内企业的经验借鉴278
- 二、国外企业的经验借鉴278

第二节2018-2024年电容式触摸屏企业的资本运作模式279

- 一、电容式触摸屏企业国内资本市场的运作建议279
- 二、电容式触摸屏企业海外资本市场的运作建议281

图表目录：

图表1电容式触摸屏原理27

图表2电容式触摸屏用多层复合玻璃制作流程28

图表3产业链形成模式示意图32

图表4电容式触摸屏行业的产业链结构图33

图表5 2011-2016年国内生产总值及其增长速度49

图表6 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度50

图表7 2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度50

图表8 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）51

图表9 2011-2016年居民消费价格涨跌幅度51

图表10触摸屏向手机领域渗透的市场预测72

图表11带触摸屏的mp3pmp出货量预测72

图表12带触摸屏的手机出货量预测73

图表13电容式触摸屏行业环境“波特五力”分析模型78

图表14消费者对电容式触摸屏品牌认知度调查83

图表15电容式触摸屏产品功能影响程度分析84

图表16电容式触摸屏产品质量影响程度分析84

图表17电容式触摸屏产品价格影响程度分析85

图表18电容式触摸屏产品外观影响程度分析86

图表19电容式触摸屏产品服务影响程度分析86

图表20 2015年pnd市场份额108

图表21 2008-2016年中国市场pnd销量以及汽车销量111

图表22全球掌上型游戏市场出货量及营收预测119

图表23我国电容式触摸屏行业所处生命周期示意图142

图表24行业生命周期、战略及其特征143

图表25近3年广东汕头超声电子股份有限公司资产负债率变化情况149

图表26近3年广东汕头超声电子股份有限公司产权比率变化情况150

图表27近3年广东汕头超声电子股份有限公司固定资产周转次数情况150

图表28近3年广东汕头超声电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表29近3年广东汕头超声电子股份有限公司总资产周转次数变化情况152

图表30近3年广东汕头超声电子股份有限公司销售毛利率变化情况153

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201802/27-253549.html>