

2018-2024年中国烧碱市场 前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国烧碱市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253711.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国烧碱产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

自2010年以来，中国烧碱产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于2000万吨。2010-2013年，我国烧碱产量增长率一直保持下行的态势，由2011年的18.2%逐步下降至2013年的5.8%。到了2014年烧碱产量增长率出现反弹，由2013年的5.8%上升到11.4%，增长率上涨得较快。

中国作为世界烧碱产能最大的国家，产能占全球比重达40%以上。从2000年到2015年，我国烧碱产能从800万吨增长了近5倍。其中，2004年-2007年是烧碱快速发展的过程，自2010年以后烧碱产能增长逐步放缓。据中国氯碱网统计，截止2015年底，我国烧碱总产能为3873万吨/年，较2014年下降37万吨，其中新增产能为169万吨，退出产能达到206万吨，行业产能规模整体出现负增长趋势。预计2017年，我国的烧碱总产能约为4000万吨/年左右。

近几年烧碱（99%）价格变化（单位:元/吨）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国烧碱市场前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了烧碱相关概念及发展环境，接着分析了中国烧碱规模及消费需求，然后对中国烧碱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烧碱面临的机遇及发展前景。您若想对中国烧碱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烧碱行业相关概述

1.1 烧碱行业定义及分类

1.2 烧碱行业统计标准

1.2.1 烧碱行业统计部门和统计口径

1.2.2 烧碱行业统计方法

1.2.3 烧碱行业数据种类

1.3 烧碱行业产业链分析

1.3.1 烧碱行业上下游产业简介

1.3.2 烧碱行业下游需求分析

烧碱的下游有氧化铝、造纸、印染化工等，作为烧碱最大的下游需求方，自年初开始，国内氧化铝市场进入深度调整期，目前，氧化铝价格创下年内新高，以氧化铝主要现货市场山西为例，2016年以来成交价从1680元/吨上涨到2950元/吨，涨幅76%。烧碱其他下游行业如纸浆，化学纤维等需求较为平稳。造纸行业2008、2009年均处于低谷，2010年、2011年产量有所提升，随后几年产量有所回落，并保持稳定。化学纤维经历了08年的低迷后受益于纺织服装的出口回升，2009年二季度开始迅速恢复，一直到2015年保持稳定增长。这些行业大部分属于生活必需品，需求较为稳定。

烧碱下游消费结构比例 近几年氧化铝价格走势

- 1、造纸行业发展状况分析
- 2、石油化工行业发展状况
- 3、纺织行业发展状况分析
- 4、印染行业发展状况分析
- 5、氧化铝行业发展状况分析
- 6、医药行业发展状况分析
- 7、水处理行业发展状况分析

1.3.3 烧碱行业上游供应分析

- 1、电力供应运行情况
- 2、原盐行业运行情况
- 3、煤炭行业运行情况

第二章 烧碱行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国烧碱行业发展环境分析

3.1 烧碱行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 烧碱行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 烧碱行业社会环境分析（S）

3.3.1 烧碱产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 烧碱行业技术环境分析（T）

3.4.1 烧碱技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国烧碱行业新技术研究

3.4.2 烧碱技术发展水平

1、中国烧碱行业技术水平所处阶段

2、与国外烧碱行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球烧碱行业发展概述

4.1 2014-2016年全球烧碱行业发展情况概述

4.1.1 全球烧碱行业发展现状

4.1.2 全球烧碱行业发展特征

4.1.3 全球烧碱行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区烧碱行业发展状况

4.2.1 欧洲烧碱行业发展情况概述

4.2.2 美国烧碱行业发展情况概述

4.2.3 日韩烧碱行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球烧碱行业发展前景预测

4.3.1 全球烧碱行业市场规模预测

4.3.2 全球烧碱行业发展前景分析

4.3.3 全球烧碱行业发展趋势分析

4.4 全球烧碱行业重点企业发展动态分析

第五章 中国烧碱行业发展概述

5.1 中国烧碱行业发展状况分析

5.1.1 中国烧碱行业发展阶段

5.1.2 中国烧碱行业发展总体概况

5.1.3 中国烧碱行业发展特点分析

5.2 2014-2016年烧碱行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国烧碱行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国烧碱行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国烧碱企业发展分析

