

2018-2024年中国水产养殖 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国水产养殖行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201802/28-253776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国水产养殖整体素质不断提高，但小规模分散式的经营方式仍占主体，标准化、集约化加工生产的要求与传统分散的水产养殖生产之间的矛盾比较突出。当前水产品质量安全仍存在不少隐患，水产品国际贸易市场仍面临质量安全因素不稳定的巨大压力。水产养殖只有走产业化之路，完善生产、加工、流通、销售等各个流程，着重加强投入品的使用与管理，才能确保产品的安全和健康，实现长足的发展。随着中国水产品产量及需求的继续增加和出口规模的持续扩大，水产养殖产业化进程将不断加快。

而在水产养殖业发展迅猛的今天，水产养殖如何发展成高效益、低密度的养殖模式也越来越受到关注。养殖的高密度、低收益往往是制约水产养殖业发展的因素之一。在高密度的养殖作业中，鱼病虫害的发病率往往较高，收获鱼类身体内往往残留有大量的农药等化学残留物，水质也会因此恶化。在今后的水产养殖中，必然会在低密度的养殖环境中进行自然养殖，尽量避免农药的使用及污染。

水产养殖的模式不再仅仅局限于单一性养殖，会慢慢趋向于复合型和立体型养殖模式。同时，。养殖业逐渐发展的今天，多品种的区域养殖将逐渐偏向于独一品种的特色化养殖，单一的养殖品种更加有利于形成强势品种，加强养殖业的地域独特性，拉大与周边养殖业的差异，在激烈的养殖产业竞争中加大自己的养殖优势和竞争力。

今后随着技术的进步，越来越多新产品、新技术的出现，将为水产养殖产业化提供广阔的发展空间。按照2000年以来的增长趋势，2016年我国城镇居民人均水产品消费支出540元，2022年将达到711元。

报告目录

第1章：中国水产养殖行业发展综述

1.1 行业定义及阶段

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业养殖方式

1.1.3 行业发展阶段

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关政策动向

1.2.3 水产养殖行业发展规划

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对饲料行业的影响

(2) 宏观经济对本行业的影响

(3) 宏观经济对水产品加工行业的影响

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 居民人均收入增长情况分析

1.4.2 居民消费影响因素与消费倾向分析

1.4.3 居民消费信心分析

1.4.4 居民消费结构及演进特征

1.4.5 居民消费行为特征分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与自然灾害的关联性分析

1.5.2 行业发展面临的环境保护问题分析

1.5.3 行业发展面临的食品安全问题分析

第2章：国际水产养殖行业发展状况分析

2.1 行业国际市场发展状况分析

2.1.1 国际水产养殖行业发展概况

2.1.2 国际水产养殖市场规模分析

2.1.3 国际水产养殖市场发展前景

2.2 主要水产养殖国家和地区发展分析

2.2.1 日本水产养殖行业发展分析

(1) 日本水产养殖行业发展历程

(2) 日本水产养殖行业发展现状

(3) 日本水产养殖行业面临的困境

(4) 日本针对困境所采取的措施

2.2.2 挪威水产养殖行业发展分析

(1) 挪威水产养殖行业发展概况

(2) 挪威水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.2.3 台湾水产养殖行业发展分析

(1) 台湾水产养殖行业发展概况

(2) 台湾水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.2.4 个养殖户集资投资，在离岸500

2.2.5 越南水产养殖行业发展分析

(1) 越南水产养殖行业发展的优势条件

(2) 越南水产养殖行业发展概况

第3章：中国水产养殖行业发展状况分析

3.1 中国水产养殖行业发展概况

3.1.1 中国水产养殖行业发展总体概况

3.1.2 中国水产养殖行业发展影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.1.3 中国水产行业产业链一体化分析

