

2018-2024年中国浓硫酸行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国浓硫酸行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253828.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浓硫酸，俗称坏水，化学分子式为 H_2SO_4 ，是一种具有高腐蚀性的强矿物酸。浓硫酸指质量分数大于或等于70%的硫酸溶液。浓硫酸在浓度高时具有强氧化性，这是它与稀硫酸最大的区别之一。同时它还具有脱水性，强腐蚀性，难挥发性，酸性，吸水性等。

浓硫酸是硫酸法工艺的另一重要原料。“十二五”中国硫酸产量增速逐年下降，2016年硫酸产业去产能效果明显，减产1.0%；同期表观消费量降低0.6%。价格方面，16年浓硫酸价格先抑后扬，已经从7月的最低点210元/吨上涨至12月的270元/吨，价差有所收窄。

硫酸产量增速下降 浓硫酸价格及价差（元/吨，华东地区）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国浓硫酸行业发展现状及前景战略咨询报告》共十二章。首先介绍了浓硫酸相关概念及发展环境，接着分析了中国浓硫酸规模及消费需求，然后对中国浓硫酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浓硫酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国浓硫酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浓硫酸行业概述 16

第一节 产品概述 16

第二节 产品说明 16

一、浓硫酸用途及应用领域 16

二、浓硫酸理化性质及质量标准 16

三、浓硫酸技术指标 17

四、2014-2016年国内浓硫酸行业发展综述 18

五、我国浓硫酸行业产能扩增起步 19

第二章 浓硫酸及其主要上下游产品 22

第一节 浓硫酸主要上游产品 22

- 一、浓硫酸的性质 22
- 二、浓硫酸的用途 25
- 三、浓硫酸的性质及用途 25
- 四、浓硫酸的生理效应与生物合成 26

第二节 下游产品解析 26

第三节 国内外最新应用研究进展 27

第三章 浓硫酸行业发展形势分析 27

第一节 浓硫酸行业发展概况 27

- 一、浓硫酸行业发展特点分析 27
- 二、浓硫酸行业投资现状分析 28
- 三、浓硫酸行业总产值分析 29
- 四、浓硫酸技术发展分析 29

第二节 产品原料市场 31

- 一、产品技术专利 31
- 二、产品工艺设备成熟度 31
- 三、产品行业竞争 32

第四章 浓硫酸产品生产工艺及技术趋势研究 32

第一节 质量指标情况 32

第二节 国外主要生产工艺 33

第三节 国内主要生产方法 33

第四节 最新技术进展及趋势研究 34

- 一、产品近地市场 34
- 二、产品工艺设备采购渠道 34

第五章 浓硫酸销售渠道 35

第一节 国内外市场分布 35

第二节 国内需求厂家及联系方式 35

第三节 国外需求厂家及联系方式 37

第四节 潜在客户分析 39

第六章 国内浓硫酸产品市场供需分析 40

第一节 浓硫酸市场特征分析 40

一、产品特征 40

二、价格特征 40

三、渠道特征 40

四、购买特征 40

第二节 浓硫酸市场需求情况分析 41

一、市场容量 41

二、原料需求 42

第三节 浓硫酸市场供给情况分析 48

一、产品供给 48

二、渠道供给能力 49

第四节 浓硫酸市场价格走势分析 50

一、价格走势分析 50

二、价格走势预测 50

第五节 浓硫酸市场供给平衡性分析 51

第七章 浓硫酸产品进出口情况 52

第一节 进口市场 52

一、进口产品情况分析 52

二、进口量与金额统计分析 53

第二节 出口市场 54

一、出口产品情况分析 54

三、出口量与金额统计分析 55

第三节 进出口政策 55

一、贸易政策研究 55

二、关税政策研究 56

第八章 浓硫酸国内重点生产厂家竞争与趋势分析 58

第一节 廊坊市金海化工有限公司 58

第二节 山东建龙投资有限公司 65

第三节 江山市斯可达化工有限公司 72

第四节 大连富尔斯特净水剂制品有限公司 79

第五节 修水县民辉化工有限责任公司 87

第六节 成都万博化工有限公司 96

第七节 铜陵市柯信化工有限责任公司 102

第八节 衢州市东明化工有限公司 106

第九节 乌海市欣业化工有限公司 110

第十节 临沂市润泰化工有限公司 114

第九章 浓硫酸国内外市场综述 118

第一节 浓硫酸市场状况分析及预测 118

第二节 浓硫酸产量分析及预测 118

第三节 浓硫酸需求量分析及预测 119

第四节 浓硫酸产供需状况分析及预测 120

第五节 浓硫酸价格分析 120

第十章 未来浓硫酸市场发展形式 121

第一节 未来市场发展趋势 121

一、产品发展趋势 121

二、价格变化趋势 122

三、用户需求结构趋势 123

第二节 未来市场发展形式 123

一、市场规模预测分析 123

二、市场结构预测分析 123

三、市场供需情况预测 124

第三节 产品营销渠道与销售策略 125

一、产品策略 125

二、营销渠道 125

三、价格策略 125

第十一章 浓硫酸产品投资前景分析 126

第一节 浓硫酸产品投资机会 126

第二节 浓硫酸产品投资风险 127

第三节 浓硫酸产品投资收益预测 128

第四节 浓硫酸产品投资热点及未来投资方向 129

第十二章 浓硫酸国内市场投资机会和风险 129 (ZY ZM)

第一节 浓硫酸市场竞争力分析 129

一、现有企业的竞争力 129

二、供应商的议价能力 130

三、下游客户的议价能力 131

四、行业替代品威胁力 131

五、行业潜在进入者威胁力 131

第二节 浓硫酸市场投资机会分析 132

第三节 浓硫酸市场投资风险分析 132

图表目录：

图表：浓硫酸、浓硝酸理化性质对比表 16

图表：98%浓硫酸技术参数表 17

图表：2014-2016年国内浓硫酸产能占全球比重 18

图表：浓硫酸产品行业主要竞争因素分析 19

图表：我国浓硫酸行业所处生命周期示意图 19

图表：行业生命周期、战略及其特征 21

图表：我国浓硫酸消费结构 27

图表：浓硫酸行业发展特点 28

图表：浓硫酸行业基本特点分析 28

图表：2014-2016年我国浓硫酸行业总产值分析 29

图表：浓硫酸潜在客户分布 39

图表：浓硫酸行业购买特征分析 40

图表：2014-2016年浓硫酸市场需求量统计 41

图表：2014-2016年浓硫酸市场需求量分析 42

图表：2014-2016年硫铁矿市场产量统计表 42

图表：2014-2016年硫铁矿市场产量分析 44

图表：2014-2016年浓硫酸市场产量统计 48

图表：2014-2016年浓硫酸市场产量分析 49

图表：2014-2016年国内各种经销模式市场份额对比图 49

图表：2014-2016年浓硫酸价格走势情况 50

图表：2018-2024年浓硫酸价格预测 50

图表：2014-2016年浓硫酸市场供给平衡性分析 51

图表：2014-2016年我国浓硫酸进口量统计表 52

图表：2014-2016年我国浓硫酸进口量及增长率变化图 53

图表：2014-2016年我国浓硫酸进口量与金额统计分析 53

图表：2014-2016年我国浓硫酸出口量统计表 54

图表：2014-2016年我国浓硫酸出口量及增长率变化图 54

图表：2014-2016年我国浓硫酸出口量与金额统计分析 55

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201802/28-253828.html>