5.3 2018-2024年中国烧碱行业面临的困境及对策

5.3.1 中国烧碱行业面临的困境及对策

1、中国烧碱行业面临困境

2、中国烧碱行业对策探讨

5.3.2 中国烧碱企业发展困境及策略分析

1、中国烧碱企业面临的困境

2、中国烧碱企业的对策探讨

5.3.3 国内烧碱企业的出路分析

第六章 中国烧碱行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国烧碱行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国烧碱行业产销情况分析

6.2.1 中国烧碱行业工业总产值

6.2.2 中国烧碱行业工业销售产值

6.2.3 中国烧碱行业产销率

6.3 2014-2016年中国烧碱行业市场供需分析

6.3.1 中国烧碱行业供给分析

6.3.2 中国烧碱行业需求分析

6.3.3 中国烧碱行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国烧碱行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 我国烧碱行业发展现状及能效水平浅析

7.1 我国烧碱行业发展现状

7.2 烧碱行业能效水平

7.3 烧碱行业节能减排先进适用技术

7.3.1 生产过程先进适用技术

1、膜法除硝技术

2、膜（零）极距离子膜电解槽技术

3、普通金属阳极隔膜电解槽改造技术

4、三效逆流降膜50%液碱蒸发技术

5、烧碱蒸发过程优化控制技术

6、超声波防垢除垢技术

7.3.2 资源能源节约与综合利用技术

第八章 中国烧碱行业上、下游产业链分析

8.1 烧碱行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 烧碱行业产业链

8.2 烧碱行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 烧碱行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国烧碱行业市场竞争格局分析

9.1 中国烧碱行业竞争格局分析

9.1.1 烧碱行业区域分布格局

9.1.2 烧碱行业企业规模格局

9.1.3 烧碱行业企业性质格局

9.2 中国烧碱行业竞争五力分析

9.2.1 烧碱行业上游议价能力

9.2.2 烧碱行业下游议价能力

9.2.3 烧碱行业新进入者威胁

9.2.4 烧碱行业替代产品威胁

9.2.5 烧碱行业现有企业竞争

9.3 中国烧碱行业竞争SWOT分析

9.3.1 烧碱行业优势分析（S）

- 9.3.2 烧碱行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 烧碱行业机会分析 (O)
- 9.3.4 烧碱行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国烧碱行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国烧碱行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国烧碱行业领先企业竞争力分析

10.1 上海氯碱化工股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 新疆天业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 沈阳化工股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 天津大沽化工股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 唐山三友化工股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 浙江巨化股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 河北金牛化工股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 新疆中泰化学股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 潍坊亚星化学股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 云南盐化股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国烧碱行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国烧碱市场发展前景

11.1.1 2018-2024年烧碱市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年烧碱市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年烧碱细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国烧碱市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年烧碱行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年烧碱市场规模预测

11.2.3 2018-2024年烧碱行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国烧碱行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国烧碱行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国烧碱行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国烧碱供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国烧碱行业投资前景

- 12.1 烧碱行业投资现状分析
 - 12.1.1 烧碱行业投资规模分析
 - 12.1.2 烧碱行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 烧碱行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 烧碱行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 烧碱行业投资主体构成分析
- 12.2 烧碱行业投资特性分析
 - 12.2.1 烧碱行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 烧碱行业盈利模式分析
 - 12.2.3 烧碱行业盈利因素分析
- 12.3 烧碱行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 烧碱行业投资风险分析
 - 12.4.1 烧碱行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 烧碱行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 烧碱行业投资潜力分析

12.5.2 烧碱行业最新投资动态

12.5.3 烧碱行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国烧碱企业投资战略与客户策略分析

13.1 烧碱企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 烧碱企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 烧碱企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 烧碱中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：烧碱行业特点

图表：烧碱行业生命周期

图表：烧碱行业产业链分析

图表：2014-2016年烧碱行业市场规模分析

图表：2018-2024年烧碱行业市场规模预测

图表：中国烧碱行业盈利能力分析

图表：中国烧碱行业运营能力分析

图表：中国烧碱行业偿债能力分析

图表：中国烧碱行业发展能力分析

图表：中国烧碱行业经营效益分析

图表：2014-2016年烧碱重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国烧碱行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国烧碱行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国烧碱行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国烧碱竞争力分析

图表：2018-2024年中国烧碱产能预测

图表：2018-2024年中国烧碱消费量预测

图表：2018-2024年中国烧碱市场前景预测

图表：2018-2024年中国烧碱市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国烧碱发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253711.html>