(1) 产业链一体化发展现状

(2) 产业链一体化发展前景

3.2 中国水产养殖行业供给分析

3.2.1 水产养殖水域面积情况

(1) 海水养殖水域面积情况

(2) 淡水养殖水域面积情况

3.2.2 水产养殖区域分布情况

(1) 海水养殖区域分布情况

(2) 淡水养殖区域分布情况

3.2.3 水产养殖产量分析

(1) 水产养殖产量分析

1) 总产量分析

2) 产量区域分布

3) 产量占比分析

(2) 水产养殖产量构成分析

1) 海水养殖产量分析

1、海水养殖年度产量

2、海水养殖产量区域分布情况

3、海水养殖产量构成情况

2) 淡水养殖产量分析

1、淡水养殖年度产量

2、淡水养殖产量区域分布情况

3、淡水养殖产量构成情况

3.2.4 水产养殖产值分析

(1) 水产养殖产值分析

1) 总产值分析

2) 产值占比分析

(2) 水产养殖产值区域分布情况

1) 海水养殖产值区域分布情况

2) 淡水养殖产值区域分布情况

3.3 中国水产品加工产品需求分析

3.3.1 水产品冷冻加工产品需求分析

(1) 国际水产品冷冻加工产品需求分析

(2) 国内水产品冷冻加工产品需求分析

3.3.2 鱼糜制品需求分析

(1) 国际鱼糜制品需求分析

(2) 国内鱼糜制品需求分析

3.3.3 鱼油制品需求分析

(1) 国际鱼油制品需求分析

(2) 国内鱼油制品需求分析

3.3.4 水产罐头制品需求分析

(1) 国际水产罐头制品需求分析

(2) 国内水产罐头制品需求分析

3.3.5 鱼粉需求分析

3.3.6 藻类加工产品需求分析

3.3.7 水产干制品需求分析

3.3.8 水产腌制品需求分析

3.4 中国水产品消费需求分析

3.4.1 城镇居民水产品需求分析

3.4.2 农村居民水产品需求分析

3.4.3 低收入家庭水产品需求分析

3.4.4 中高收入家庭水产品需求分析

第4章：中国水产养殖行业产品市场分析

4.1 常规鱼市场分析

4.1.1 养殖环境分析

4.1.2 市场需求及影响因素

4.1.3 价格走势及影响因素

4.1.4 发展建议

4.1.5 市场前景预测

4.2 贝类市场分析

4.2.1 养殖环境分析

4.2.2 养殖区域分布

4.2.3 产量构成分析

4.2.4 市场需求分析

4.2.5 价格走势分析

4.2.6 发展建议

4.3 藻类市场分析

4.3.1 养殖环境分析

4.3.2 产量构成分析

4.3.3 市场需求分析

4.3.4 价格走势分析

4.3.5 发展建议

4.4 河蟹市场分析

4.4.1 养殖环境分析

4.4.2 养殖区域分布

4.4.3 市场竞争状况

4.4.4 市场需求分析

4.4.5 价格走势及影响因素

4.4.6 发展建议

4.5 虾类市场分析

4.5.1 养殖环境分析

4.5.2 产量构成分析

4.5.3 市场需求分析

4.5.4 价格走势分析

4.5.5 市场促销措施

4.5.6 发展建议

4.6 优质淡水鱼市场分析

4.6.1 养殖环境分析

4.6.2 市场需求分析

4.6.3 价格走势分析

4.6.4 发展建议

4.7 龟鳖类市场分析

4.7.1 养殖环境分析

4.7.2 产量构成分析

4.7.3 市场需求分析

4.7.4 价格走势分析

4.7.5 发展建议

4.8 海水优质鱼类市场分析

4.8.1 养殖环境分析

4.8.2 产量构成分析

4.8.3 市场需求分析

4.8.4 价格走势分析

4.8.5 发展建议

4.9 海珍品市场分析

4.9.1 鲍鱼市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 主要产区分析

(3) 产量规模分析

(4) 市场需求分析

(5) 价格走势分析

(6) 市场前景预测

4.9.2 海参市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 养殖面积情况

(3) 主要产区分析

(4) 产量规模分析

(5) 市场需求分析

(6) 价格走势分析

(7) 市场前景预测

4.10 苗种市场分析

4.10.1 海水养殖苗种产量

(1) 海水养殖苗种产量地区分布

(2) 海水养殖苗种产量构成情况

4.10.2 淡水养殖苗种产量

(1) 淡水养殖苗种产量地区分布

(2) 淡水养殖苗种产量构成情况

4.10.3 苗种需求分析

4.10.4 苗种竞争情况

