

2018-2024年中国椎间融合 器行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国椎间融合器行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/05-254364.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

椎间融合器由椎间融合器和椎间融合器的配件螺钉构成。材料采用Ti6Al4V钛合金。非灭菌包装。产品适用范围适用于脊柱椎间融合。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国椎间融合器行业发展分析及前景策略研究报告》共八章。首先介绍了椎间融合器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国椎间融合器行业规模及消费需求，然后对中国椎间融合器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国椎间融合器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国椎间融合器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 椎间融合器行业相关概述 9

第一节 椎间融合器行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产品设计目标 10

四、产品用途 10

第二节 椎间融合器行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第二章 2016年椎间融合器行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	19
第二节 中国椎间融合器行业政策环境分析	20
一、行业主管部门	20
二、行业监管体制	21
三、行业相关政策分析	22
四、上下游产业政策影响	30
(一) “医疗器械专项扶持”政策	30
(二) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》	31
(三) 104项医疗器械行业标准颁布	32
(四) 医疗器械科技产业“十三五”专项规划	32
(五) 卫生事业发展“十三五”规划	38
第三节 中国椎间融合器行业社会环境分析	40
一、人口规模增长	40
二、人口结构特点	42
(一) 人口老龄化	42
(二) 城镇化进程	42
三、居民健康调查	43
四、卫生费用总支出	43
五、居民医疗保健支出	44
第四节 中国椎间融合器行业技术环境分析	45
一、行业技术发展概况	45
二、椎间融合技术现状	46
三、聚醚醚酮 (PEEK) 椎间融合器加工工艺探讨	47
四、椎间融合器内填充材料及技术	49
第三章 中国椎间融合器行业的发展分析	53
第一节 中国椎间融合器行业发展现状	53
一、椎间融合器行业发展历程	53
二、颈椎椎间融合器行业发展现状	53
三、腰椎椎间融合器行业发展现状	54
四、中国椎间融合器行业发展现状	59

五、国内完成首例3D打印椎体治颈椎 59

第二节 中国椎间融合器研究现状 60

一、腰椎融合器材料的发展、现状和进展 60

二、可吸收脊柱椎间融合器的研究与应用进展 65

三、颈椎椎间融合器研究进展 69

四、聚合物颈椎椎间融合器研究进展 74

五、腰椎椎间融合器临床研究进展 80

第三节 中国椎间融合器应用情况分析 85

一、腰椎间融合器在临床骨科中的应用 85

二、MC+自锁式颈椎椎间融合器在颈椎病中的应用 87

三、后路减压、内固定与椎间融合器术治疗退变性腰椎滑脱症45例 88

四、采用新型Zero-p颈椎椎间融合器置入治疗颈椎病的疗效分析 88

五、可吸收聚合物材料制作椎间融合器的临床应用 89

第四章 2014-2016年中国椎间融合器市场供需分析 90

第一节 中国椎间融合器市场供给状况 90

一、2014-2016年中国椎间融合器产量分析 90

二、2018-2024年中国椎间融合器产量预测 90

第二节 中国椎间融合器市场需求状况 91

一、2014-2016年中国椎间融合器需求分析 91

二、2018-2024年中国椎间融合器需求预测 92

第三节 2016年中国椎间融合器市场价格分析 92

第五章 中国椎间融合器行业产业链分析 99

第一节 椎间融合器行业产业链概述 99

第二节 椎间融合器上游产业发展状况分析 100

一、钛合金 100

（一）钛合金相关概述 100

（二）供给情况 101

（三）需求情况 103

（四）价格走势 104

（五）发展前景 104

二、碳素钢	105
三、聚醚醚酮 (PEEK)	105
(一) 产品特性	105
(二) 应用情况	107
(三) 应用前景	110
第三节 椎间融合器下游应用需求市场分析	110
一、医院数量分析	110
二、2016年卫生事业发展情况	111
三、椎间融合器需求前景	116
第六章 国内椎间融合器生产厂商竞争力分析	117
第一节 山东威高骨科材料有限公司	117
一、企业发展基本情况	117
二、企业主要产品分析	117
三、企业主要经济指标	118
四、企业经营效益分析	119
五、企业竞争优势分析	119
第二节 常州市康辉医疗器械有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	120
三、企业主要经济指标	120
四、企业经营效益分析	121
五、企业销售网络分析	121
六、企业竞争优势分析	121
第三节 创生医疗器械(中国)有限公司	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业主要经济指标	124
四、企业经营效益分析	125
五、企业竞争优势分析	125
第四节 厦门大博颖精医疗器械有限公司	127
一、企业发展基本情况	127

