

2018-2024年中国互联网+ 制造业市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+制造业市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201803/02-254029.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来看，先进的装备制造，下游比较景气一些的行业，对自动化、智能化的投入是巨大的。除了自动化带来的经济性之外，很多领域高端制造的精度、准确度等要求，也已经超过了人力能实现的范围。

一切重复劳动都将被自动化和信息化替代，产期需求潜力和社会影响被显著低估：除制造业之外，服务领域自动化、信息化的趋势也已经非常明显。一切卑微和重复劳动，被自动化、信息化替代和解放，是长期趋势。人力成本不断提升，自动化、信息化本身的经济性会越来越高；就业群体对劳动就业职业环境、长期发展追求越来越高的大趋势下，劳动环境恶劣、难以获得职业尊重感的重复劳动，特别在服务领域，也会在各行各业，加速出现。

中国制造业 50 家企业人均税前薪酬福利支出估算 资料来源：公开资料整理

制造业薪酬福利支出收入占比比较（单位，%）资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+制造业市场供需预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了互联网+制造业行业市场发展环境、互联网+制造业整体运行态势等，接着分析了互联网+制造业行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+制造业市场竞争格局。随后，报告对互联网+制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+制造业产业有个系统的了解或者想投资互联网+制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+” 8

第一节 电子商务发展分析 8

一、电子商务基本定义 8

二、电子商务发展阶段 8

三、电子商务基本特征 9

四、电子商务支撑环境 10

五、电子商务基本模式 13

六、电子商务规模分析	14
第二节 “互联网+”的相关概述	15
一、“互联网+”的提出	15
二、“互联网+”的内涵	15
三、“互联网+”的发展	17
四、“互联网+”的评价	18
五、“互联网+”的趋势	21
第二章 互联网环境下制造业的机会与挑战	23
第一节 网民基本情况分析	23
一、总体网民规模分析	23
二、手机网民规模分析	23
三、分地区网民规模分析	24
四、农村网民规模分析	25
五、网民属性结构分析	26
第二节 网民互联网应用状况	29
一、基础应用类应用发展	29
二、商务交易发展情况	34
三、网络金融类应用发展	37
四、网络娱乐应用分析	38
五、公共服务类应用发展	42
第三节 移动互联网发展状况	46
一、移动互联网市场规模	46
二、移动互联网流量情况	46
第四节 互联网环境下制造业的机会与挑战	47
一、互联网时代行业大环境的变化	47
二、互联网直击传统行业消费痛点	49
三、互联网助力企业开拓市场	50
四、电商成为传统企业突破口	52
第五节 互联网制造业的改造与重构	52
一、互联网重构行业的供应链格局	52
二、互联网改变制造业营销模式	53

三、互联网创新制造业组织管理体系	54
四、互联网改变行业未来竞争格局	54
第六节 制造业与互联网融合创新机会孕育	55
一、电商政策变化趋势分析	55
二、电子商务消费环境趋势分析	57
三、互联网技术对行业支撑作用	58
四、电商黄金发展期机遇分析	58
第三章 制造业基本运行情况分析	59
第一节 制造业发展现状分析	59
一、我国已成为世界制造业第一大国	59
二、自主创新能力显著增强	59
三、产业结构调整取得重要进展	60
四、工业绿色发展能力明显增强	60
五、产业集聚集约发展水平不断提升	61
第二节 制造业发展规模分析	61
一、行业发展历程分析	61
二、企业数量增长分析	62
三、固定资产投资分析	63
四、资产总额统计分析	64
五、主营业务收入分析	64
六、利润规模增长分析	65
第三节 制造业发展前景分析	65
一、制造业发展机遇与挑战分析	65
二、制造业利润规模预测分析	67
三、制造业发展前景分析	68
第四章 互联网+制造业运营模式—智能制造	70
第一节 互联网+制造业相关概述	70
一、互联网+制造业基本概述	70
二、“互联网+制造业”的特征	70
三、互联网+制造业与工业4.0异同点	71

第二节 智能制造发展分析	73
一、智能制造基本概述	73
二、智能制造产业政策分析	73
三、智能制造市场规模分析	74
第三节 智能工厂发展分析	75
一、智能工厂基本概述	75
二、智能工厂发展现状分析	75
三、智能工厂建设模式分析	76
第四节 智能装备发展分析	78
一、智能装备发展现状分析	78
二、智能装备主要产品分析	78
(一) 传感器分析	78
(二) 机器人分析	79
(三) 数控机床分析	80
(四) 3D打印分析	81
第五节 服务型制造发展分析	83
一、服务型制造基本概述	83
二、服务型制造模式分析	83
(一) 定制化服务	83
(二) 供应链管理	84
(三) 产品全生命周期管理	84
(四) 系统解决方案	84
(五) 信息增值服务	85
三、C2B模式分析	85
(一) C2B模式基本概述	85
(二) C2B盈利模式分析	86
(三) C2B运营模式分析	86
第五章 互联网+制造业运营模式—智能产品	88
第一节 智能产品发展机遇分析	88
第二节 智能家居行业	88
一、智能家居行业发展现状	88

