

2018-2024年中国羽绒服行业 业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国羽绒服行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/28-253667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

目前，我国羽绒服制品行业已经进入调整升级节点，除了保持市场占有率以外，下一步要将重点放在质量和效益上。如何更好地提高质量、获得更有效的市场收益，答案就在对市场、对消费者的调研分析中。以往单纯凭借数量扩张的路线已经不再适应当下老百姓的消费习惯，在“80后”、“90后”先后成为市场主要购买力后，这一消费群体的消费观念以及价值取向都将成为行业研究的重点，不能再一味地关起门来埋头生产，忽略了对市场这一大环境的判断。以往一件羽绒服过冬的概念，已经被“羽绒服不能只有一件，还要更多时尚款”的观念所替代，对于羽绒服企业来说这是需求上升的体现，也是市场需求热涨的开始，然而要想抓住这一契机，在激烈的市场竞争中取得一席之地，还需要羽绒服生产企业加大研发力度，从设计上下工夫。近年来，“时尚羽绒服”已经渐渐形成一个服装品类，一些羽绒服品牌以做“时尚款”为企业发展的主要路线，以冰洁为代表的羽绒服品牌更是这一发展类型的翘楚。

时尚化羽绒服之所以能得到市场的广泛认可，同羽绒服自身的生产设计特点密不可分。羽绒服设计生产周期长于其它季节性服装，这是一个捕捉市场时尚元素的绝佳机会，在近几年的羽绒服市场上，经典时尚元素出现在四季服装新品的现象十分常见，羽绒服已经同其他季节的服装一道，驰骋在时尚的最前沿。因此，时尚化生产将是羽绒服生产企业开拓市场，抓住消费者热忱的一把利剑。

报告目录

第一章 羽绒服行业相关概述

1.1 羽绒服行业定义及特点

1.1.1 羽绒服行业的定义

1.1.2 羽绒服行业产品/服务特点

1.1.3 羽绒服特色

1.1.4 白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况

1.2 羽绒服行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 羽绒服行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国羽绒服行业发展环境分析

3.1 羽绒服行业政治法律环境

3.1.1 《羽绒服装》国家标准

3.1.2 《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

3.1.3 企业应对羽绒标准变化的方法

3.1.4 《羽绒服装》的修订内容

3.1.5 《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

3.2 羽绒服行业经济环境分析（E）

3.2.1 2017年全球经济发展形势

3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 羽绒服行业社会环境分析

3.3.1 羽绒服产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 羽绒服行业技术环境分析

3.4.1 羽绒服技术分析

- 1、羽绒服剪裁与加工流程
- 2、中国羽绒服新技术研究

3.4.2 羽绒服技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球羽绒服行业发展概述

4.1 2015-2017年全球羽绒服行业发展情况概述

4.1.1 全球羽绒服行业发展现状

4.1.2 全球羽绒服行业发展特征

4.2 2015-2017年全球主要地区羽绒服行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球羽绒服行业发展前景预测

4.3.1 全球羽绒服行业发展前景分析

4.3.2 全球羽绒服行业发展趋势分析

4.4 全球羽绒服行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Moncler

4.4.2 Marmot土拨鼠

4.4.3 Arc’Teryx始祖鸟

4.4.4 Burberry博柏利

第五章 中国羽绒服行业发展概述

5.1 中国羽绒服行业发展状况分析

5.1.1 中国羽绒服行业现状

- 1、羽绒服行业突围的启示
- 2、羽绒服淡季营销策略
- 3、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

5.1.2 中国羽绒服行业发展总体概况

5.1.3 中国羽绒服行业发展特点分析

- 1、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 2、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 3、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 4、中国羽绒服检测标准世界领先

5.2 2015-2017年羽绒服行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国羽绒服行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国羽绒服行业发展分析

5.2.3 2015-2017年影响羽绒服价格的因素分析

- 1、羽绒服品牌授权费分析
- 2、羽绒服面料标准提高分析
- 3、羽绒服工艺复杂分析
- 4、羽绒服季节性优惠促销分析

5.3 2018-2024年中国羽绒服行业面临的困境及对策

5.3.1 中国羽绒服行业面临的困境及对策

- 1、羽绒服市场危机重重
- 2、羽绒服市场销售四大骗局
- 3、羽绒服品牌及管理中的问题
- 4、羽绒服销售渠道面临的困难

5.3.2 国内羽绒服企业的出路分析

第六章 中国羽绒服行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国羽绒服行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国羽绒服行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国羽绒服行业供给分析
 - 6.2.2 中国羽绒服行业需求分析
 - 6.2.2 中国羽绒服行业供需平衡
- 6.3 2013-2017年中国羽绒服行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.3 行业发展能力分析

