

2018-2024年中国动漫行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国动漫行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201803/05-254242.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，动漫产业还处于起步和成长期，随着大量资金涌入，及传统衍生品制造产业向动漫产业延伸，这为动漫创作提供动力并极大增加市场的供给。同时，根据国外动漫产业经验，动漫产业将逐渐趋于成人化，因此未来中国动漫市场基础将逐步扩大。可见，动漫产业的需求和供给都将保持高速增长，前景将日趋明朗。

从国内动漫内容消费市场构成上来看，中国本土动漫产品占比仍然较低。中国的动漫内容消费市场仍然被日本和欧美的动漫所占据，中国本土原创动漫在我国动漫内容消费市场的占比仅为11%，而日本则占据了约60%的份额。提高中国本土动漫产业实力，提升中国原创动漫在国内市场的占有率是中国动漫发展的重点。由此可以看出，我国的动漫产业在经历了十多年的快速发展后，未来具有广阔的发展空间和市场潜力。

报告目录：

第1章：国际动漫产业发展格局与经验借鉴

1.1 国际动漫产业发展综述

1.1.1 国外对动漫产业的支持政策

1.1.2 国际动漫产业发展规模

1.1.3 国际动漫产业竞争格局

1.1.4 国际动漫产业发展模式

（1）美国：集团垄断原创模式

（2）日本：原创为主，外包为辅模式

（3）韩国：原创为重点，服务外包为主模式

1.1.5 国际动漫产业发展特点

1.2 日本动漫产业发展分析

1.2.1 日本动漫产业发展概况

1.2.2 日本动漫产业发展规模

（1）日本动漫产业市场规模

（2）日本动漫出版物情况

（3）日本动漫群体受众

（4）日本动画电影

1.2.3 日本动漫产业格局分析

1.2.4 日本动漫产业链分析

1.2.5 日本动漫产业成功因素分析

- (1) 政府支持
- (2) 特殊的链式运营模式
- (3) 成熟的市场
- (4) 东京动漫节

1.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析

- (1) 吉卜力工作室
- (2) 骨头社 (BONES)
- (3) SUNRISE
- (4) GAINAX
- (5) GONZO
- (6) J.C.Staff
- (7) 京都动画
- (8) 东映动画

