

# 2018-2024年中国氨基酸行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国氨基酸行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253740.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氨基酸（amino acid）含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称。生物功能大分子蛋白质的基本组成单位，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物。氨基连在 $\alpha$ -碳上的为 $\alpha$ -氨基酸。组成蛋白质的氨基酸均为 $\alpha$ -氨基酸。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国氨基酸行业深度研究与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了氨基酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国氨基酸行业规模及消费需求，然后对中国氨基酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国氨基酸产业运行形势分析 15

第一节 2014-2016年中国氨基酸产业发展综述 15

一、中国氨基酸产业特征分析 15

二、氨基酸主要品牌 15

三、氨基酸深层次加工与新产品开发 18

第二节 中国氨基酸产业发展动态分析 22

一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析 22

二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目 22

三、美亚泰集团氨基酸复合肥项目落户新疆 23

第三节 2014-2016年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况 24

一、蛋氨酸 24

二、赖氨酸及其盐 25

三、药用氨基酸 26

四、谷氨酸钠 29

## 第二章 2014-2016年世界甘氨酸行业发展现状分析 31

### 第一节 2014-2016年世界甘氨酸发展概况 31

#### 一、世界甘氨酸市场供需分析 31

#### 二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析 33

### 第二节 2014-2016年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析 33

#### 一、美国 33

#### 二、日本 34

#### 三、欧洲 34

### 第三节 2014-2016年世界甘氨酸行业发展趋势分析 34

## 第三章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场发展环境分析 35

### 第一节 国内宏观经济环境分析 35

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 35

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 36

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 38

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸行业政策环境分析 45

#### 一、行业影响分析 45

#### 二、进出口政策分析 52

#### 三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 52

### 第三节 2014-2016年中国甘氨酸行业社会环境分析 53

## 第四章 2014-2016年中国甘氨酸行业运行形势分析 55

### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸行业概况 55

#### 一、甘氨酸发展现状 55

#### 二、中国甘氨酸生产技术分析 56

#### 三、甘氨酸项目 60

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸存在的问题 62

#### 一、行业同质化现象严重 62

#### 二、市场进入细分阶段 63

#### 三、成本上升使企业腹背受敌 63

#### 四、质量问题 68

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸企业应对措施 70

一、从营销模式上进行创新 70

二、从产品品类上进行创新 77

## 第五章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场动态分析 77

### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸行业市场分析 77

一、我国甘氨酸供需失衡将持续 77

二、油漆主业崛起甘氨酸辅业蓄势 79

三、年产4万吨甘氨酸铝锆项目 80

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸市场分析 81

一、我国甘氨酸行业供给分析 81

二、我国甘氨酸行业市场需求分析 81

三、中国甘氨酸区域市场规模分析 82

### 第三节 2014-2016年中国甘氨酸行业市场销售情况分析 83

## 第六章 2014-2016年中国无机酸制造行业数据监测分析 83

### 第一节 2014-2016年中国无机酸制造行业总体数据分析 83

一、2014年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 83

二、2015年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 84

三、2016年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 85

### 第二节 2014-2016年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 85

一、2014年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 85

二、2015年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 86

三、2016年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 87

### 第三节 2014-2016年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 87

一、2014年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 87

二、2015年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 88

三、2016年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 89

## 第七章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析 89

### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸市场竞争现状 89

一、品牌竞争 89

二、价格竞争 91

### 三、产品多样化竞争 92

## 第二节 2018-2024年中国甘氨酸市场竞争趋势分析 93

### 一、本土品牌企业整合，提高竞争 93

### 二、健康个性是竞争卖点 93

### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 94

## 第八章 2014-2016年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析 94

### 第一节 河北东华冀衡化工有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 95

### 第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司 99

#### 一、企业概况 99

#### 二、企业主要经济指标分析 100

### 第三节 江西电化中达化工有限公司 104

#### 一、企业概况 104

#### 二、企业主要经济指标分析 105

#### 三、企业盈利能力分析 105

#### 四、企业偿债能力分析 106

#### 五、企业运营能力分析 107

#### 六、企业成长能力分析 108

### 第四节 晋州市龙升化建有限公司 108

#### 一、企业概况 109

#### 二、企业主要经济指标分析 110

#### 三、企业盈利能力分析 110

#### 四、企业偿债能力分析 111

#### 五、企业运营能力分析 112

#### 六、企业成长能力分析 113

### 第五节 河北东华舰化工有限公司 114

#### 一、企业概况 114

#### 二、企业主要经济指标分析 114

#### 三、企业盈利能力分析 115

#### 四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第六节 元氏县宏升化工有限责任公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第七节 银川冀宁精细化工有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第八节 铜陵澳隆化工有限责任公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第九节 江苏远洋化学有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第十节 河北东华化工总公司 136

一、企业概况 136

- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

## 第九章 2014-2016年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析 140

### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸上游市场分析 140

- 一、全球甘氨酸上游产量 140
- 二、我国甘氨酸上游产量 141
- 三、甘氨酸上游价格走势分析 142

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸上游深加工市场分析 142

- 一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求 142
- 二、甘氨酸上游深加工技术要求 143
- 三、甘氨酸上游加工业的发展对策 144
- 四、我国甘氨酸上游市场的发展前景 144
- 五、甘氨酸上游面临的问题 145

### 第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析 147

## 第十章 2018-2024年中国甘氨酸行业发展前景预测分析 155

### 第一节 2018-2024年中国甘氨酸行业发展预测分析 155

- 一、未来甘氨酸发展分析 155
- 二、未来甘氨酸行业技术开发方向 155
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 156

### 第二节 2018-2024年中国甘氨酸行业市场前景分析 158

- 一、产品差异化是企业发展的方向 158
- 二、渠道重心下沉 160
- 三、预计未来5年甘氨酸需求仍呈增势 160

### 第三节 2018-2024年中国甘氨酸市场盈利预测分析 161

## 第十一章 2018-2024年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析 162 (ZY CW)

### 第一节 2018-2024年中国甘氨酸行业投资环境分析 162



## 第二节 2018-2024年甘氨酸行业投资机会分析 166

### 一、规模的发展及投资需求分析 166

### 二、总体经济效益判断 167

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 167

## 第三节 2018-2024年中国甘氨酸行业投资风险分析 168

### 一、市场竞争风险 168

### 二、原材料压力风险分析 169

### 三、政策和体制风险 169

### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 170

### 五、其他风险 170

## 第四节 专家投资建议 170

### 1、技术应用注意事项 170

### 2、项目投资注意事项 172

### 3、生产开发注意事项 174

### 4、销售注意事项 175

## 图表目录：

图表：甘氨酸用途分析 31

图表：甘氨酸行业区域供给情况分析 32

图表：2014-2016年世界甘氨酸平均价格走势 33

图表：2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表：2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 38

图表：2016年居民消费价格主要数据 45

图表：2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 49

图表：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 50

图表：甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 52

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 53

图表：2014-2016年我国甘氨酸产量变化图 55

图表：氯乙酸氨解法原料消耗及成本 58

图表：Strecker工艺原料消耗及成本 58

图表：改进的Strecker和Hydantion工艺原料消耗及成本 59

图表：直接Hydantion工艺原料消耗及成本 59

图表：2016年中国月度进出口情况 64

图表：2013年以来中国季度进出口规模和增速 65

图表：2016年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 66

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253740.html>