

2018-2024年中国氨基酸市 场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国氨基酸市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨基酸（amino acid）含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称。生物功能大分子蛋白质的基本组成单位，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物。氨基连在 α -碳上的为 α -氨基酸。组成蛋白质的氨基酸均为 α -氨基酸。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国氨基酸市场分析预测及前景趋势报告》共十章。首先介绍了氨基酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国氨基酸行业规模及消费需求，然后对中国氨基酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述 15

第一节 氨基酸行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

三、氨基酸的作用 16

第二节 氨基酸行业经营模式分析 17

一、生产模式分析 17

二、采购模式分析 17

三、销售模式分析 18

第三节 氨基酸行业供应链分析 20

一、氨基酸行业上下游产业链简介 20

二、氨基酸行业上游产业链分析 20

（一）玉米市场分析 20

1、市场产量 20

2、价格走势 21

（二）大豆市场分析 22

1、市场产量 22

2、价格走势 23

（三）小麦市场分析 25

1、市场产量 25

2、价格走势 25

三、氨基酸行业主要下游产业链分析 27

（一）调味品行业市场发展分析 27

（二）医药行业市场发展分析 29

（三）饲料行业市场发展分析 30

（四）保健品行业市场发展分析 31

第二章 中国氨基酸行业市场环境分析 33

第一节 行业政策环境分析 33

一、行业相关政策动向 33

（一）《产业结构调整指导目录（2015年本）》 33

（二）《食品添加剂使用卫生标准》（GB 2760-2007） 46

（三）卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2015年第6号） 47

（四）《新版药品生产质量管理规范》 47

（五）《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》 52

（六）《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》 65

（七）《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》 67

二、氨基酸行业发展规划 70

（一）轻工业调整和振兴规划 70

（二）《生物产业发展“十三五”规划》 76

第二节 行业经济环境分析 77

一、中国GDP增长情况分析 77

二、工业经济发展形势分析 78

三、社会固定资产投资分析 80

四、全社会消费品零售总额 81

五、城乡居民收入增长分析 82

六、对外贸易发展形势分析 83

第三节 行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、科技环境分析 86

四、中国城镇化率 87

第四节 行业生产工艺进展及趋势发展 88

一、行业生产工艺现状 88

二、发酵生产工艺分析 89

三、新技术和工艺的开发应用 89

第三章 2014-2016年中国氨基酸所属行业数据监测分析 91

第一节 2014-2016年中国氨基酸所属行业发展分析 91

一、2014年中国氨基酸所属行业发展概况 91

二、2015年中国氨基酸所属行业发展概况 92

三、2016年中国氨基酸所属行业发展概况 93

第二节 2014-2016年中国氨基酸所属行业规模分析 95

一、企业数量增长分析 95

二、资产规模增长分析 95

三、销售规模增长分析 96

四、利润规模增长分析 97

第三节 2014-2016年中国氨基酸所属行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、销售费用统计 99

三、管理费用统计 100

四、财务费用统计 101

第四节 2014-2016年中国氨基酸所属行业运营效益分析 102

一、偿债能力分析 102

二、盈利能力分析 102

三、运营能力分析 104

第四章 2014-2016年中国氨基酸行业进出口分析 107

第一节 2014-2016年氨基酸进口情况分析 107

- 一、氨基酸进口数量情况 107
- 二、氨基酸进口金额分析 107
- 三、氨基酸进口来源分析 108
- 四、氨基酸进口价格分析 109
- 第二节 2014-2016年氨基酸出口情况分析 109
- 一、氨基酸出口数量情况 109
- 二、氨基酸出口金额分析 109
- 三、氨基酸出口流向分析 110
- 四、氨基酸出口价格分析 111

第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

第二节 行业国际市场竞争状况分析 112

- 一、国际氨基酸市场发展状况 112
 - (一) 国际氨基酸市场概况 112
 - (二) 国际氨基酸应用领域 113
 - (三) 国际合成氨基酸市场 113
- 二、国际氨基酸市场竞争状况分析 114
- 三、国际氨基酸市场发展趋势分析 114
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局 115
 - (一) 日本味之素 115
 - (二) 韩国CJ公司 115
 - (三) 德国Evonik Degussa 116
 - (四) 日本协和发酵公司 116
 - (五) 美国ADM公司 117
- 第三节 行业国内市场竞争状况分析 118
- 一、国内氨基酸行业市场规模分析 118
- 二、国内氨基酸行业五力模型分析 119
 - (一) 现有竞争者分析 119
 - (二) 潜在进入者分析 119
 - (三) 替代品威胁分析 119
 - (四) 供应商议价能力分析 120

