

2018-2024年中国节能环保 装备市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国节能环保装备市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201803/01-253993.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 节能环保装备行业发展概述 1

第一节 节能环保装备的概念 1

一、节能环保装备的定义 1

二、节能环保装备的特点 1

三、节能环保装备的分类 1

第二节 节能环保装备行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 2

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 节能环保装备市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 7

三、影响需求的关键因素 9

四、国内和国际市场 10

五、主要竞争因素 13

六、生命周期 14

第二章 全球节能环保装备行业发展分析 15

第一节 世界节能环保装备行业发展分析 15

一、2014年世界节能环保装备行业发展分析 15

二、2015年世界节能环保装备行业发展分析 17

三、2016年世界节能环保装备行业发展分析 17

第二节 全球节能环保装备市场分析 18

一、2016年全球节能环保装备需求分析 18

二、2016年欧美节能环保装备需求分析 18

三、2016年中外节能环保装备市场对比 19

第三节 2014-2016年主要国家或地区节能环保装备行业发展分析 19

一、2014-2016年美国节能环保装备行业分析 19

- 二、2014-2016年日本节能环保装备行业分析 20
- 三、2014-2016年欧洲节能环保装备行业分析 22

第三章 我国节能环保装备行业发展分析 25

第一节 中国节能环保装备行业发展状况 25

- 一、2016年节能环保装备行业发展状况分析 25
- 二、2016年中国节能环保装备行业发展动态 27
- 三、2016年节能环保装备行业经营业绩分析 31
- 四、2016年我国节能环保装备行业发展热点 32

第二节 中国节能环保装备市场供需状况 33

- 一、2016年中国节能环保装备行业供给能力 33
- 二、2016年中国节能环保装备市场供给分析 34
- 三、2016年中国节能环保装备市场需求分析 35
- 四、2016年中国节能环保装备产品价格分析 35

第三节 2015-2016年我国节能环保装备市场分析 36

- 一、2015年节能环保装备市场分析 36
- 二、2016年节能环保装备市场分析 36
- 三、2016年节能环保装备市场的走向分析 37

第二部分 行业运行现状

第四章 节能环保装备产业经济运行分析 39

第一节 2014-2016年中国节能环保装备产业工业总产值分析 39

- 一、2014-2016年中国节能环保装备产业工业总产值分析 39
- 二、不同规模企业工业总产值分析 40
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 41

第二节 2014-2016年中国节能环保装备产业市场销售收入分析 42

- 一、2014-2016年中国节能环保装备产业市场总销售收入分析 42
- 二、不同规模企业总销售收入分析 43
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 43

第三节 2014-2016年中国节能环保装备产业产品成本费用分析 44

- 一、2014-2016年中国节能环保装备产业成本费用总额分析 44
- 二、不同规模企业成本费用总额比较分析 45

- 三、不同所有制企业成本费用总额比较分析 45
- 第四节 2014-2016年中国节能环保装备产业利润总额分析 46
 - 一、2014-2016年中国节能环保装备产业利润总额分析 46
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 47
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 47

第五章 我国节能环保装备产业进出口分析 48

- 第一节 2014-2016年我国节能环保装备产品进口分析 48
 - 一、2014-2016年进口总量分析 48
 - 二、2014-2016年进口结构分析 48
 - 三、2014-2016年进口区域分析 48
- 第二节 我国节能环保装备产品出口分析 49
 - 一、2014-2016年出口总量分析 49
 - 二、2014-2016年出口结构分析 49
 - 三、2014-2016年出口区域分析 49
- 第三节 我国节能环保装备产品进出口预测 50
 - 一、2018-2024年节能环保装备进口预测 50
 - 二、2018-2024年节能环保装备出口预测 51