第5章：中国水产养殖行业重点区域市场分析

5.1 山东省水产养殖行业发展分析

5.1.1 山东省水产养殖行业养殖面积

5.1.2 山东省水产养殖行业配套政策

5.1.3 山东省水产养殖行业发展动态

5.1.4 山东省水产养殖行业产量分析

5.1.5 山东省水产养殖行业需求分析

5.1.6 山东省水产养殖行业发展前景

5.2 广东省水产养殖行业发展分析

5.2.1 广东省水产养殖行业养殖面积

5.2.2 广东省水产养殖行业配套政策

5.2.3 广东省水产养殖行业发展动态

5.2.4 广东省水产养殖行业产量分析

- 5.2.5 广东省水产养殖行业需求分析
- 5.2.6 广东省水产养殖行业发展前景
- 5.3 江苏省水产养殖行业发展分析
 - 5.3.1 江苏省水产养殖行业养殖面积
 - 5.3.2 江苏省水产养殖行业配套政策
 - 5.3.3 江苏省水产养殖行业发展动态
 - 5.3.4 江苏省水产养殖行业产量分析
 - 5.3.5 江苏省水产养殖行业需求分析
 - 5.3.6 江苏省水产养殖行业发展前景
- 5.4 湖南省水产养殖行业发展分析
 - 5.4.1 湖南省水产养殖行业养殖面积
 - 5.4.2 湖南省水产养殖行业配套政策
 - 5.4.3 湖南省水产养殖行业发展动态
 - 5.4.4 湖南省水产养殖行业产量分析
 - 5.4.5 湖南省水产养殖行业需求分析
 - 5.4.6 湖南省水产养殖行业发展前景
- 5.5 福建省水产养殖行业发展分析
 - 5.5.1 福建省水产养殖行业养殖面积
 - 5.5.2 福建省水产养殖行业配套政策
 - 5.5.3 福建省水产养殖行业发展动态
 - 5.5.4 福建省水产养殖行业产量分析
 - 5.5.5 福建省水产养殖行业需求分析
 - 5.5.6 福建省水产养殖行业发展前景
- 5.6 湖北省水产养殖行业发展分析
 - 5.6.1 湖北省水产养殖行业养殖面积
 - 5.6.2 湖北省水产养殖行业配套政策
 - 5.6.3 湖北省水产养殖行业发展动态
 - 5.6.4 湖北省水产养殖行业产量分析
 - 5.6.5 湖北省水产养殖行业需求分析
 - 5.6.6 湖北省水产养殖行业发展前景

第6章：中国水产养殖行业主要企业经营分析

6.1 中国水产养殖企业总体发展状况分析

6.2 中国水产养殖行业领先企业个案分析

6.2.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 湛江国联水产开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 大湖水殖股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 山东好当家海洋发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 山东东方海洋科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 大连壹桥海洋苗业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 江苏中洋集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 明光市永言水产（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 大连棒棰岛海参发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 吴江市水产养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 山东俚岛海洋科技股份有限公司养殖分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 大连天正实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 湖南东江湖渔业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 南县凯利特种水产养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 杭州萧山跃腾水产养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业养殖规模与场地

