

# 2018-2024年中国连裤袜行业 分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国连裤袜行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201803/03-254220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2017年连裤袜行业发展综述

#### 第一节 连裤袜行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

#### 第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2017年中国连裤袜企业pest环境分析

#### 第一节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

（1）纺织工业“十三五”发展规划

（2）由审批制向核准制转变

（3）“十三五”纺织科技进步规划纲要

（4）《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》

（5）《纺织工业调整和振兴规划》

二、相关行业标准分析

#### 第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、人们着装趋势与审美观

五、中国人生活品质的提高

## 第四节 技术环境分析

### 第三章 连裤袜行业生产技术分析

#### 第一节 连裤袜行业生产技术的发展现状

#### 第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 连裤袜行业生产技术的发展趋势分析

### 第四章 2017年中国连裤袜企业发展情况分析

#### 第一节 中国连裤袜企业发展分析

##### 一、2017年连裤袜企业运行情况及特点分析

##### 二、中国连裤袜企业产品结构分析

##### 三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场调研

##### 三、华东地区市场调研

##### 四、东北地区市场调研

##### 五、中南地区市场调研

##### 六、西部地区市场调研

### 第五章 2017年中国连裤袜市场供需调查分析

#### 第一节 2017年中国连裤袜市场供需分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、产品市场需求

##### 三、产品价格分析

##### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2017年中国连裤袜市场特征分析

##### 一、2017年中国连裤袜产品特征分析

##### 二、2017年中国连裤袜价格特征分析

##### 三、2017年中国连裤袜渠道特征

##### 四、2017年中国连裤袜购买特征

## 第六章 2017年连裤袜企业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国连裤袜企业集中度分析

### 第二节 2017年中国连裤袜企业规模经济情况分析

### 第三节 2017年中国连裤袜企业格局以及竞争力分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

#### 1、资质壁垒

#### 2、技术壁垒

#### 3、规模优势壁垒

#### 4、管理能力壁垒

#### 5、高素质员工队伍建设壁垒

### 第五节 2017年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2017年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国连裤袜产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、连裤袜品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2017年连裤袜企业主要竞争对手分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

## 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

## 第三节 南极人（上海）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

## 第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

## 第五节 烟台厚木华润袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 恒源祥集团

一、企业基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江情怡袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业市场发展分析

七、企业“十三五”规划

第九章 2018-2024年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2017年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

一、2017年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2017年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第十章 2018-2024年中国连裤袜企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年技术发展趋势

## 第四节 2018-2024年竞争趋势预测

## 第十一章 2018-2024年连裤袜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2018-2024年连裤袜企业投资环境分析

#### 一、发展的机遇

#### 二、面临的挑战

### 第二节 2018-2024年连裤袜企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2018-2024年我国连裤袜企业投资前景研究分析

### 第四节 2018-2024年我国连裤袜企业前景展望分析

#### 一、信息技术的广泛应用

#### 二、新材料、新功能和新款式的研究和开发

### 第五节 2018-2024年我国连裤袜企业盈利能力预测

## 第十二章 2018-2024年连裤袜企业投资前景预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资前景分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资前景研究与建议

## 第十三章 2018-2024年连裤袜产业投资机会及投资前景研究分析

### 第一节 2018-2024年连裤袜企业区域投资机会

### 第二节 2018-2024年连裤袜企业主要产品投资机会

### 第三节 2018-2024年连裤袜企业出口市场投资机会

### 第四节 2018-2024年中国



## 连裤袜企业投资前景研究分析

### 一、产品定位策略

### 二、产品开发策略

### 三、渠道销售策略

### 四、品牌经营策略

### 五、服务策略

### 第五节 专家建议

## 图表目录

图表 1 2013-2017年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2017年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2017年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2017年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2017年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2017年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2013-2017年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2017年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2017年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2013-2017年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2013-2017年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2013-2017年华北地区连裤袜销量统计

图表 16 2013-2017年华东地区连裤袜销量统计

图表 17 2013-2017年东北地区连裤袜销量统计

图表 18 2013-2017年中南地区连裤袜销量统计

图表 19 2013-2017年西部地区连裤袜销量统计

图表 20 2013-2017年中国连裤袜产量统计

图表 21 2013-2017年国内连裤袜销量统计

图表 22 2013-2017年中国连裤价格指数

图表 23 2017年中国连裤袜主要销售渠道占比

图表 24 不同收入水平消费者偏好调查

图表 25 不同年龄女性消费者消费特征

图表 26 不同地区女性消费者中高端连裤袜消费特征

图表 27 消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

图表 28 连裤袜消费者经常购买的风格

图表 29 连裤袜品牌忠诚度调查

图表 30 2016-2017年浪莎控股经济指标

图表 31 2016-2017年浪莎控股盈利能力

图表 32 2016-2017年浪莎控股偿债能力

图表 33 2016-2017年浪莎控股运营能力

图表 34 2016-2017年浪莎控股成长能力

图表 35 2016-2017年浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力分析

图表 36 2016-2017年浙江梦娜针织袜业有限公司资产负债率分析

图表 37 2016-2017年浙江梦娜针织袜业有限公司盈利能力分析

图表 38 2016-2017年浙江梦娜针织袜业有限公司经营效率分析

图表 39 2016-2017年南极人（上海）股份有限公司成长能力分析

图表 40 2016-2017年南极人（上海）股份有限公司资产负债率分析

图表 41 2016-2017年南极人（上海）股份有限公司盈利能力分析

图表 42 2016-2017年南极人（上海）股份有限公司经营效率分析

图表 43 2016-2017年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司成长能力分析

图表 44 2016-2017年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司资产负债率分析

图表 45 2016-2017年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司盈利能力分析

图表 46 2016-2017年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司经营效率分析

图表 47 2016-2017年烟台厚木华润袜业有限公司成长能力分析

图表 48 2016-2017年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率分析

图表 49 2016-2017年烟台厚木华润袜业有限公司盈利能力分析

图表 50 2016-2017年烟台厚木华润袜业有限公司经营效率分析

图表 51 2016-2017年浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力分析

图表 52 2016-2017年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率分析

图表 53 2016-2017年浙江宝娜斯袜业有限公司盈利能力分析

图表 54 2016-2017年浙江宝娜斯袜业有限公司经营效率分析

图表 55 2016-2017年恒源祥集团成长能力分析

图表 56 2016-2017年恒源祥集团资产负债率分析

图表 57 2016-2017年恒源祥集团盈利能力分析

图表 58 2016-2017年恒源祥集团经营效率分析

图表 59 2016-2017年浙江情怡袜业有限公司成长能力分析

图表 60 2016-2017年浙江情怡袜业有限公司资产负债率分析

图表 61 2016-2017年浙江情怡袜业有限公司盈利能力分析

图表 62 2016-2017年浙江情怡袜业有限公司经营效率分析

图表 63 2018-2024年中国连裤袜行业产品产量预测

图表 64 2018-2024年国内连裤袜行业需求量预测

图表 65 2018-2024年中国连裤袜行业平均毛利率预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201803/03-254220.html>