

# 2018-2024年中国菜油行业 市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国菜油行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/05-254316.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国国内菜油供应主要由进口菜籽压榨、国产菜籽压榨、直接菜油进口和抛储菜油构成。截至11月24日，国内沿海进口菜籽总库存为31.65万吨，较去年同期的31.4万吨增加0.8%。从目前跟踪的情况看，11月及12月份菜籽到港量分别在36万吨和45万吨，到港量基本处于正常水平。当前进口菜籽盘面压榨利润仍然较为可观，在加拿大新季菜籽已经开始上市之时，中国采购量达到月度平均水平理论上是可行的。

目前华东地区菜油总库存26.91万吨，较2016年的22.5万吨增加4.41万吨，增幅为20.04%，四年均值19.42吨。与三季度相比，由于中秋、国庆消费量增加，华东地区库存下降非常明显，供应压力迅速减小。

进口菜油方面，中国近4年菜油年度进口量在70万—80万吨，在套保利润的吸引下，进口菜油数量可以达到月度平均值。总体测算下来，2018年1月之前，菜油供需平衡，且有较多交割量。一旦炒作拉尼娜天气，以及国内春节备货启动，在后市看涨心态下的积极买货行为，5月合约可能会出现一波反弹。但之后，5月合约可能对应棕油再次进入季节性增产期，会有一定的延续压力。

中国油菜籽临储政策取消之后，种植油菜籽收益偏低，农民种植积极性依然不高，国产油菜籽产量连年减少，对外依存度超过30%。中国菜籽油消费稳定增长，即使2015—2016年存在抛储，但中国油菜籽和菜籽油进口数量仍然保持增长。中国油菜籽加工产能过剩，开机率远低于进口大豆，菜籽和菜油进口利润也长期好于大豆、豆油以及棕榈油，因此在理论上国内菜油的供应充足。结合国内目前即期采购模式，在近月采购充足的情况下，菜油合约可能更多近低远高为主。一旦超过无风险套利区间，将会存在期现套利机会。其间存在的风险因素是抛储，但是随着抛储菜油的消化，从时间上看，越往后，合约的供应压力会越小，需求增长点可能还是要等季节性消费旺季。

在全球植物油整体供需依然宽松的情况下，菜油单边上涨空间有限，反弹需要季节性消费旺季拉动。在三大主要油脂中，菜油压力最小，宜当作多头配置，菜油与棕榈油、豆油的价差将维持在高位。

### 报告目录

#### 第一章 菜油行业发展概述

##### 第一节 行业界定

##### 一、菜油行业定义及分类

##### 二、菜油行业经济特性

### 三、菜油行业产业链简介

#### 第二节 菜油行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 菜油行业相关产业动态

## 第二章 国内菜油行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2011-2017年菜油市场规模分析

#### 第二节 我国菜油区域结构分析

#### 第三节 菜油区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2018-2024年菜油市场规模预测

## 第三章 2011-2017年我国菜油行业发展现状分析

### 第一节 我国菜油行业发展现状

#### 一、菜油行业品牌发展现状

#### 二、菜油行业需求市场现状

#### 三、菜油市场需求层次分析

#### 四、我国菜油市场走向分析

### 第二节 中国菜油产品技术分析

#### 一、2011-2017年菜油产品技术变化特点

#### 二、2011-2017年菜油产品市场的新技术

#### 三、2011-2017年菜油产品市场现状分析

### 第三节 中国菜油行业存在的问题

#### 一、菜油产品市场存在的主要问题

#### 二、国内菜油产品市场的三大瓶颈

#### 三、菜油产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国菜油市场的分析及思考

- 一、菜油市场特点
- 二、菜油市场分析
- 三、菜油市场变化的方向
- 四、中国菜油行业发展的新思路
- 五、对中国菜油行业发展的思考

#### 第四章2011-2017年国内菜油行业品牌需求与消费者偏好调查

##### 第一节 菜油产量统计分析

##### 第二节 菜油历年消费量统计分析

##### 第三节 国内菜油行业品牌产品平均价格走势分析

##### 第四节 菜油产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第五节 菜油产品的品牌市场调查

- 一、消费者对菜油品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对菜油产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对菜油品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、菜油品牌忠诚度调查
- 六、菜油品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