1.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示

- (1) 扩大目标观众群
- (2) 做好产品细分
- (3) 加强产业化经营

1.3 美国动漫产业发展分析

1.3.1 美国动漫产业发展概况

1.3.2 美国动漫产业规模分析

1.3.3 美国动漫产业商业模式

- (1) 迪士尼公司商业模式

1.3.4 美国动漫产业市场竞争

1.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析

- (1) 迪士尼
- (2) 梦工厂
- (3) 蓝天工作室
- (4) 华纳
- (5) 福克斯

1.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示

- (1) 动画明星造型

（2）迪士尼运营模式

1.4 韩国动漫产业发展分析

1.4.1 韩国动漫产业发展历程

1.4.2 韩国动漫产业发展规模

1.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析

（1）AKOM动画公司

（2）Vooz Club

1.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结

第2章：中国动漫产业发展模式与趋势预测

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式

2.1.2 “产业文化化”盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业发展现状分析

2.2.1 中国动漫产业发展历程

2.2.2 中国动漫产业链分析

2.2.3 中国动漫产业市场规模

2.2.4 中国动漫产业供需分析

（1）中国动漫产业市场供给分析

（2）中国动漫产业市场需求分析

（3）中国动漫市场供求变动原因

2.2.5 中国动漫产业市场竞争分析

（1）动漫产业市场竞争总体情况

（2）动漫企业认证情况

（3）重点动漫企业竞争情况

2.3 中国动漫产业发展趋势预测

2.3.1 原创动漫大量增加

2.3.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.3.3 动漫创意企业联合化

2.3.4 动漫校企合作日益频繁

第3章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况

3.1 中国动漫产业区域分布情况

3.2 中国国家级动漫基地发展状况

3.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

3.2.2 中国国家级动漫基地产能分析

3.3 江苏省动漫产业发展分析

3.3.1 江苏省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

1) 无锡国家动画产业基地

2) 常州国家动画产业基地

3) 南京国家动画产业基地

(4) 江苏省主要动漫企业

3.3.2 江苏省动漫产业存在问题

3.3.3 江苏省动漫产业发展的对策

3.4 浙江省动漫产业发展分析

3.4.1 浙江省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

(4) 浙江省主要动漫企业

3.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析

(1) 玄机科技典型商业模式

(2) 辉煌时代典型商业模式

(3) 两种商业模式的比较

3.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈

3.4.4 浙江省动漫产业发展的对策

3.5 广东省动漫产业发展分析

3.5.1 广东省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

(4) 广东省主要动漫企业

3.5.2 广东省动漫产业转型分析

3.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析

3.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

(1) 发展瓶颈

(2) 应对策略

3.6 上海市动漫产业发展分析

3.6.1 上海市动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 上海市动漫产业规划

(4) 国家动画产业基地建设情况

(5) 成立动漫产权交易中心

(6) 动漫公共技术服务平台

(7) 上海市主要动漫企业

3.6.2 上海市动漫产业发展的优势

3.6.3 上海市动漫产业发展的对策

3.7 重庆市动漫产业发展分析

3.7.1 重庆市动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

3.7.2 重庆市动漫产业发展的特点

3.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机遇分析

(4) 威胁分析

第4章：中国动漫产业细分行业发展前景分析

4.1 中国动漫设计行业前景分析

- 4.1.1 中国动漫设计行业现状分析
- 4.1.2 中国动漫设计行业竞争格局
- 4.1.3 中国动漫设计行业前景评估
- 4.2 中国动画制作行业前景分析
 - 4.2.1 中国动画制作行业现状分析
 - (1) 动画制作行业总产值分析
 - (2) 国产电视动画片产量
 - (3) 国产动画电影票房
 - (4) 中国动画片产量预测分析
 - 4.2.2 中国国产动画片题材变化情况
 - 4.2.3 中国动画制作行业重点企业
 - 4.2.4 中国动漫企业品牌价值分析
- 4.3 中国动画加工行业前景分析
 - 4.3.1 中国动画加工发展历程
 - 4.3.2 中国加工动画主要形式
 - 4.3.3 中国动画加工行业转型升级方向
 - (1) 向高水平动画加工转型
 - (2) 向原创以及联合制片转型
 - 4.3.4 中国动画加工行业发展趋势
 - (1) 合拍
 - (2) 原创
 - (3) 其他方式
- 4.4 中国漫画杂志行业前景分析
 - 4.4.1 中国漫画杂志市场现状分析
 - 4.4.2 中国漫画杂志市场竞争格局
 - 4.4.3 中国漫画杂志行业发展特点
- 4.5 中国漫画图书行业前景分析
 - 4.5.1 中国漫画图书市场现状
 - 4.5.2 中国动漫图书市场格局
 - 4.5.3 中国漫画图书重点企业
- 4.6 中国动漫培训行业前景分析
 - 4.6.1 动漫培训教育机构规模

