

# 2018-2024年中国油气勘探 市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国油气勘探市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201802/28-253768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油气勘探是指为了识别勘探区域或探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探活动以及其他相关活动。油气勘探是油气开采的第一个关键环节，它是油气开采工程的基础，其目的是为了寻找和查明油气资源，利用各种勘探手段了解地下的地质状况，认识生油、储油、油气运移、聚集、保存等条件，综合评价含油气远景，确定油气聚集的有利地区，找到储油气的圈闭，并探明油气田面积，搞清油气层情况和产出能力的过程。

截至 2015 年末，世界原油已探明储量为 16976 亿桶，按照 2015 年的产量速度可满足全球约 52 年的石油需求。世界范围的油气储量处于“三七分布”，OPEC 成员国原油储量占全球总储量的 71.4%。全球的已探明天然气总储量为 6599.4 万亿立方英尺，其中已探明天然气储量最多的国家是伊朗，俄罗斯和卡塔尔，这三个国家拥有全球近一半的天然气储量。中国 2015 年拥有天然气 135.7 万亿立方英尺，占全球天然气资源的 2.1%。

### 油气勘探开发流程图

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国油气勘探市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了油气勘探相关概念及发展环境，接着分析了中国油气勘探规模及消费需求，然后对中国油气勘探市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油气勘探面临的机遇及发展前景。您若想对中国油气勘探有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2016年全球油气市场背景分析

##### 第一节 2014-2016年国际石油市场分析

###### 一、油价波动分析

###### 二、各国石油供需

###### 三、世界石油市场预测分析

##### 第二节 2014-2016年中国石油市场分析

###### 一、石油生产分析

###### 二、石油进口分析

- 三、石油消费分析
- 四、进口价格分析
- 五、中国石油市场预测分析

## 第二章 2014-2016年全球油气勘探市场动态分析

### 第一节 全球油气上游成本分析

- 一、eia报告
- 二、2014-2016年油气上游成本
- 三、上游成本构成分析
- 四、重点地区油气上游成本
- 五、全球油气上游成本趋势

### 第二节 2014-2016年全球油气勘探投资分析

- 一、全球e&p支出分析
- 二、美国e&p支出分析
- 三、加拿大e&p支出分析
- 四、北美以外地区的e&p支出分析
- 五、预期2014-2016年全球e&p支出分析

### 第三节 2014-2016年全球物探行业并购特点分析

- 一、强强联手，扩大公司规模
- 二、通过收购拓展业务领域
- 三、增强技术竞争力，抢占市场份额

### 第四节 2014-2016年四物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视
- 二、非地震技术应用重新获得青睐
- 三、海上地震技术成为新的热点
- 四、多学科、多方位技术集成应用

### 第五节 2014-2016年全球海上石油物探新动向分析

- 一、市场规模不断扩大
- 二、市场向多区域发展
- 三、海上油气勘探成本持续上升
- 四、全球海上物探装备需求旺盛

### 第六节 2014-2016年全球海上石油物探发展趋势分析

- 一、海上地震市场价值将呈下降趋势
- 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展
- 三、海上地震船将出现新轮建造高峰
- 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面
- 五、对物探技术服务提出了新的要求
- 六 深水钻井平台仍短缺

### 第三章 2014-2016年海外勘探市场机会分析

#### 第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

#### 第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

#### 第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2014-2016年资源勘探招标分析

### 第四章 2014-2016年世界石油勘探巨头发展战略透析

#### 第一节 阿纳达科石油公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

#### 第二节 埃尼公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

#### 第三节 埃克森美孚公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

#### 第四节 韩国国家石油公司（knoc）

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年公司最新发展动态

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第五节 巴西国家石油公司（petrobras）

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年公司最新发展动态

##### 三、国际化发展战略分析

### 第五章 2014-2016年中国石油勘探行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额增长率分析

#### 第二节 2014-2016年中国石油勘探行业政策环境分析

##### 一、《油田开发管理纲要》

##### 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

##### 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

##### 四、《全国矿产资源规划》

#### 第三节 2014-2016年中国石油勘探行业技术环境分析

##### 一、东方物探“pai”品牌技术

##### 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

### 第六章 2014-2016年中国油气勘探市场分析

#### 第一节 2014-2016年油气资源勘探分析

##### 一、《全国矿产资源规划》

##### 二、新发现15个亿吨级油气储量区

##### 三、二批20个油气资源战略选区落实

## 四、我国海洋油气资源开发提速

### 第二节 2014-2016年非常规油气资源勘探

- 一、非常规石油资源
- 二、非常规天然气资源

## 第七章 中国石化油气勘探分析

### 第一节 中国石化油气勘探

- 一、油气勘探区域规模
- 二、取得的重大成果与认识
- 三、未来十年发展预测

### 第二节 世界次采油分析

- 一、发展历史分析
- 二、技术发展现状
- 三、全球市场现状
- 四、主要国家现状

### 第三节 中国次采油

- 一、中国次采油历史
- 二、中国石化次采油现状
- 三、中国石化发展次采油的主要方向

## 第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 中国石油和天然气开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 中国石油和天然气开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