(五) 客户议价能力分析 120

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 120

一、氨基酸企业并购态势动机分析 120

二、国内氨基酸企业兼并重组意义 121

三、氨基酸企业并购战略考虑因素 122

第六章 氨基酸行业主要产品市场分析 124

第一节 氨基酸行业市场发展情况 124

一、行业产品结构分析 124

二、行业产品市场发展概况 124

第二节 行业主要产品市场分析 124

一、蛋氨酸市场分析 124

(一) 市场供需 124

(二) 价格走势 125

(三) 市场展望 126

二、赖氨酸市场分析 126

(一) 市场供需 126

(二) 价格走势 127

(三) 市场展望 127

三、谷氨酸市场分析 127

(一) 市场供需 127

(二) 成本因素 128

(三) 市场展望 128

四、苏氨酸市场分析 129

(一) 市场供需 129

(二) 价格走势 129

(三) 市场展望 130

五、色氨酸市场分析 130

(一) 市场供需 130

(二) 价格走势 130

(三) 市场展望 131

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析 131

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析 131

（一）蛋氨酸生产工艺现状 131

（二）蛋氨酸主要生产原料 132

二、赖氨酸生产工艺与原料分析 132

（一）赖氨酸生产工艺现状 132

（二）赖氨酸主要生产原料 133

三、谷氨酸生产工艺与原料分析 133

（一）谷氨酸生产工艺现状 133

（二）谷氨酸主要生产原料 134

四、苏氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）苏氨酸生产工艺现状 135

（二）苏氨酸主要生产原料 135

五、色氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）色氨酸生产工艺现状 135

（二）色氨酸主要生产原料 135

第七章 氨基酸行业产品应用市场分析 136

第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析 136

一、氨基酸在食品中应用分析 136

二、食品用氨基酸市场分析 136

三、食品用氨基酸生产企业 137

四、食品用氨基酸发展前景 138

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析 139

一、氨基酸在医药中应用分析 139

二、医药用氨基酸市场分析 140

三、医药用氨基酸生产企业 141

四、医药用氨基酸应用前景 141

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 142

一、氨基酸在饲料中应用分析 142

二、饲料用氨基酸市场分析 143

三、饲料用氨基酸生产企业 143

四、饲料用氨基酸发展前景 144

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 144

一、氨基酸在保健品中应用分析 144

二、保健品用氨基酸市场分析 144

三、保健品用氨基酸生产企业 145

四、保健品用氨基酸发展前景 153

第五节 其它领域氨基酸应用现状与前景分析 153

第八章 中国氨基酸行业重点区域市场分析 155

第一节 内蒙古 155

一、氨基酸市场运行环境分析 155

二、氨基酸行业经济运行状况 155

三、氨基酸行业相关政策分析 157

四、氨基酸行业发展前景分析 158

第二节 吉林省 158

一、氨基酸市场运行环境分析 158

二、氨基酸行业经济运行状况 159

三、氨基酸行业发展优势分析 160

第三节 江苏省 161

一、氨基酸市场运行环境分析 161

二、氨基酸行业经济运行状况 162

三、氨基酸行业发展前景分析 163

第四节 山东省 164

一、氨基酸市场运行环境分析 164

二、氨基酸行业经济运行状况 164

三、氨基酸行业发展前景分析 166

第五节 湖北省 166

一、氨基酸市场运行环境分析 166

二、氨基酸行业经济运行状况 167

三、氨基酸行业发展前景分析 168

第六节 四川省 168

一、氨基酸市场运行环境分析 168

二、氨基酸行业经济运行状况 169

三、氨基酸行业发展前景分析 170

第七节 广东省 171

一、氨基酸市场运行环境分析 171

二、氨基酸行业经济运行状况 172

三、氨基酸行业发展前景分析 173

第八节 浙江省 173

一、氨基酸市场运行环境分析 173

二、氨基酸行业经济运行状况 174

三、氨基酸行业发展前景分析 175

第九章 中国氨基酸行业主要企业生产经营分析 176

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 176

一、企业基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业竞争优势分析 179

五、企业营销网络分析 180

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 180

一、企业基本情况分析 180

二、企业主要产品分析 181

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 183

五、企业营销网络分析 183

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 186

五、企业竞争优势分析 186

第四节 阜丰集团有限公司 187

一、企业基本情况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业经营情况分析	188
四、企业营销网络分析	189
五、企业竞争优势分析	189
第五节 长春大成实业集团有限公司	189
一、企业发展基本情况	189
二、企业主要产品分析	190
三、企业主要经济指标	191
四、企业经营效益分析	191
五、企业销售网络分析	192
六、企业竞争优势分析	192
第六节 烟台恒源生物股份有限公司	193
