

# 2018-2024年中国刚柔结合 电路板行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国刚柔结合电路板行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201803/01-253896.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 刚柔结合电路板行业主要经济特性 1

第一节 产品特性 1

第二节 市场特性 1

第三节 刚柔结合电路板行业产品生命周期 2

一、刚柔结合电路板行业生命周期位置 2

二、刚柔结合电路板行业把握市场时机的关键 2

第四节 刚柔结合电路板行业进入 / 退出难度 3

一、进入 / 退出壁垒 3

二、进入 / 退出方式 5

第五节 刚柔结合电路板行业产品技术变革与产品革新 5

第六节 刚柔结合电路板行业差异化分析 5

第七节 规模效应 6

第八节 行业盈利水平 6

第二章 刚柔结合电路板行业生产分析 7

第一节 行业生产规模 7

第二节 产业集群分析 7

第三节 优势企业的产品策略 8

第四节 刚柔结合电路板行业生产所面临的问题 9

第五节 行业产量变化趋势 10

第三章 刚柔结合电路板行业市场分析 11

第一节 刚柔结合电路板行业市场规模 11

第二节 市场增长速度 12

第三节 市场潜力分析 12

第四节 行业市场集中度 13

第五节 区域市场分析 13

## 第四章 刚柔结合电路板行业产品价格分析 14

### 第一节 价格弹性分析 14

### 第二节 价格与成本的关系 14

### 第三节 主要品牌产品价位分析 15

### 第四节 主要企业的价格策略 15

### 第五节 价格在刚柔结合电路板行业竞争中的重要性 16

### 第六节 低价策略与品牌战略 16

## 第二部分 行业竞争分析

## 第五章 刚柔结合电路板行业竞争分析 17

### 第一节 竞争分析理论基础 17

### 第二节 行业内企业与品牌数量 26

### 第三节 竞争格局 27

### 第四节 竞争组群 27

### 第五节 刚柔结合电路板行业竞争趋势 27

## 第六章 刚柔结合电路板行业进出口分析 28

### 第一节 出口分析 28

#### 一、我国刚柔结合电路板行业出口额及增长情况 28

#### 二、刚柔结合电路板行业主要海外市场分布状况 28

#### 三、经营海外市场的主要刚柔结合电路板品牌 29

### 第二节 进口分析 29

#### 一、我国刚柔结合电路板行业进口额及增长情况 29

#### 二、刚柔结合电路板行业进口产品主要品牌 30

## 第七章 刚柔结合电路板上游行业分析 31

### 第一节 上游行业发展状况 31

### 第二节 上游行业市场集中度 33

### 第三节 上游行业发展趋势 33

## 第八章 刚柔结合电路板行业渠道分析 34

### 第一节 渠道对刚柔结合电路板行业的影响 34

## 第二节 渠道格局 34

## 第三节 刚柔结合电路板行业销售渠道要素对比 34

## 第四节 主要企业渠道策略研究 35

## 第五节 各区域市场主要代理商情况 51

## 第九章 刚柔结合电路板行业用户分析 52

### 第一节 用户认知程度 52

### 第二节 用户关注因素 52

#### 一、功能 52

#### 二、产品质量 52

#### 三、价格 52

#### 四、产品设计 52

## 第十章 刚柔结合电路板行业替代品分析 53

### 第一节 刚柔结合电路板行业替代品种类 53

### 第二节 替代品对刚柔结合电路板行业的影响 53

### 第三节 刚柔结合电路板行业替代品发展趋势 53

## 第十一章 刚柔结合电路板行业互补品分析 56

### 第一节 刚柔结合电路板行业互补品种类 56

### 第二节 互补品对刚柔结合电路板行业的影响 56

### 第三节 刚柔结合电路板行业互补品发展趋势 56

## 第十二章 刚柔结合电路板行业品牌分析 61

### 第一节 刚柔结合电路板行业品牌总体情况 61

### 第二节 品牌传播 62

### 第三节 品牌美誉度 67

### 第四节 代理商对品牌的选择情况 67

### 第五节 主要城市对刚柔结合电路板行业主要品牌的认知水平 69

### 第六节 广告策略分析 70

## 第十三章 刚柔结合电路板行业主导驱动因素 72

第一节 国家政策导向 72

第二节 相关行业发展 79

第三节 行业技术发展 89

第四节 行业竞争状况 96

第五节 社会需求的变化 96

第十四章 刚柔结合电路板行业竞争成功的关键因素 97

第一节 品牌 97

第二节 价格 101

第三节 差异化 104

第四节 服务 105

第五节 渠道建设与管理 108

第十五章 刚柔结合电路板行业重点企业分析 113

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 113

一、企业运营状况 113

二、企业财务指标 114

三、企业竞争力评价 118

第二节 天津普林电路股份有限公司 119

一、企业运营状况 119

二、企业财务指标 122

三、企业竞争力评价 126

第三节 广东超华科技股份有限公司 127

一、企业运营状况 127

二、企业财务指标 129

三、企业竞争力评价 134

第四节 广东生益科技股份有限公司 136

一、企业运营状况 136

二、企业财务指标 143

三、企业竞争力评价 147

第五节 深圳市深南电路有限公司 148

一、企业运营状况 148

二、企业财务指标	148
三、企业竞争力评价	148