第三部分 行业竞争分析

第六章 2014-2016年关联产业发展分析 52

- 第一节 关联行业发展分析 52
 - 一、2014-2016年行业发展现状 52
 - 1、装备制造业 52
 - 2、节能环保服务业 52
 - 二、2014-2016年市场需求分析 55
 - 1、装备制造业市场需求 55
 - 2、节能环保产业需求 56
 - 三、2014-2016年市场规模分析 59
 - 1、装备制造业市场规模 59
 - 2、节能环保产业市场规模 59
 - 四、2014-2016年市场竞争分析 59

五、2018-2024年行业发展形势 62

第二节 节能环保装备行业发展分析 63

一、2014-2016年行业发展现状 63

二、2014-2016年市场规模分析 65

三、2014-2016年市场竞争分析 65

四、2018-2024年行业发展形势 65

第七章 中国节能环保装备需求与消费者偏好调查 67

第一节 2014-2016年中国节能环保装备消费分析 67

第二节 节能环保装备产品目标客户群体调查 69

一、不同收入水平消费者偏好调查 69

二、不同年龄的消费者偏好调查 70

三、不同地区的消费者偏好调查 70

第三节 节能环保装备产品的品牌市场调查 71

一、消费者对节能环保装备品牌认知度宏观调查 71

二、消费者对节能环保装备产品的品牌偏好调查 72

三、消费者对节能环保装备品牌的首要认知渠道 73

四、消费者经常购买的品牌调查 73

五、节能环保装备品牌忠诚度调查 83

六、节能环保装备品牌市场占有率调查 87

七、消费者的消费理念调研 88

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 89

一、价格敏感程度 89

二、品牌的影响 90

三、购买方便的影响 92

四、广告的影响程度 92

第八章 节能环保装备行业竞争格局分析 94

第一节 行业竞争结构分析 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 95

三、替代品威胁分析 95

四、	供应商议价能力	96
五、	客户议价能力	98
第二节	行业集中度分析	98
一、	市场集中度分析	98
二、	企业集中度分析	99
三、	区域集中度分析	99
第三节	行业国际竞争力比较	99
一、	生产要素	99
二、	需求条件	100
三、	支援与相关产业	102
四、	企业战略、结构与竞争状态	104
五、	政府的作用	104
第四节	节能环保装备行业主要企业竞争力分析	105
一、	重点企业资产总计对比分析	105
二、	重点企业从业人员对比分析	105
三、	重点企业全年营业收入对比分析	106
四、	重点企业利润总额对比分析	106
五、	重点企业综合竞争力对比分析	106
第五节	2014-2016年节能环保装备行业竞争格局分析	107
一、	2014-2016年节能环保装备行业竞争分析	107
二、	2016年中外节能环保装备产品竞争分析	110
三、	2018-2024年国内主要节能环保装备企业动向	113
第九章	节能环保装备企业竞争策略分析	115
第一节	节能环保装备市场竞争策略分析	115
一、	2016年节能环保装备市场增长潜力分析	115
二、	2016年节能环保装备主要潜力品种分析	115
三、	现有节能环保装备产品竞争策略分析	116
四、	潜力节能环保装备品种竞争策略选择	118
五、	典型企业产品竞争策略分析	118
第二节	节能环保装备企业竞争策略分析	121
一、	全球热点对节能环保装备行业竞争格局的影响	121

- 二、全球热点后节能环保装备行业竞争格局的变化 122
- 三、2018-2024年我国节能环保装备市场竞争趋势 123
- 四、2018-2024年节能环保装备行业竞争格局展望 123
- 五、2018-2024年节能环保装备企业竞争策略分析 125

第十章 主要节能环保装备企业竞争分析 126

第一节 福建龙净环保股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、竞争优势分析 126
- 三、2014-2016年经营状况 128
- 四、2018-2024年发展战略 135

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2014-2016年经营状况 141
- 四、2018-2024年发展战略 146

第三节 同方环境股份有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、竞争优势分析 148
- 三、2014-2016年经营状况 149
- 四、2018-2024年发展战略 149