#### 四、未来5年石油和天然气开采盈利能力预测

#### 第三节 中国石油和天然气开采行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

#### 四、未来5年石油和天然气开采产品产销率预测

#### 第四节 石油和天然气开采出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第九章 2014-2016年中国石油原油市场进出口数据分析

#### 第一节 2014-2016年中国石油原油出口统计

#### 第二节 2014-2016年中国石油原油进口统计

#### 第三节 2014-2016年中国石油原油进出口价格对比

#### 第四节 中国石油原油进出口主要来源地及出口目的地

### 第十章 2014-2016年中国主要地区石油工业市场分析

#### 第一节 新疆

##### 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

##### 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

##### 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

##### 四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

#### 第二节 陕西

##### 一、陕西石油企业重组分析

##### 二、陕西省专项整治石油开发环境污染

##### 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

##### 四、陕西与伊拉克签订合作协议

#### 第三节 黑龙江

##### 一、黑龙江省立法控制石油开采污染

##### 二、黑龙江省首先启动石油改革试点

##### 三、黑龙江原油出厂价居高不下

##### 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨



## 第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

## 第五节 天津

- 一、2014-2016年天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道运输能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

## 第十一章 2014-2016年中国油气勘探行业竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

### 第二节 2014-2016年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

### 第三节 2014-2016年中国油气勘探业竞争策略分析

## 第十二章 2014-2016年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 川中油气矿南部分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十三章 2018-2024年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2018-2024年中国油气勘探行业投资周期分析

### 第二节 2018-2024年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、Lng成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

### 第三节 2018-2024年中国油气勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节 专家建议

第十四章 2018-2024年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国石油发展前景分析

一、民营石油企业发展前景看好

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、中国石油期货交易前景展望

四、中国石油企业的发展前景

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2018-2024年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、2018-2024年中国石油需求预测

三、2018-2024年中国原油消费预测

四、2018-2024年中国原油产量预测

第三节 中国石油对外依存度上升

图表目录：

图表 1 2014-2016年美国石油产需分析

图表 2 2014-2016年俄罗斯石油产需分析

图表 3 2018-2024年全球石油市场需求预测

图表 4 2014-2016年中国石油生产分析

图表 5 2014-2016年中国石油进口分析

图表 6 2014-2016年中国石油消费分析

图表 7 2014-2016年中国石油进口均价分析

图表 8 2018-2024年中国石油市场产需预测

图表 9 2014-2016年全球e&p支出分析

图表 10 2014-2016年美国e&p支出分析

图表 11 2014-2016年加拿大e&p支出分析

图表 12 2014-2016年北美以外地区的e&p支出分析

图表 13 2018-2024年全球e&p支出预测

图表 14 2014-2016年社会消费品零售总额主要数据

图表 15 2014-2016年中国油气勘探市场规模分析

图表 16 2014-2016年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

图表 17 2014-2016年中国石油和天然气开采行业亏损面分析

图表 18 2014-2016年中国石油和天然气开采行业市场销售额分析

图表 19 2014-2016年中国石油和天然气开采行业利润总额分析

图表 20 2014-2016年中国石油和天然气开采行业投资资产增长率分析

图表 21 2014-2016年中国石油和天然气开采行业从业人数分析

图表 22 2014-2016年中国石油和天然气开采行业销售利润率分析

图表 23 2014-2016年中国石油和天然气开采行业销售毛利率分析

图表 24 2014-2016年中国石油和天然气开采行业资产利润率分析

图表 25 2018-2024年中国石油和天然气开采行业销售利润率预测

图表 26 2014-2016年中国石油天然气开采行业工业总产值分析

图表 27 2014-2016年中国石油和天然气开采行业工业销售产值分析

图表 28 2014-2016年中国石油天然气开采行业产销率分析

图表 29 2018-2024年中国石油和天然气开采行业产销率预测

图表 30 2014-2016年中国石油天然气开采行业出口交货值分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201802/28-253768.html>