4.6.2 动漫培训行业年产值

4.6.3 动漫培训与发达国家的距离

4.6.4 中国动漫培训业存在的问题

4.7 中国动漫展会行业前景分析

4.7.1 中国动漫展会市场发展现状

4.7.2 中国动漫展会发展意义分析

4.8 中国新媒体动漫行业前景分析

4.8.1 中国网络动漫行业前景分析

(1) 中国网络动漫市场分析

1) 网络动漫市场发展概况

2) 网络动漫市场发展特点

(2) 中国网络动漫企业分析

1) 主要动漫网站运营分析

2) 主要动漫网站分布

(3) 中国网络动漫发展前景

1) 市场空间日益扩大

2) 投资规模不断增加

4.8.2 中国手机动漫行业前景分析

(1) 中国手机动漫行业发展状况

1) 手机漫画发展分析

2) 手机动画发展分析

(2) 中国手机动漫行业市场规模

1) 用户规模

2) 市场规模

(3) 中国原创手机动漫大赛分析

1) 历届原创手机动漫大赛举办情况

2) 大赛对手机动漫发展的影响

(4) 中国手机动漫市场调查

1) 对手机动漫感兴趣的程度

2) 手机动漫的使用类型

3) 手机动漫的使用习惯

4) 对手机动漫的评价

5) 对手机动漫形式的评价

(5) 中国手机动漫行业前景

4.8.3 互联网新媒体动漫行业前景分析

(1) 互联网新媒体动漫行业发展现状

(2) 互联网新媒体动漫行业竞争情况分析

(3) 互联网新媒体动漫行业发展前景分析

第5章：中国动漫衍生品市场前景与开拓策略

5.1 中国动漫衍生品市场现状

5.1.1 中国动漫衍生品市场规模

5.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

5.2 主要动漫衍生品市场分析

5.2.1 中国动漫玩具市场分析

(1) 动漫玩具市场发展概况

(2) 动漫玩具供需分析

(3) 动漫玩具在玩具市场中的地位分析

(4) 动漫玩具市场规模

(5) 动漫玩具市场竞争模式分析

(6) 动漫玩具主要生产企业

(7) 动漫玩具市场前景

5.2.2 中国动漫游戏市场分析

(1) 网络游戏市场分析

(2) 动漫游戏市场规模分析

(3) 动漫游戏开发运作模式

(4) 动漫游戏发展路径

5.2.3 中国动漫服装市场分析

(1) 动漫服装市场概况

(2) 动漫服装主要类型

(3) 动漫服装供需分析

(4) 动漫服装市场规模分析

- (5) 动漫服装市场竞争分析
- (6) 动漫服装主要生产企业
- (7) 动漫服装市场渠道分析
- (8) 动漫服装市场前景

5.2.4 中国动漫文具市场分析

- (1) 动漫文具市场概况
- (2) 动漫文具主要类型
- (3) 动漫文具供需分析
- (4) 动漫玩具市场规模分析
- (5) 动漫玩具主要制造企业分析
- (6) 动漫文具市场渠道分析
- (7) 动漫文具市场前景

5.3 动漫衍生品市场开拓策略

5.3.1 经典动漫衍生品开发运营案例

- (1) 迪士尼——动画衍生的成功范例
- (2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

1) 发展历程

2) 产品种类

- (3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- (4) 蓝猫——中国动画衍生品的成功

1) 简介

2) 产品类型

3) 经营模式

5.3.2 动漫衍生品市场开拓策略

第6章：中国动漫产业重点企业经营情况分析

6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业发展模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业动漫品牌及代表形象
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业发展模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业发展模式分析
- (9) 企业主营业务及产品
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务及产品

1) 《天眼》

2) 《魔幻仙踪》

- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展模式分析

1) XD动感影院

2) 舞台剧

3) 中南卡通商城

4) 连锁经营——“乐比屋”

- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.7 湖南宏梦卡通传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.8 广州漫友文化科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品

1) 漫友新业务拓展

- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 广东咏声文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

1) 动漫电影

2) 演出娱乐

- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.10 上海河马动画设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第7章：中国动漫产业发展前景与投融资建议