二、企业主要产品分析	127
三、企业主要经济指标	128
四、企业经营效益分析	128
五、企业销售网络分析	129
六、企业竞争优势分析	129
第五节 北京理贝尔生物工程研究所有限公司	130

一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	130
三、企业主要经济指标	131
四、企业经营效益分析	131
五、企业销售网络分析	132
六、企业竞争优势分析	132

第六节 北京天新福有限公司 133

一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	134
三、企业主要经济指标	134
四、企业经营效益分析	134
五、企业销售网络分析	134
六、企业竞争优势分析	135

第七节 常州奥斯迈医疗器械有限公司 135

一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业主要经济指标	136
四、企业经营效益分析	137
五、企业竞争优势分析	137

第八节 北京市富乐科技开发有限公司 138

一、企业发展基本情况	138
二、企业主要产品分析	138
三、企业主要经济指标	139
四、企业经营效益分析	140
五、企业销售网络分析	140
六、企业竞争优势分析	141

第七章 2018-2024年中国椎间融合器行业发展趋势与前景分析 143

第一节 2018-2024年中国椎间融合器行业投资前景分析 143

一、椎间融合器行业发展前景 143

二、椎间融合器发展趋势分析 143

(一) 椎间融合器未来发展方向 143

(二) 可吸收脊柱椎间融合器发展展望 144

(三) 聚合物颈椎椎间融合器发展展望 144

三、椎间融合器市场前景分析 145

第二节 2018-2024年中国椎间融合器行业投资风险分析 145

一、新产品研发风险 145

二、新产品注册风险 146

三、人才流失风险 146

四、医疗纠纷风险 147

五、知识产权风险 147

第三节 2018-2024年椎间融合器行业投资策略及建议 148

一、全球椎间融合器行业投资策略 148

二、中国椎间融合器行业投资策略 148

第八章 椎间融合器企业投资战略与客户策略分析 150 (ZY CW)

第一节 椎间融合器企业发展战略规划背景意义 150

一、企业转型升级的需要 150

二、企业强做大做的需要 150

三、企业可持续发展需要 150

第二节 椎间融合器企业战略规划制定依据 150

一、国家产业政策 150

二、行业发展规律 151

三、企业资源与能力 151

四、可预期的战略定位 151

第三节 椎间融合器企业战略规划策略分析 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 152

三、区域战略规划	152
四、产业战略规划	152
五、营销品牌战略	153
六、竞争战略规划	154
第四节 椎间融合器企业重点客户战略实施	155

一、重点客户战略的必要性	155
二、重点客户的鉴别与确定	158
三、重点客户的开发与培育	159
四、重点客户市场营销策略	163

部分图表目录：

图表 1 椎间融合器行业生产模式示意图	11
图表 2 椎间融合器行业销售模式流程示意图	12
图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 7 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 9 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 11 中国椎间融合器行业主要监管法规一览	23
图表 12 《医疗器械注册管理办法》解读	26
图表 13 《体外诊断试剂注册管理办法》解读	27
图表 14 《医疗器械生产监督管理办法》解读	27
图表 15 《医疗器械经营监督管理办法》解读	28
图表 16 “十三五”科技发展主要指标	33
图表 17 “十三五”时期卫生事业发展指标	40
图表 18 2011-2015年中国人口总量增长趋势图	41
图表 19 2014年中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 20 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图	43
图表 21 2014-2016年中国卫生总费用增长趋势图	44

图表 22 2005-2016年中国城乡居民医疗保健支出统计 44

图表 23 北京市富乐科技开发有限公司聚醚醚酮椎间融合器产品加工尺寸示意图 48

图表 24 北京市富乐科技开发有限公司聚醚醚酮椎间融合器切削参数情况表 49

图表 25 2014-2016年中国椎间融合器产量增长趋势图 90

图表 26 2018-2024年中国椎间融合器产量预测趋势图 91

图表 27 2014-2016年中国椎间融合器市场规模增长趋势图 91

图表 28 2018-2024年中国椎间融合器市场规模预测趋势图 92

图表 29 中国椎间融合器主要供应商椎间融合器市场价格统计 93

图表 30 2016年湖南省各医院椎间融合器价格统计 96

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/05-254364.html>