

2018-2024年中国自动光学 检测仪行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国自动光学检测仪行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201802/27-253621.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动光学检查(AOI, Automated Optical Inspection)为工业自动化有效的检测方法,使用机器视觉做为检测标准技术,大量应用于LCD/TFT、晶体管与PCB工业制程上,在民生用途则可延伸至保全系统。自动光学检查是工业制程中常见的代表性手法,利用光学方式取得成品的表面状态,以影像处理来检出异物或图案异常等瑕疵,因为是非接触式检查,所以可在中间工程检查半成品。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国自动光学检测仪行业深度调研与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了自动光学检测仪行业市场发展环境、自动光学检测仪整体运行态势等,接着分析了自动光学检测仪行业市场运行的现状,然后介绍了自动光学检测仪市场竞争格局。随后,报告对自动光学检测仪做了重点企业经营状况分析,最后分析了自动光学检测仪行业发展趋势与投资预测。您若想对自动光学检测仪产业有个系统的了解或者想投资自动光学检测仪行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 自动光学检测仪(AOI)发展概况 18

第一节 产品概述 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业发展周期 19

第二章 2017年自动光学检测仪(AOI)行业发展环境分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、全社会固定资产投资分析 24

四、城乡居民收入与消费分析 26

五、对外贸易的发展形势分析 30

第二节 中国自动光学检测仪(AOI)行业政策环境分析 33

一、产业相关政策分析	33
二、上下游产业政策影响	34
三、进出口政策影响分析	39
第三节 中国自动光学检测仪(AOI)行业技术环境分析	40
一、自动光学检测仪(AOI)技术发展概况	40
二、自动光学检测仪(AOI)技术工艺流程	41
第三章 2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)市场供需分析	44
第一节 中国自动光学检测仪(AOI)市场供给状况	44
一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)产量分析	44
二、2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)产量预测	45
第二节 中国自动光学检测仪(AOI)市场需求状况	47
一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)需求分析	47
二、2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)需求预测	48
第三节 中国自动光学检测仪(AOI)市场价格状况	49
一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)价格分析	49
二、2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)价格预测	50
第四章 2017年自动光学检测仪(AOI)区域市场需求分析	51
第一节 华东	51
第二节 华北	52
第三节 东北	53
第四节 华南	54
第五节 华中	55
第六节 西南	56
第七节 西北	57
第五章 2018-2024年自动光学检测仪(AOI)行业相关产业分析	59
第一节 自动光学检测仪(AOI)行业产业链概述	59
第二节 自动光学检测仪(AOI)上游产业发展状况分析	59
一、上游原材料生产情况分析	59
二、上游原材料价格走势分析	60

