

2018-2024年中国甲醇钠市 场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国甲醇钠市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254394.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲醇钠，危险化学制品，具有腐蚀性、可自燃性。主要用于医药工业，有机合成中用作缩合剂、化学试剂、食用油脂处理的催化剂等。甲醇钠有着比较广泛的用途，主要用于生产磺胺类药物、甲醇钠也是一种有机合成的催化剂，用于农药生产和油脂加工工业。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国甲醇钠市场评估及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了甲醇钠产业相关概念及发展环境，接着分析了中国甲醇钠行业规模及消费需求，然后对中国甲醇钠行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇钠行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇钠行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲醇钠行业概述 15

第一节 甲醇钠行业定义 15

第二节 甲醇钠行业发展历程 15

第三节 甲醇钠行业分类情况 16

第四节 甲醇钠产业链分析 17

第五节 甲醇钠的生产工艺 20

一、甲醇钠主要生产方法 20

二、甲醇钠的生产技术进展 21

三、国外甲醇钠的生产技术进展 22

四、国内甲醇钠的生产技术进展 24

五、国内外生产技术对比分析 25

第二章 2016年中国甲醇钠行业发展环境分析 27

第一节 2016年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 29

三、固定资产投资	38
第二节 2016年中国甲醇钠行业发展政策环境分析	42
一、行业政策影响分析	42
二、相关行业标准分析	46
第三节 2016年中国甲醇钠行业发展社会环境分析	47
一、居民消费水平分析	47
二、工业发展形势分析	54
第三章 2016年中国甲醇钠行业总体发展状况	66
第一节 中国甲醇钠行业规模情况分析	66
一、行业单位规模情况分析	66
二、行业人员规模状况分析	66
三、行业资产规模状况分析	67
四、行业市场规模状况分析	68
五、行业敏感性分析	68
第二节 中国甲醇钠行业产销情况分析	71
一、行业生产情况分析	71
二、行业销售情况分析	72
三、行业产销情况分析	72
第三节 中国甲醇钠行业财务能力分析	73
一、行业盈利能力分析与预测	73
二、行业偿债能力分析	74
三、行业营运能力分析	75
四、行业发展能力分析	75
第四章 中国甲醇钠市场供需分析	77
第一节 甲醇钠市场现状分析及预测	77
一、2014-2016年我国甲醇钠行业总产值分析	77
二、2018-2024年我国甲醇钠行业总产值预测	77
第二节 甲醇钠产品产量分析及预测	78
一、2014-2016年我国甲醇钠产量分析	78
二、2018-2024年我国甲醇钠产量预测	78

