

2018-2024年中国功能性床上用品行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国功能性床上用品行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/28-253665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能性床上用品保健化趋势。消费群体素质的不断提高和年龄结构的不断变化，使床上用品保暖的常规功能，逐步向保健、环保、健康等方向过渡。情趣性床上用品风格化趋势。80、90后逐步成为消费主力使床上用品消费需求不断升级，正在由强调情趣和体验的核心价值观向强调个性和风格的核心价值转变，情趣性床上用品风格化趋势带来的直接结果就是风格大于设计。品牌演变趋势：品牌集中化趋势。创新是未来床上用品品牌发展的原动力;细分是床上用品行业走向成熟的标志;而整合则是床上用品行业发展的最终趋势。

近几年，国内床上用品消费市场每年以20%以上的增长率飞速发展，品牌集中化趋势会越来越明显。品牌高档化趋势。目前，我国床上用品市场中低档产品基本以国产为主，高档产品以进口为主。消费者对名牌产品日益青睐，床上用品高档市场潜力大于中低档市场的现状，国内一些著名企业纷纷提高自主创新能力和设计能力，以发展高附加值的名牌产品抢占市场。渠道模式趋势，特许经营模式将逐步成熟。国内床上用品行业大踏步发展的10年，可以说是特许经营模式逐步推行并成为众多床上用品企业模仿学习的10年。伙伴共赢模式将向前探索。床上用品行业竞争逐步加剧，床上用品产品的渠道沉淀使招商越来越难。因此，在酒水行业、服装行业等其他行业逐步兴起的伙伴共赢模式将逐步导入床上用品行业。

终端创新趋势：终端模式创新呈现行业整合模式。起着“室内软装饰”功能的床上用品产品，与家具和室内硬装饰的搭配，是消费者最直接的需求。新终端兴起正悄悄改变床上用品终端格局。专卖店、商场店中店是床上用品品牌零售的主要终端。电子商务和电视直销也将会成为未来床上用品行业重要的辅助销售模式。每一次新的终端细分出现都会对行业的发展状况和企业的自身资源整合提出不同的需求，企业必须在综合考虑到行业发展趋势和自身资源利用的前提下，进行新的终端细分和变革。

报告目录：

第一章 世界功能性床上用品行业发展综述

第一节 世界功能性床上用品行业发展状况

一、世界功能性床上用品市场发展现状

二、世界功能性床上用品需求分析

三、世界功能性床上用品市场规模

第二节 世界功能性床上用品行业技术分析

一、世界功能性床上用品行业技术现状

二、世界功能性床上用品行业技术发展趋势

第二章 中国功能性床上用品行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

第二节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 2013-2016年中国功能性床上用品行业发展现状综述

第一节 中国功能性床上用品行业界定及主要产品

第二节 中国功能性床上用品行业产业链分析

第四章 2013-2016年中国功能性床上用品行业发展状况分析

一、2013-2016年中国功能性床上用品市场供给分析

二、2013-2016年中国功能性床上用品市场重点地区供给分析

三、2013-2016年中国功能性床上用品行业集中度分析

四、2013-2016年中国功能性床上用品市场需求分析

五、2013-2016年中国功能性床上用品市场需求重点地区分析

第五章 中国功能性床上用品产业总体发展状况

第一节 中国功能性床上用品产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第六章 中国功能性床上用品行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、功能性床上用品行业区域营销环境分析

二、功能性床上用品行业区域市场发展概况

三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析

四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状

五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

一、功能性床上用品行业区域营销环境分析

二、功能性床上用品行业区域市场发展概况

三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析

四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状

五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

一、功能性床上用品行业区域营销环境分析

二、功能性床上用品行业区域市场发展概况

三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析

四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状

五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

一、功能性床上用品行业区域营销环境分析

二、功能性床上用品行业区域市场发展概况

三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析

四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状

五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

一、功能性床上用品行业区域营销环境分析

- 二、功能性床上用品行业区域市场发展概况
- 三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析
- 四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状
- 五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、功能性床上用品行业区域营销环境分析
- 二、功能性床上用品行业区域市场发展概况
- 三、功能性床上用品行业区域营销优劣势分析
- 四、功能性床上用品行业区域重点企业营销现状
- 五、功能性床上用品行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 功能性床上用品行业上下游产业分析

第一节 功能性床上用品上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对功能性床上用品行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对功能性床上用品行业的意义

第二节 功能性床上用品下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对功能性床上用品行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对功能性床上用品行业的意义

第八章 功能性床上用品企业竞争策略分析

第一节 功能性床上用品市场竞争策略分析

第二节 功能性床上用品企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年中国功能性床上用品市场竞争趋势
- 二、2018-2024年功能性床上用品行业竞争策略分析

第九章 中国功能性床上用品行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

- 一、***企业

- 1、企业基本介绍
- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

二、***企业

- 1、企业基本介绍
- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

……

第十章 功能性床上用品行业发展策略分析

第一节 功能性床上用品市场策略分析

- 一、功能性床上用品价格策略分析
- 二、功能性床上用品渠道策略分析

第二节 功能性床上用品销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性床上用品企业竞争力的策略

- 一、影响功能性床上用品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高功能性床上用品企业核心竞争力的策略

第四节 对我国功能性床上用品品牌的战略思考

- 一、功能性床上用品实施品牌战略的意义
- 二、功能性床上用品企业品牌现状分析
- 三、功能性床上用品品牌战略管理策略

第十一章 中国功能性床上用品行业投资价值与投资策略分析

第一节 功能性床上用品行业SWOT模型分析

一、功能性床上用品优势分析

二、功能性床上用品劣势分析

三、功能性床上用品机会分析

四、功能性床上用品风险分析

第二节 功能性床上用品行业投资价值

一、功能性床上用品行业发展前景分析

二、功能性床上用品投资机会分析

第三节 功能性床上用品行业投资风险分析

一、功能性床上用品市场竞争风险

二、功能性床上用品未来市场需求

三、功能性床上用品技术风险分析

四、功能性床上用品政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 功能性床上用品行业投资策略分析

一、功能性床上用品行业重点投资品种分析

二、功能性床上用品行业重点投资地区分析

第十二章 专家投资建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/28-253665.html>