第七章 中国羽绒服行业细分市场分析

- 7.1 羽绒服行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 棉制羽绒服市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 化纤制羽绒服市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国羽绒服行业上、下游产业链分析

- 8.1 羽绒服行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 羽绒服行业产业链

8.2 2017年中国羽绒行业发展总况

8.2.1 中国羽绒资源丰富

8.2.2 国内主要羽绒企业市场动态

8.2.3 羽绒市场抗菌与原生态之争

8.3 2017年中国羽绒进出口贸易情况分析

8.3.1 英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒

8.3.2 中国羽绒进口状况

8.3.3 羽绒原料进口存在卫生安全问题

8.4 2017年中国羽绒行业的问题及策略分析

8.4.1 中国羽绒加工业存在的问题

8.4.2 羽绒标签渐成国际贸易壁垒

8.4.3 羽绒行业应加快培育原料生产基地

8.4.4 羽绒企业适应行业标准的措施

8.5 2017年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析

8.5.1 白鹅绒市场供需及价格分析

8.5.2 白鸭绒市场供需及价格分析

8.6 羽绒服行业主要下游产业发展分析

8.6.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.6.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.6.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.6.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国羽绒服行业市场竞争格局分析

9.1 中国羽绒服行业竞争格局分析

9.1.1 羽绒服行业区域分布格局

9.1.2 羽绒服行业企业规模格局

9.1.3 羽绒服行业企业性质格局

9.2 中国羽绒服行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国羽绒服行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 投资兼并重组现状

9.3.2 投资兼并重组案例

9.4 中国羽绒服行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国羽绒服行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江森马服饰股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展战略

10.2 江苏雅鹿集团

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展战略

10.3 江西共青鸭鸭集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展战略

10.4 福建七匹狼实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展战略

10.5 海澜之家股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展战略

10.6 河北大羽制衣集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展战略

10.7 艾莱依集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展战略

10.8 波司登国际控股有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 江苏千仞岗实业有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 北京金羽杰服装有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2018-2024年中国羽绒服行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国羽绒服市场发展前景

11.1.1 2018-2024年羽绒服市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年羽绒服市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年羽绒服细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国羽绒服市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年羽绒服行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年羽绒服市场规模预测

11.2.3 2018-2024年羽绒服行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国羽绒服行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国羽绒服行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国羽绒服行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国羽绒服供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国羽绒服行业投资前景

12.1 羽绒服行业投资特性分析

12.1.1 羽绒服行业进入壁垒分析

12.1.2 羽绒服行业盈利模式分析

12.1.3 羽绒服行业盈利因素分析

12.2 羽绒服行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 羽绒服行业投资风险分析

12.3.1 羽绒服行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 羽绒服行业投资潜力与建议

12.4.1 羽绒服行业投资潜力分析

12.4.2 羽绒服行业最新投资动态

12.4.3 羽绒服行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国羽绒服企业投资战略与客户策略分析

13.1 羽绒服企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 羽绒服企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：羽绒服行业特点

图表：羽绒服行业生命周期
图表：2017年末人口数及其构成
图表：2015-2017年城镇新增就业人数
图表：2015-2017年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2015-2017年农村居民人均纯收入
图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入
图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：羽绒服行业产业链分析
图表：2015-2017年羽绒服行业市场规模分析
图表：2018-2024年羽绒服行业市场规模预测
图表：中国羽绒服行业盈利能力分析
图表：中国羽绒服行业运营能力分析
图表：中国羽绒服行业偿债能力分析
图表：中国羽绒服行业发展能力分析
图表：中国羽绒服行业经营效益分析
图表：2015-2017年羽绒服重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国羽绒服行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国羽绒服行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国羽绒服行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国羽绒服竞争力分析
图表：2018-2024年中国羽绒服产能预测
图表：2018-2024年中国羽绒服消费量预测
图表：2018-2024年中国羽绒服市场前景预测
图表：2018-2024年中国羽绒服市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国羽绒服发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201802/28-253667.html>