第三节 甲醇钠市场需求分析及预测 79

一、2014-2016年我国甲醇钠市场需求分析 79

二、2018-2024年我国甲醇钠市场需求预测 79

第四节 甲醇钠进出口数据分析 80

一、我国甲醇钠出口数据分析 80

二、我国甲醇钠进口数据分析 81

第五章 甲醇钠行业发展现状分析 83

第一节 中国甲醇钠行业发展分析 83

一、2016年中国甲醇钠行业发展态势分析 83

二、2016年中国甲醇钠行业发展特点分析 83

三、2016年中国甲醇钠行业市场供需分析 84

第二节 中国甲醇钠产业特征与行业重要性 85

第三节 甲醇钠行业特性分析 85

第六章 中国甲醇钠市场规模分析 87

第一节 2016年中国甲醇钠市场规模分析 87

第二节 2016年中国甲醇钠区域市场规模分析 87

一、2016年东北地区市场规模分析 87

二、2016年华北地区市场规模分析 88

三、2016年华东地区市场规模分析 88

四、2016年华中地区市场规模分析 89

五、2016年华南地区市场规模分析 89

六、2016年西部地区市场规模分析 90

第三节 2018-2024年中国甲醇钠市场规模预测 90

第七章 甲醇钠国内产品价格走势及影响因素分析 91

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 91

第二节 国内产品当前市场价格及评述 91

第三节 国内产品价格影响因素分析 92

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 93

第八章 甲醇钠及其主要上下游产品 95

第一节 甲醇钠上下游分析 95

一、与行业上下游之间的关联性 95

二、上游原材料供应形势分析 95

三、下游产品解析 97

第二节 甲醇钠行业产业链分析 97

一、行业上游影响及风险分析 97

二、行业下游风险分析及提示 98

三、关联行业风险分析及提示 98

第九章 甲醇钠产品竞争力优势分析 99

第一节 整体产品竞争力评价 99

第二节 产品竞争力评价结果分析 100

第三节 竞争优势评价及构建建议 100

第十章 甲醇钠行业市场竞争策略分析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 108

第二节 行业国际竞争力比较 108

一、生产要素 108

二、需求条件 109

三、相关和支持性产业 110

四、企业的战略、结构和竞争对手 111

第三节 甲醇钠企业竞争策略分析 111

一、提高甲醇钠企业核心竞争力的对策 111

二、影响甲醇钠企业核心竞争力的因素及提升途径 112

三、提高甲醇钠企业竞争力的策略 112

第十一章 甲醇钠行业重点企业竞争分析 114

第一节 志诚化工集团甲醇钠有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 114

三、企业成本费用指标 117

第二节 淄博汇鑫化工有限责任公司 120

一、企业基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

三、企业成本费用指标 124

第三节 淄博旭升化工有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 127

三、企业成本费用指标 130

第四节 常州君燕复合材料化工有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 134

三、企业成本费用指标 137

第五节 河南省荥阳甲醇钠有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、公司主要财务指标分析 140

三、企业成本费用指标 143

第十二章 甲醇钠行业投资与发展前景分析 147

第一节 甲醇钠行业投资机会分析 147

一、甲醇钠投资项目分析 147

二、可以投资的甲醇钠模式 147

三、2016年甲醇钠投资机会 147

第二节 2018-2024年中国甲醇钠行业发展预测分析 148

一、未来甲醇钠发展分析 148

二、未来甲醇钠行业技术开发方向 148

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 148

第三节 未来市场发展趋势 150

- 一、产业集中度趋势分析 150
- 二、十三五行业发展趋势 150

第十三章 甲醇钠产业用户度分析 152

第一节 甲醇钠产业用户认知程度 152

第二节 甲醇钠行业用户关注因素 153

- 一、功能 153
- 二、质量 153
- 三、价格 154
- 四、外观 155
- 五、服务 155

第十四章 2018-2024年甲醇钠行业发展趋势及投资风险分析 157

第一节 当前甲醇钠存在的问题 157

第二节 甲醇钠未来发展预测分析 157

- 一、中国甲醇钠发展方向分析 157
- 二、2018-2024年中国甲醇钠行业发展规模 158
- 三、2018-2024年中国甲醇钠行业发展趋势预测 158

第三节 2018-2024年中国甲醇钠行业投资风险分析 159

- 一、出口风险分析 159
- 二、市场风险分析 159
- 三、管理风险分析 160
- 四、产品投资风险 163

第十五章 专家观点与结论 165 (ZY CW)

第一节 甲醇钠行业营销策略分析及建议 165

- 一、甲醇钠行业营销模式 165
- 二、甲醇钠行业营销策略 165

第二节 甲醇钠行业企业经营发展分析及建议 166

- 一、甲醇钠行业经营模式 166
- 二、甲醇钠行业生产模式 167

第三节 行业应对策略 167

- 一、把握国家投资的契机 167
- 二、竞争性战略联盟的实施 168
- 三、企业自身应对策略 172
- 第四节 市场的重点客户战略实施 173
 - 一、实施重点客户战略的必要性 173
 - 二、合理确立重点客户 173
 - 三、重点客户战略管理 174
 - 四、重点客户管理功能 177
 - 五、华北市场潜在用户的需求量 181

部分图表目录：

- 图表：1 甲醇钠的理化性质表 16
- 图表：2 产业链形成模式示意图 18
- 图表：3 甲醇钠工业产业链分析 20
- 图表：4 甲醇钠生产工艺流程图 21
- 图表：5 2015年GDP初步核算数据 27
- 图表：6 2015年GDP环比和同比增长速度 27
- 图表：7 2016年GDP初步核算数据 28
- 图表：8 2016年GDP环比和同比增长速度 29
- 图表：9 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 29
- 图表：10 2016年规模以上工业生产主要数据 31
- 图表：11 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 33
- 图表：12 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 34
- 图表：13 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 35
- 图表：14 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 35
- 图表：15 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 35
- 图表：16 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 36
- 图表：17 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 36
- 图表：18 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 37
- 图表：19 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表：20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 39
- 图表：21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 40

图表：22 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 47
图表：23 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 48
图表：24 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 49
图表：25 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 50
图表：26 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 51
图表：27 2016年居民消费价格主要数据 51
图表：28 2016年甲醇钠行业单位规模情况分析 66
图表：29 2016年甲醇钠行业人员状况分析 66
图表：30 2014-2016年我国甲醇钠行业总资产周转次数分析 67
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254394.html>