

2018-2024年中国天然食品 抗氧化剂行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国天然食品抗氧化剂行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254397.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在食品工业“十二五”规划、绿色经济发展等背景下，中国企业项绿色、环保、经济转型，天然食品抗氧化剂行业投资加快，截止2015年，中国天然食品抗氧化剂行业企业总计146家，预计到2016年年末中国天然食品抗氧化剂行业企业达173家。

截止2015年年末，中国天然食品抗氧化剂行业产量总计1.36万吨，同比增长23.5%，预计2016年全年中国天然食品抗氧化剂行业总产量达1.73万吨，同比增长26.7%。不过，天然食品抗氧化剂企业规模普遍较小，布点分散，仅有少数龙头企业，产品档次低，研发能力低下，年产能过万吨企业不足5%。

我国允许使用的天然食品抗氧化剂品种正在不断增加，除列入食品营养强化剂的维生素E（生育酚）外，目前有抗坏血酸系列、茶多酚、植酸、甘草抗氧化物、脑磷脂、迷迭香提取物等，特别是异抗坏血酸钠用量逐年迅速增加。2014-2016年，中国天然食品抗氧化剂行业销量分别是0.99万吨、1.33万吨、1.59万吨。大型企业产品销售集中在香辛料、维生素、植酸、中草药；而中小企业则集中在成本较低、工艺技术相对简单的蒲多芬、茶多酚、竹叶黄酮等领域。

虾青素、叶黄素、花青素、番茄红素等天然抗氧化剂具有广阔的应用前景，已广泛用于药物、保健食品和化妆品生产中。作为营养强化剂、膳食补充剂，在保健品、功能性食品方面的应用已成为国内外研发的热点，尤其在欧美国家。在今后的食品发展中，以天然食用抗氧化剂取代合成抗氧化剂是今后食品工业的发展趋势，同时从天然植物中寻找清除体内自由基的物质也将是现代医药、保健行业发展趋势。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国天然食品抗氧化剂行业前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 天然食品抗氧化剂行业发展形势

第一章 2015-2016年天然食品抗氧化剂行业发展基本情况

第一节 最近3~5年天然食品抗氧化剂行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

第二节 中国天然食品抗氧化剂行业发展周期阶段与历史

- 一、行业附加值的提升空间
- 二、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016年全球天然食品抗氧化剂行业市场发展现状及供给需求分析

第一节 全球天然食品抗氧化剂行业市场需求影响因素

- 一、行业发展现状与供需分析
- 二、市场容量与用户结构研究
- 三、销售重点与企业战略因素
- 四、行业发展趋势与投资前景

第二节 全球天然食品抗氧化剂产能与生产规模分析

- 一、产品分布与经营水平
- 二、市场走势分析及标杆企业研究
- 三、新技术升级换代及工艺流程发展
- 四、全球天然食品抗氧化剂发展展望

第二部分 天然食品抗氧化剂行业市场运行分析

第三章 2016年中国天然食品抗氧化剂行业市场发展现状及供给需求分析

第一节 中国天然食品抗氧化剂行业市场需求影响因素

- 一、行业发展现状与供需分析
- 二、市场容量与用户结构研究
- 三、销售重点企业与战略因素
 - 1、天然维生素E重点企业战略
 - 2、茶多酚重点企业战略
- 四、行业发展趋势与投资前景

第二节 中国天然食品抗氧化剂产能与生产规模分析

一、产能布局与经营水平

1、产能布局

2、经营水平

二、市场走势分析及标杆企业研究

三、新技术升级换代及工艺流程发展

四、我国天然食品抗氧化剂的发展现状

第四章 天然食品抗氧化剂行业政策研究与发展方向

第一节 进入壁垒/退出机制研究

一、进入壁垒

二、退出机制

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

第三部分 天然食品抗氧化剂行业市场竞争分析

第五章 2015-2016年天然食品抗氧化剂行业市场企业分析及经济指标

第一节 2015-2016年天然食品抗氧化剂行业发展基本情况分析

一、2015-2016年行业内企业数量及变化

二、2015-2016年行业生产能力及变化

三、2015-2016年行业产品定位、市场定位分析

四、2015-2016年行业科研开发与市场操作、拓展方式

五、2015-2016年行业资金筹措方式、战略举措

第二节 2015-2016年天然食品抗氧化剂行业各类型企业分析

一、2015-2016年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势

二、2015-2016年各类型企业国际市场发展趋势动态

三、2015-2016年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势

四、2015-2016年各类型企业兼并与重组、前景与不足

五、2015-2016年各类型企业科研开发趋势、替代产品的技术进展

第六章 2015-2016年中国天然食品抗氧化剂行业市场进出口形势研究

第一节 行业集中度分析

第二节 进出口对国内市场的影响

第三节 最近3~5年进出口发展趋势分析

- 一、进出口数据统计分析
- 二、贸易政策研究与风险评估
- 三、国际市场发展形势预测

第七章 2015-2016年中国天然食品抗氧化剂行业市场竞争状况及优劣势分析

第一节 天然食品抗氧化剂区域市场情况深度研究

- 一、华北区域市场
- 二、华中区域市场
- 三、华南区域市场
- 四、华东区域市场
- 五、东北区域市场
- 六、西南区域市场
- 七、西北区域市场

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究

- 一、华北区域市场
- 二、华中区域市场
- 三、华南区域市场
- 四、华东区域市场
- 五、东北区域市场
- 六、西南区域市场
- 七、西北区域市场
- 八、行业区域市场竞争力

第三节 中国天然食品抗氧化剂行业集中度及竞争力模式分析

第四节 中国天然食品抗氧化剂行业SWOT分析

- 一、企业发展优势分析
- 二、企业经营劣势研判
- 三、市场机会与问题分析
- 四、投资风险及竞争威胁分析

第八章 2015-2016年中国天然食品抗氧化剂行业上下游发展调研

第一节 上下游行业影响及趋势分析

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

第九章 中国天然食品抗氧化剂行业发展风险与对策分析

第一节 影响因素及风险预测

- 一、行业市场风险预测
- 二、技术与竞争风险预测
- 三、经营风险及策略

第二节 宏观经济及政策判断

- 一、宏观经济发展形势预测
- 二、产业风险因素预测
- 三、关联市场变化预测

第十章 中国天然食品抗氧化剂典型企业研究

第一节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 丰益春之谷生物科技（江苏）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 红河唐人生物股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 无锡太阳绿宝科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 常德百盛植物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 天然食品抗氧化剂行业发展战略

第十一章 2018-2024年中国天然食品抗氧化剂行业投资策略研究

第一节 风险预测与防范

第二节 风险策略与方向建议

第三节 天然食品抗氧化剂企业发展策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、市场竞争策略建议

第四节 天然食品抗氧化剂行业企业竞争策略分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

四、盈利因素

五、竞争力指标

第五节 天然食品抗氧化剂行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

六、通过管理模式战略培育核心竞争力

第六节 天然食品抗氧化剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：进入壁垒/退出机制

图表：全球天然抗氧化剂行业市场容量分析

图表：2015-2016年中国天然食品抗氧化剂行业天然VE产量

图表：2015-2016年中国天然食品抗氧化剂行业茶多酚产量

图表：天然食品抗氧化剂相关政策分析

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业内企业数量及变化

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业产量变化

图表：2013-2016年我国天然食品抗氧化剂进出口数据分析

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华北区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华中区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华南区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华东区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业东北区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业西南区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业西北区域市场产量统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华北区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华中区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华南区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业华东区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业东北区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业西南区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业西北区域市场收入统计

图表：2015-2016年天然食品抗氧化剂行业区域市场格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254397.html>