7.1 中国动漫产业发展前景分析

7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

7.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

7.2 中国动漫产业投融资分析

7.2.1 中国动漫产业投融资环境变化

(1) 信贷环境变化

(2) 金融支持政策

7.2.2 中国动漫产业投融资变化趋势

(1) 跨媒体投资兼并增加

(2) 融资渠道多元化

(3) 融资方式不断创新

7.2.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

7.2.4 中国动漫产业投融资事件分析

(1) 投融资总况

(2) 投融资事件分析

1) 奥飞动漫上市

2) 出版传媒资本联姻湖南动漫民企

3) 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

4) 奥飞动漫增设立子公司

5) 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

6) 华闻传媒收购广州漫友

7) 漫奇妙与青蛙王子跨界合作成立子公司

8) 奥飞动漫收购有妖气

9) 掌上纵横收购新浪旗下动漫公司股权

10) 号百控股拟收购爱动漫

11) 华夏动漫收购日本游乐园公司

7.3 中国动漫产业投融资建议

7.3.1 中国动漫产业投资领域建议

(1) 动漫产业链不同环节投融资建议

(2) 不同类型动漫企业投融资建议

7.3.2 中国动漫产业投融资机制建议

(1) 国外动漫产业投融资机制

(2) 中国动漫产业投融资机制建议

7.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

(1) 重点关注手机新媒体

(2) 关注政策动态，挖掘新的投资渠道

(3) 大力开发动漫衍生产品

图表目录

图表1：主要国家动漫产业扶植政策

图表2：国际动漫产业竞争格局简析

图表3：2015-2017年动漫电影平均观影人数（单位：百万人）

图表4：2015-2017年动漫电影产量（单位：部）

图表5：国际动漫产业发展特点简析

图表6：全球动画产权交易市场份额（单位：%）

图表7：2015-2017年日本漫画市场规模（单位：亿日元）

图表8：2015-2017年日本动画市场规模（单位：亿日元）

图表9：2010-2017年日本三大动漫杂志销量（单位：万册）

图表10：日本漫画受众群体分布（单位：%）

图表11：2014-2017年日本国产电影及动画电影排行榜（单位：亿日元）

图表12：日本动漫产业格局简析

图表13：日本动漫产业链简图

图表14：2015-2017年日本动画影像市场规模（单位：亿日元）

图表15：2011-2017年东映动画主要财务情况（单位：亿日元，%）

图表16：东映动画收入结构（单位：%）

图表17：2015-2017年日本电影市场规模及占日本电影市场比重（单位：亿日元，%）

图表18：2015-2017年日本动漫商品化衍生品市场规模（单位：亿日元，%）

图表19：2014年日本动画产业分布图（单位：%）

图表20：日本动漫商品化衍生品分布图（单位：%）

图表21：日本动漫商品化针对对象（单位：%）

图表22：2015-2017年日本动画产业海外收入（单位：亿日元）

图表23：日本动漫产业运营模式简析

图表24：加强产业化经营策略简析

图表25：美国动漫产业发展百年历程

图表26：1989年以来美国动画及录音产业增加值及GDP占比（单位：十亿美元，%）

图表27：迪士尼品牌价值链

图表28：迪士尼产业构架

图表29：《福布斯》全球10大虚拟人物富豪榜（单位：亿美元）

图表30：迪士尼经典IP形象开发价值巨大（单位：亿人民币，万美元，亿美元）

图表31：2013-2017财年迪士尼营业收入构成（单位：百万美元）

图表32：2017年迪士尼各业务板块收入盈利情况（亿美元，%）

图表33：2017-2018年梦工厂动画新片上映计划

图表34：迪士尼公司运营特点简析

图表35：迪士尼公司动画制作特点简析

图表36：迪士尼公司动画发行模式简析

图表37：韩国动漫产业发展历程简介

图表38：韩国动漫产业崛起经验总结

图表39：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表40：两种盈利模式的特点

图表41：中国动漫产业发展历程

图表42：中国动漫产业链

图表43：文化产业价值链与动漫在其中的位置

图表44：2015-2017年中国动漫产业总产值（单位：亿元）

图表45：2015-2017年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）

图表46：2015-2017年我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：万分钟，%）

图表47：中国动漫内容市场消费结构（单位：%）

图表48：动漫市场供求变动原因简析

图表49：2017年主要动漫概念上市公司财务报表（单位：万元，元）

图表50：2017年通过认定的重点动漫企业名单（9家）

图表51：2017年中国动漫企业区域分布——按经济带划分（单位：家，%）

图表52：2017年中国动漫企业区域分布——按地理区域划分（单位：家，%）

图表53：2017年全国各省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表54：截至2017年国内动画产业基地一览表