(3) 企业养殖品种分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营SWOT分析

（7）企业最新发展动向分析

第7章：中国水产养殖行业投资与前景分析

7.1 中国水产养殖行业投资风险

7.1.1 水产养殖行业政策风险

7.1.2 水产养殖行业技术风险

7.1.3 水产养殖行业供求风险

7.1.4 水产养殖行业宏观经济波动风险

7.1.5 水产养殖行业关联产业风险

7.1.6 水产养殖行业产品结构风险

7.1.7 水产养殖企业生产规模风险

7.2 中国水产养殖行业投资特性分析

7.2.1 水产养殖行业进入壁垒分析

（1）质量安全壁垒

（2）资源壁垒

（3）技术壁垒

（4）资金规模壁垒

7.2.2 水产养殖行业盈利模式分析

7.2.3 水产养殖行业盈利因素分析

7.3 中国水产养殖行业发展趋势与前景预测

7.3.1 水产养殖行业发展方向分析

7.3.2 水产养殖行业发展趋势分析

7.3.3 水产养殖行业发展前景预测

（1）海水养殖前景预测

（2）淡水养殖前景预测

图表目录

图表1：2014-2016年中国GDP增长及变化（单位：%）

图表2：2014-2016年城镇居民和农村居民可支配收入增长情况（单位：%）

图表3：2014-2016年消费者信心指数和消费预期指数（单位：%）

图表4：2014-2016年中国水产养殖水域面积（单位：千公顷）

图表5：2014-2016年中国海水养殖水域面积（单位：千公顷）

图表6：2014-2016年中国淡水养殖水域面积（单位：千公顷）

图表7：2014-2016年中国水产养殖水产品产量（单位：万吨）

图表8：2014-2016年中国水产养殖水产品产量区域分布（单位：万吨）

图表9：2014-2016年中国海水养殖水产品产量（单位：万吨）

图表10：2014-2016年中国海水养殖水产品产量区域分布情况（单位：万吨）

图表11：2014-2016年中国海水养殖产量构成情况（单位：万吨）

图表12：2014-2016年中国淡水养殖水产品产量（单位：万吨）

图表13：2014-2016年中国淡水养殖水产品产量区域分布情况（单位：万吨）

图表14：2014-2016年中国海水养殖产值区域分布情况（单位：亿元）

图表15：2014-2016年中国淡水养殖产值区域分布情况（单位：亿元）

图表16：2014-2016年全国三大鱼类价格走势（月度）（单位：元/公斤）

图表17：2014-2016年全国淡水鱼价格每日走势（单位：元/公斤）

图表18：2014-2016年北京市场大扇贝价格（单位：元/公斤）

图表19：2014-2016年鲍鱼价格走势（单位：元/公斤）

图表20：2014-2016年中国海参养殖面积情况（单位：千公顷）

图表21：2014-2016年中国海参产量（单位：万吨）

图表22：2014-2016年海参价格走势（单位：元/公斤）

图表23：2014-2016年山东刺参价格走势（单位：元/公斤）

图表24：2014-2016年山东刺参价格走势（年度比较）（单位：元/公斤）

图表25：2014-2016年海水养殖苗种产量地区分布（单位：亿尾）

图表26：2014-2016年海水养殖苗种产量构成情况（单位：亿尾）

图表27：2014-2016年淡水养殖苗种产量地区分布（单位：亿尾）

图表28：2014-2016年淡水养殖苗种产量构成情况（单位：亿尾）

图表29：2014-2016年山东省水产养殖业产量变化

图表30：2014-2016年广东省水产养殖业产量变化

图表31：2014-2016年江苏省水产养殖业产量变化

图表32：2014-2016年湖南省水产养殖业产量变化

图表33：2014-2016年福建省水产养殖业产量变化

图表34：2014-2016年湖北省水产养殖业产量变化

图表35：大连獐子岛渔业集团股份有限公司SWOT分析

图表36：湛江国联水产开发股份有限公司SWOT分析

图表37：大湖水殖股份有限公司SWOT分析

图表38：山东好当家海洋发展股份有限公司SWOT分析

图表39：山东东方海洋科技股份有限公司SWOT分析

图表40：大连壹桥海洋苗业股份有限公司SWOT分析

图表41：江苏中洋集团股份有限公司SWOT分析

图表42：明光市永言水产（集团）有限公司SWOT分析

图表43：大连棒棰岛海参发展有限公司SWOT分析

图表44：吴江市水产养殖有限公司SWOT分析

图表45：山东俚岛海洋科技股份有限公司养殖分公司SWOT分析

图表46：大连天正实业有限公司SWOT分析

图表47：江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司SWOT分析

图表48：湖南东江湖渔业股份有限公司SWOT分析

图表49：南县凯利特种水产养殖有限公司SWOT分析

图表50：杭州萧山跃腾水产养殖有限公司SWOT分析

图表51：2018-2024年中国海水养殖业市场规模预测

图表52：2018-2024年中国淡水养殖业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201802/28-253776.html>