第六节 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司	149
一、企业运营状况	149
二、企业财务指标	149
三、企业竞争力评价	157
第七节 惠州中京电子科技股份有限公司	158
一、企业运营状况	158
二、企业财务指标	161
三、企业竞争力评价	165
第八节 沪士电子股份有限公司	167
一、企业运营状况	167
二、企业财务指标	169
三、企业竞争力评价	174
第九节 深圳丹邦科技股份有限公司	175
一、企业运营状况	175
二、企业财务指标	178
三、企业竞争力评价	182
第十节 珠海方正科技多层电路板有限公司	183
一、企业运营状况	183
二、企业财务指标	183
三、企业竞争力评价	184

### 第三部分 行业前景分析

## 第十六章 刚柔结合电路板行业发展趋势预测 185

### 第一节 行业运行环境发展趋势 185

#### 一、国内宏观环境 185

#### 二、行业经济环境 196

### 第二节 市场需求发展趋势 196

### 第三节 行业竞争趋势 197

### 第四部分 行业投资分析

## 第十七章 2018-2024年中国刚柔结合电路板行业投资分析 200

### 第一节 行业投资环境 200

#### 一、资源环境分析 200

#### 二、市场竞争分析 201

#### 三、行业税收政策分析 201

### 第二节 投资机会 203

### 第三节 行业政策优势 203

### 第四节 投资风险及对策分析 203

### 第五节 刚柔结合电路板行业投资前景总体评价 204

## 第十八章 刚柔结合电路板行业风险分析 205

### 第一节 环境风险 205

#### 一、国际经济环境变化对刚柔结合电路板行业的风险 205

#### 二、汇率变化对刚柔结合电路板行业的风险 207

#### 三、宏观经济变化对刚柔结合电路板行业的风险 209

#### 四、宏观经济政策对刚柔结合电路板行业的风险 210

#### 五、区域经济变化对刚柔结合电路板行业的风险 210

### 第二节 产业链上下游风险 210

#### 一、上游行业对刚柔结合电路板行业的风险 210

#### 二、下游行业对刚柔结合电路板行业的风险 211

#### 三、其他关联行业对刚柔结合电路板行业的风险 211

### 第三节 行业政策风险 213

#### 一、产业政策风险 213

#### 二、贸易政策风险 214

#### 三、环保政策风险 214

#### 四、区域经济政策风险 215

### 第四节 经营风险 215

### 第五节 管理风险分析 216

### 第六节 技术风险 216

## 第十九章 刚柔结合电路板企业经营策略建议 217

### 第一节 产品定位策略 217

一、市场细分策略	217
二、目标市场的选择	219
第二节 产品开发策略	220
第三节 渠道销售策略	236
第四节 品牌经营策略	257
第五节 服务策略	258

## 第二十章 刚柔结合电路板行业投资建议 259 (ZY LII)

第一节 刚柔结合电路板行业投资总体评价	259
第二节 刚柔结合电路板行业投资建议	260 (ZY LII)

### 图表目录：

图表：刚柔结合电路板的应用范围	1
图表：PCB各类产品所处生命周期情况	2
图表：2012-2016年我国刚柔结合电路板生产规模情况分析	7
图表：2012-2016年我国刚柔结合电路板产量情况分析	10
图表：2012-2016年我国刚柔结合电路板行业市场规模分析	11
图表：2012-2016年我国刚柔结合电路板行业市场增长分析	12
图表：波特五力模型	17
图表：2012-2016年中国刚柔结合电路板行业出口额	28
图表：2012-2016年中国刚柔结合电路板行业进口额	29
图表：电路板行业扶持政策	78
图表：2012-2016年中国新材料产业规模	80
图表：2016年中国新材料产业结构	80
图表：刚挠结合板加工工艺流程	90
图表：2014年广东汕头超声电子股份有限公司主营构成分析	114
图表：2016年广东汕头超声电子股份有限公司主营构成分析	114
图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司成长能力指标	114
图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力指标	115
图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司盈利质量指标	115
图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力指标	115
图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司财务风险指标	115

图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司资产负债表 116

图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司利润表 116

图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量表 117

图表：2016年广东汕头超声电子股份有限公司资产百分比分析 117

图表：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司利润百分比分析 118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201803/01-253896.html>