图表55：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表56：2015-2017年江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表57：2015-2017年江苏省通过认定动漫企业名单

图表58：江苏省动漫产业现存问题简析

图表59：江苏省动漫产业发展对策

图表60：2015-2017年浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表61：2015-2017年浙江省通过认定动漫企业名单

图表62：玄机科技商业模式简析

图表63：辉煌时代商业模式简析

图表64：玄机科技与辉煌时代的商业模式比较

图表65：浙江省动漫产业发展瓶颈简析

图表66：浙江省动漫产业发展对策

图表67：2015-2017年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表68：2015-2017年浙江省通过认定动漫企业名单

图表69：广东省动漫产业发展优势

图表70：广东省动漫产业发展瓶颈简析

图表71：广东省动漫产业发展措施

图表72：2015-2017年上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表73：上海市动漫产业“十二五”规划

图表74：上海炫动卡通卫视传媒娱乐有限公司

图表75：2015-2017年上海通过认定动漫企业名单

图表76：上海市动漫产业发展优势简析

图表77：上海市动漫产业发展对策

图表78：2015-2017年重庆市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表79：重庆市动漫产业发展特点简析

图表80：重庆市动漫产业发展优势简析

图表81：重庆市动漫产业发展劣势简析

图表82：重庆市动漫产业发展机遇简析

图表83：重庆市动漫产业发展威胁简析

图表84：2015-2017年中国动画产值规模增长情况（单位：亿元）

图表85：2015-2017年国产电视动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）

图表86：2015-2017年国产电视动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）

图表87：2015-2017年全国动画片播出时间（单位：万分钟）

图表88：2017年各月备案公示国产动画片（单位：部，万分钟）

图表89：政府、电视台与动漫企业的三方博弈及后果

图表90：2010-2017年我国动画电影票房构成情况（单位：亿元，%）

图表91：2010-2017年票房超过5000万国产动漫电影数量（单位：部）

图表92：2017年动画片票房排名（一）（单位：万元）

图表93：2017年动画片票房排名（二）（单位：万元）

图表94：2017年动画片票房排名（三）（单位：万元）

图表95：2017年国产动画电影票房TOP15（单位：亿元）

图表96：2018-2024年中国国产电视动画片产量预测（单位：万分钟）

图表97：2007年以来国产动画片题材变化情况（单位：部）

图表98：2017年国产动画片备案题材变化情况（单位：部）

图表99：中国动画加工发展历程简介

图表100：中国主要漫画杂志厂商竞争格局

图表101：中国漫画杂志行业发展特点简析

图表102：2017年当当网漫画杂志销售情况（单位：种，%）

图表103：2017年当当网漫画杂志销售细分结构（单位：种，%）

图表104：2017年华语动漫图书TOP10

图表105：中国动漫培训行业现存问题简析

图表106：2010-2017年中国国际漫画节动漫游戏展展览面积及参观人数（单位：平方米，万人）

图表107：2017年中国国际漫画节动漫游戏展观众构成（单位：%）

图表108：2013-2017年北京市动漫游戏企业总产值（单位：亿元）

图表109：中国网络动漫市场发展特点简析

图表110：中文动漫类代表网站的主要内容

图表111：主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析

图表112：主要中文动漫类网站运营状况

图表113：中国动漫网站100强

图表114：中国不同类别动漫网站市场份额（单位：%）

图表115：中国不同动漫网站地区分布（单位：%）

图表116：2015-2017年我国网民规模及普及率率情况（单位：万人，%）

图表117：手机漫画产业链

图表118：手机动画价值链

图表119：2012-2017年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表120：2017年中国移动动漫市场用户渗透率（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201803/05-254242.html>