三、上游原材料行业发展趋势 61

第三节 自动光学检测仪(AOI)下游产业发展情况分析 62

一、行业发展现状概况 62

二、行业生产情况分析 63

三、行业需求状况分析 63

四、行业需求前景分析 66

第六章 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)进出口数据分析 68

第一节 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)进口分析 68

一、自动光学检测仪(AOI)进口数量情况 68

二、自动光学检测仪(AOI)进口金额分析 68

三、自动光学检测仪(AOI)进口来源分析 68

四、自动光学检测仪(AOI)进口价格分析 69

第二节 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)出口分析 69

一、自动光学检测仪(AOI)出口数量情况 69

二、自动光学检测仪(AOI)出口金额分析 69

三、自动光学检测仪(AOI)出口流向分析 70

四、自动光学检测仪(AOI)出口价格分析 70

第七章 自动光学检测仪(AOI)主要生产厂商竞争力分析 71

第一节 东莞市神州视觉科技有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业偿债能力分析 72

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 75

第二节 北京星河康帝思科技开发有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要经济指标 78

三、企业偿债能力分析 79

四、企业盈利能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

第三节 深圳市振华兴科技有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要经济指标 85

三、企业偿债能力分析 86

四、企业盈利能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

第四节 深圳市捷汇多科技有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要经济指标 93

三、企业偿债能力分析 94

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 97

第五节 深圳易科讯科技有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

第六节 佛山铭泰光电科技有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要经济指标 107

三、企业偿债能力分析 108

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

第七节 东莞市赐鸿电子有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要经济指标 115

三、企业偿债能力分析 115

四、企业盈利能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

第八节 江苏明富自动化科技股份有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要经济指标 122

三、企业偿债能力分析 123

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

第九节 深圳市亿尔自动化设备有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要经济指标 129

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

第十节 西安顺星电子科技有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要经济指标 136

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

第八章 2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)行业发展趋势与前景分析 143

第一节 2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资环境分析 143

第二节 2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资前景分析 144

一、自动光学检测仪(AOI)行业发展前景 144

二、自动光学检测仪(AOI)发展趋势分析 144

三、自动光学检测仪(AOI)市场前景分析 146

第三节 2018-2024年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资风险分析 146

一、产业政策分析 146

二、原材料风险分析 147

三、市场竞争风险 147

四、技术风险分析 148

第四节 2018-2024年自动光学检测仪(AOI)行业投资策略及建议 149

第九章 自动光学检测仪(AOI)企业投融资战略规划分析 150 (ZY LH)

第一节 自动光学检测仪(AOI)企业发展战略规划背景意义 150

一、企业转型升级的需要	150
二、企业强做大做的需要	151
三、企业可持续发展需要	152
第二节 自动光学检测仪(AOI)企业发展战略规划的制定原则	152
一、科学性	152
二、实践性	153
三、前瞻性	155
四、创新性	155
五、全面性	156
六、动态性	156
第三节 自动光学检测仪(AOI)企业战略规划制定依据	158
一、国家产业政策	158
二、行业发展规律	159
三、企业资源与能力	160
四、可预期的战略定位	160
第四节 自动光学检测仪(AOI)企业战略规划策略分析	161
一、战略综合规划	161
二、技术开发战略	163
三、区域战略规划	167
四、产业战略规划	167
五、营销品牌战略	169
六、竞争战略规划	170

图表目录：

图表 1 2015年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	21
图表 2 2015年-2017年工业增加值月度同比增长率（%）	22
图表 3 2015年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	24
图表 4 2015年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	26
图表 5 2017年居民消费价格主要数据	27
图表 6 2015年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）	28
图表 7 2015年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	30
图表 8 常见的AOI自动光学检测仪运算方法	40

图表 9 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)行业工业总产值及增长情况 44

图表 10 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)行业工业总产值及增长对比 44

图表 11 2018-2024年我国自动光学检测仪(AOI)行业工业总产值预测图 45

图表 12 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 47

图表 13 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长对比 47

图表 14 2018-2024年我国自动光学检测仪(AOI)行业销售收入预测图 48

图表 15 2015-2017年国内自动光学检测仪(AOI)平均价格走势 49

图表 16 2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)行业区域销售收入结构 51

图表 17 2015-2017年华东地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 51

图表 18 2015-2017年华北地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 52

图表 19 2015-2017年东北地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 53

图表 20 2015-2017年华南地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 54

图表 21 2015-2017年华中地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 55

图表 22 2015-2017年西南地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 56

图表 23 2015-2017年西北地区自动光学检测仪(AOI)行业销售收入及增长情况 57

图表 24 2018-2024年我国自动光学检测仪(AOI)行业进口金额 68

图表 25 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)进口来源 68

图表 26 2018-2024年我国自动光学检测仪(AOI)行业出口金额 69

图表 27 2015-2017年我国自动光学检测仪(AOI)出口去向 70

图表 28 近3年东莞市神州视觉科技有限公司资产负债率变化情况 72

图表 29 近3年东莞市神州视觉科技有限公司产权比率变化情况 73

图表 30 近3年东莞市神州视觉科技有限公司销售毛利率变化情况 74

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201802/27-253621.html>