第四节 科林环保装备股份有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、竞争优势分析 152
- 三、2014-2016年经营状况 154
- 四、2018-2024年发展战略 159

第五节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、竞争优势分析 161
- 三、2014-2016年经营状况 162
- 四、2018-2024年发展战略 168

第六节 泰豪科技股份有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、竞争优势分析 172
- 三、2014-2016年经营状况 175
- 四、2018-2024年发展战略 180
- 第七节 广州智光电气股份有限公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、竞争优势分析 183
 - 三、2014-2016年经营状况 185
 - 四、2018-2024年发展战略 195
- 第八节 荣信电力电子股份有限公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、竞争优势分析 201
 - 三、2014-2016年经营状况 203
 - 四、2018-2024年发展战略 208

第四部分 行业前景分析

- 第十一章 节能环保装备行业发展趋势分析 212
 - 第一节 2017年发展环境展望 212
 - 一、2017年宏观经济形势展望 212
 - 二、2016年政策走势及其影响 214
 - 三、2017年国际行业走势展望 218
 - 第二节 2016年节能环保装备行业发展趋势分析 223
 - 一、2016年技术发展趋势分析 223
 - 二、2016年产品发展趋势分析 223
 - 三、2017年行业竞争格局展望 224
 - 第三节 2018-2024年中国节能环保装备市场趋势分析 224
 - 一、2014-2016年节能环保装备市场趋势总结 224
 - 二、2018-2024年节能环保装备发展趋势分析 226
 - 三、2018-2024年节能环保装备市场发展空间 227
 - 四、2018-2024年节能环保装备产业政策趋向 228
 - 五、2018-2024年节能环保装备技术革新趋势 229
 - 六、2018-2024年节能环保装备价格走势分析 230

第十二章 未来节能环保装备行业发展预测 232

第一节 未来节能环保装备需求与消费预测 232

- 一、2018-2024年节能环保装备产品消费预测 232
- 二、2018-2024年节能环保装备市场规模预测 234
- 三、2018-2024年节能环保装备行业总产值预测 234
- 四、2018-2024年节能环保装备行业销售收入预测 236
- 五、2018-2024年节能环保装备行业总资产预测 236

第二节 2018-2024年中国节能环保装备行业供需预测 237

- 一、2018-2024年中国节能环保装备供给预测 237
- 二、2018-2024年中国节能环保装备需求预测 241
- 三、2018-2024年中国节能环保装备供需平衡预测 242

第四部分 行业投资分析

第十三章 2015-2016年节能环保装备行业投资现状分析 244

第一节 2015年节能环保装备行业投资情况分析 244

- 一、2015年总体投资及结构 244
- 二、2015年投资规模情况 244
- 三、2015年投资增速情况 245
- 四、2015年分行业投资分析 245

第二节 2016年节能环保装备行业投资情况分析 246

- 一、2016年总体投资及结构 246
- 二、2016年投资规模情况 248
- 三、2016年投资增速情况 248
- 四、2016年细分行业投资分析 248

第十四章 节能环保装备行业投资环境分析 252

第一节 经济发展环境分析 252

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 252
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 262
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 266