##### 第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第五章 国内菜油行业品牌产品市场供需渠道分析

##### 第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对菜油行业品牌发展的重要性

第三节 菜油行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 中国菜油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内菜油行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

## 第六章 国内菜油行业进出口市场情况分析

### 第一节2011-2017年国内菜油行业进出口量分析

一、国内菜油行业进口分析

二、国内菜油行业出口分析

### 第二节2018-2024年国内菜油行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年国内菜油行业进口预测

二、2018-2024年国内菜油行业出口预测

## 第七章 菜油国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 国内菜油行业品牌竞争格局分析

### 第一节菜油行业历史竞争格局概况

- 一、菜油行业集中度分析
- 二、菜油行业竞争程度分析

### 第二节菜油行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第三节2018-2024年国内菜油行业品牌竞争格局展望

## 第九章2018-2024年国内菜油行业品牌发展预测

### 第一节2018-2024年菜油行业品牌市场财务数据预测

- 一、2018-2024年菜油行业品牌市场规模预测
- 二、2018-2024年菜油行业总产值预测
- 三、2018-2024年菜油行业利润总额预测
- 四、2018-2024年菜油行业总资产预测

### 第二节2018-2024年菜油行业供需预测

- 一、2018-2024年菜油产量预测
- 二、2018-2024年菜油需求预测
- 三、2018-2024年菜油供需平衡预测
- 五、2018-2024年主要菜油产品进出口预测

### 第三节2018-2024年菜油行业投资机会



- 一、2018-2024年菜油行业主要领域投资机会
- 二、2018-2024年菜油行业出口市场投资机会
- 三、2018-2024年菜油行业企业的多元化投资机会

#### 第四节 影响菜油行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响菜油行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响菜油行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响菜油行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国菜油行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国菜油行业发展面临的机遇分析

#### 第五节2018-2024年菜油行业投资风险及控制策略分析

- 一、菜油行业市场风险及控制策略
- 二、菜油行业政策风险及控制策略
- 三、菜油行业经营风险及控制策略
- 四、菜油行业技术风险及控制策略
- 五、菜油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、菜油行业其他风险及控制策略

### 第十章2018-2024年国内菜油行业品牌投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 菜油行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

#### 第三节 菜油行业投资价值分析

- 一、2011-2017年菜油市场趋势总结
- 二、2018-2024年菜油发展趋势分析
- 三、2018-2024年菜油市场发展空间

四、2018-2024年菜油产业政策趋向

五、2018-2024年菜油技术革新趋势

六、2018-2024年菜油价格走势分析

#### 第四节 菜油行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

#### 第五节 菜油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

### 第十一章 业内专家对国内菜油行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 菜油行业问题总结

#### 第二节 2018-2024年菜油行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2018-2024年菜油行业企业的资本运作模式

一、菜油行业企业国内资本市场的运作建议

二、菜油行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2018-2024年菜油行业企业营销模式建议

一、菜油行业企业的国内营销模式建议

二、菜油行业企业海外营销模式建议

#### 第五节 菜油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

### 图表目录

图表：菜油业生命周期

图表：菜油业从业人数

图表：2013-2017年全球菜油业市场规模

图表：2013-2017年中国菜油业市场规模

图表：2013-2017年菜油业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国菜油市场占全球份额比较

图表：2013-2017年菜油业工业总产值

图表：2013-2017年菜油业销售收入

图表：2013-2017年菜油业利润总额

图表：2013-2017年菜油业资产总计

图表：2013-2017年菜油业负债总计

图表：2018-2024年菜油业竞争力预测

图表：2018-2024年菜油市场价格走势预测

图表：2018-2024年菜油业主营业务收入预测

图表：2018-2024年菜油业主营业务成本预测

图表：2018-2024年菜油业销售费用预测

图表：2018-2024年菜油业管理费用预测

图表：2018-2024年菜油业财务费用预测

图表：2018-2024年菜油业销售毛利率预测

图表：2018-2024年菜油业销售利润率预测

图表：2018-2024年菜油业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年菜油业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/05-254316.html>