二、智能家居市场规模分析	89
三、智能家居发展趋势分析	90
第三节 可穿戴设备行业	90
一、可穿戴设备行业发展现状	90
二、可穿戴设备市场规模分析	91
三、可穿戴设备发展趋势分析	91
第六章 互联网+制造业运营模式—电子商务	93
第一节 制造业电商市场规模与渗透率	93
一、制造业电商总体开展情况	93
二、制造业电商行业发展现状分析	93
三、制造业电商交易规模分析	96
四、制造业电商渠道渗透率分析	97
第二节 制造业电商行业运营模式分析	98
一、制造业电子商务B2B运营模式	98
二、制造业电子商务B2C运营模式	98
三、制造业电子商务O2O运营模式	99
第三节 制造业企业转型电商物流投资分析	100
一、制造业企业电商自建物流分析	100
（一）电商自建物流的优势分析	100
（二）电商自建物流的负面影响	102
二、制造业企业电商外包物流分析	102
（一）快递业务量完成情况	102
（二）快递业务的收入情况	104
（三）快递业竞争格局分析	106
第四节 电商行业未来前景及趋势预测	107
一、制造业电商行业发展前景分析	107
二、制造业电商市场规模预测分析	107
三、制造业电商发展趋势预测分析	108
第七章 互联网+制造业重点企业分析	110
第一节 中航电测仪器股份有限公司	110

一、企业发展基本情况	110
二、企业主营业务分析	110
三、企业经营情况分析	111
四、企业发展战略分析	113
五、企业竞争优势分析	113
第二节 沈阳机床股份有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主营业务分析	114
三、企业经营情况分析	115
四、企业发展战略分析	116
五、企业竞争优势分析	117
第三节 海尔集团	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主营业务分析	119
三、企业经营情况分析	119
四、企业发展战略分析	121
五、企业竞争优势分析	122
第四节 武汉华中数控股份有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主营业务分析	123
三、企业经营情况分析	123
四、企业发展战略分析	125
五、企业竞争优势分析	125
第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主营业务分析	126
三、企业经营情况分析	126
四、企业发展战略分析	128
五、企业竞争优势分析	128
第八章 互联网+制造业发展趋势及前景预测	130 (ZY GXH)
第一节 互联网+制造业市场发展趋势分析	130

第二节 2018-2024年智能制造市场规模预测	130
第三节 互联网+制造业投资机会分析	131
一、通信领域投资机会分析	131
二、智能硬件领域投资机会	132
三、物联网领域投资机会	132
四、机器人领域投资机会	133
五、大数据应用服务投资机会	133
六、云计算领域投资机会	134
第四节 互联网+制造业市场发展前景分析	135 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2010-2016年中国电子商务市场交易规模变化趋势图	14
图表 2 2006-2017年中国网民规模和互联网普及率	23
图表 3 2007-2017年中国手机网民规模及其占网民比例	24
图表 4 2017年中国内地分省网民规模及互联网普及率	24
图表 5 2016-2017年中国网民城乡结构	26
图表 6 2016-2017年中国网民性别结构	26
图表 7 2016-2017年中国网民年龄结构	27
图表 8 2016-2017年中国网民学历结构	27
图表 9 2016-2017年中国网民职业结构	28
图表 10 2016-2017年中国网民个人月收入结构	29
图表 11 2016-2017年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率	30
图表 12 2016-2017年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率	31
图表 13 2016-2017年中国网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率	32
图表 14 典型社交应用使用率	33
图表 15 2016-2017年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率	34
图表 16 2016-2017年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率	35
图表 17 2016-2017年中国在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率	36
图表 18 2016-2017年中国互联网理财用户规模及使用率	37
图表 19 2016-2017年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率	38
图表 20 2016-2017年中国网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率	39
图表 21 2016-2017年中国网络文学用户规模及使用率	40

图表 22 2016-2017年中国网络视频/手机网络视频用户规模及使用率 40

图表 23 2016-2017年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率 41

图表 24 2017年各类网络直播使用率 42

图表 25 2016-2017年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率 42

图表 26 2016-2017年在线教育重点领域用户使用率 43

图表 27 2016-2017年互联网医疗用户使用率 44

图表 28 2016-2017年网络约租车用户规模及使用率 45

图表 29 2017年互联网慈善使用率 45

图表 30 2011-2017年中国移动互联网市场规模统计 46

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201803/02-254029.html>