第二节 政策法规环境分析 267

一、2016年节能环保装备行业政策环境 267

二、2016年国内宏观政策对其影响 277

三、2016年行业产业政策对其影响 280

第三节 社会发展环境分析 283

一、2016年社会环境发展分析 283

1、人口环境分析 283

2、教育环境分析 285

3、文化环境分析 287

4、生态环境分析 287

5、中国城镇化率 291

6、居民的各种消费观念和习惯 291

7、卫生和社会服务 295

二、2018-2024年社会环境对行业的影响 296

第十五章 节能环保装备行业投资机会与风险 301

第一节 行业投资收益率比较及分析 301

一、2016年相关产业投资收益率比较 301

二、2014-2016行业投资收益率分析 301

第二节 节能环保装备行业投资效益分析 305

一、2014-2016年节能环保装备行业投资状况分析 305

二、2018-2024年节能环保装备行业投资效益分析 306

三、2018-2024年节能环保装备行业投资趋势预测 306

四、2018-2024年节能环保装备行业的投资方向 307

五、2018-2024年节能环保装备行业投资的建议 308

六、新进入者应注意的障碍因素分析 309

第三节 影响节能环保装备行业发展的主要因素 311

一、2018-2024年影响节能环保装备行业运行的有利因素分析 311

二、2018-2024年影响节能环保装备行业运行的稳定因素分析 311

三、2018-2024年影响节能环保装备行业运行的不利因素分析 311

四、2018-2024年我国节能环保装备行业发展面临的挑战分析 312

五、2018-2024年我国节能环保装备行业发展面临的机遇分析 313

第四节 节能环保装备行业投资风险及控制策略分析 314

- 一、2018-2024年节能环保装备行业市场风险及控制策略 314
- 二、2018-2024年节能环保装备行业政策风险及控制策略 315
- 三、2018-2024年节能环保装备行业经营风险及控制策略 316
- 四、2018-2024年节能环保装备行业技术风险及控制策略 317
- 五、2018-2024年节能环保装备同业竞争风险及控制策略 318
- 六、2018-2024年节能环保装备行业其他风险及控制策略 318

第十六章 节能环保装备行业投资战略研究 325 (ZY ZM)

第一节 节能环保装备行业发展战略研究 325

- 一、战略综合规划 325
- 二、技术开发战略 327
- 三、业务组合战略 327
- 四、区域战略规划 329
- 五、产业战略规划 330
- 六、营销品牌战略 331
- 七、竞争战略规划 332

第二节 对我国节能环保装备品牌的战略思考 334

- 一、企业品牌的重要性 334
- 二、节能环保装备实施品牌战略的意义 336
- 三、节能环保装备企业品牌的现状分析 337
- 四、我国节能环保装备企业的品牌战略 340
- 五、节能环保装备品牌战略管理的策略 341

第三节 节能环保装备行业投资战略研究 345

- 一、2016年节能环保装备行业投资战略研究 345
- 二、2018-2024年节能环保装备行业投资形势 346
- 三、2018-2024年节能环保装备行业投资战略 350

图表目录：

图表：2013-2016年中国节能环保装备行业市场规模 32

图表：2013-2016年中国节能环保装备行业工业产值 40

图表：中国节能环保装备不同规模企业产值对比分析 40

图表：节能环保装备不同所有制企业工业总产值比例分析 41

图表：2013-2016年中国节能环保装备行业销售收入 42

图表：中国节能环保装备不同规模企业总销售收入对比分析 43

图表：节能环保装备不同所有制企业总销售收入比例分析 43

图表：2013-2016年中国节能环保装备行业成本费用总额 44

图表：中国节能环保装备不同规模企业成本费用总额对比分析 45

图表：节能环保装备不同所有制企业销售成本比例分析 45

图表：2013-2016年中国节能环保装备行业净利润总额 46

图表：中国节能环保装备不同规模企业净利润总额对比分析 47

图表：节能环保装备不同所有制企业净利润额比例分析 47

图表：2013-2016年年中国节能环保装备行业进口总额 48

图表：2013-2016年年中国节能环保装备行业出口总额 49

图表：2018-2024年中国节能环保装备行业进口总额预测 50

图表：2018-2024年中国节能环保装备行业出口总额预测 51

图表：节能环保装备知名品牌 71

图表：太阳能十大推荐品牌 71

图表：供热设备十大推荐品牌 71

图表：节电十大推荐品牌 72

图表：其他节能设备十大推荐品牌 72

图表：2016年净水器十大品牌 85

图表：购买节能产品主要考虑因素 91

图表：选择节能变频空调的原因 93

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201803/01-253993.html>