一、企业发展基本情况	193
二、企业主要产品分析	194
三、企业主要经济指标	195
四、企业经营效益分析	195
五、企业销售网络分析	196
六、企业竞争优势分析	197
第七节 无锡瑞年实业有限公司	197
一、企业发展基本情况	197
二、企业主要产品分析	198
三、企业主要经济指标	199
四、企业经营效益分析	199
五、企业竞争优势分析	200
第八节 湖北新生源生物工程股份有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业主要产品分析	201
三、企业主要经济指标	202
四、企业经营效益分析	202
五、企业竞争优势分析	203
第九节 南通诚信氨基酸有限公司	204
一、企业发展基本情况	204
二、企业主要产品分析	204

三、企业主要经济指标	204
四、企业经营效益分析	205
五、企业竞争优势分析	205
第十节 邳州市天正生物工程有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业主要产品分析	206
三、企业主要经济指标	206
四、企业经营效益分析	207
五、企业竞争优势分析	207
第十一节 青岛金益生化制品有限公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业主要产品分析	208
三、企业主要经济指标	209
四、企业经营效益分析	209
第十二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司	210
一、企业发展基本情况	210
二、企业主要产品分析	210
三、企业主要经济指标	212
四、企业经营效益分析	212
五、企业销售网络分析	213
第十三节 晋州冀荣氨基酸有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业主要产品分析	214
三、企业主要经济指标	214
四、企业经营效益分析	214
五、企业竞争优势分析	215
第十四节 上海协和氨基酸有限公司	215
一、企业发展基本情况	215
二、企业主要产品分析	216
三、企业主要经济指标	217
四、企业经营效益分析	217
第十五节 武汉远大弘元股份有限公司	218

一、企业发展基本情况 218

二、企业主要产品分析 218

三、企业主要经济指标 221

四、企业经营效益分析 222

五、企业竞争优势分析 222

第十六节 吉尔生化（上海）有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主要产品分析 223

三、企业主要经济指标 223

四、企业经营效益分析 224

五、企业竞争优势分析 224

第十章 2018-2024年中国氨基酸行业发展趋势分析与预测 226（ZY CW）

第一节 氨基酸市场发展趋势 226

一、氨基酸市场发展趋势分析 226

二、氨基酸市场发展前景预测 228

第二节 氨基酸行业投资特性分析 229

一、氨基酸行业进入壁垒分析 229

（一）资质壁垒 229

（二）技术壁垒 229

（三）品牌壁垒 230

（四）生产经验壁垒 230

（五）渠道壁垒 230

二、氨基酸行业销售体系分析 230

三、氨基酸行业盈利因素分析 231

第三节 氨基酸行业投资建议 231

一、氨基酸行业投资风险 231

（一）政策风险 231

（二）技术风险 232

（三）竞争风险 232

（四）质量控制风险 232

（五）原料价格风险 233

二、氨基酸行业主要投资建议 233

部分图表目录：

- 图表 1 氨基酸根据侧链基团的极性分类统计 15
- 图表 2 氨基酸行业产业链示意图 20
- 图表 3 2014-2016年中国玉米播种面积及产量统计 21
- 图表 4 2015年中国南方地区玉米价格情况 22
- 图表 5 2008-2016年中国豆类产量变化趋势图 23
- 图表 6 2016年全国各地大豆最新价格行情 23
- 图表 7 2008-2016年中国小麦产量统计 25
- 图表 8 2016年中国部分地区小麦市场价格情况统计 26
- 图表 9 2014-2016年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 28
- 图表 10 2014-2016年中国医药行业经济指标统计 29
- 图表 11 2014-2016年中国饲料加工行业经济指标统计 30
- 图表 12 2014-2016年中国保健食品制造业经济指标统计 32
- 图表 13 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78
- 图表 14 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 78
- 图表 15 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 16 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 17 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 80
- 图表 18 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 81
- 图表 19 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 82
- 图表 20 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 83
- 图表 21 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 84
- 图表 22 2015年中国人口数量及其构成情况统计 84
- 图表 23 2008-2016年中国各级各类学校招生人数统计 86
- 图表 24 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 87
- 图表 25 氨基酸直接发酵法分类 89
- 图表 26 2014年中国氨基酸所属行业经济指标统计 91
- 图表 27 2015年中国氨基酸所属行业经济指标统计 92
- 图表 28 2016年中国氨基酸所属行业经济指标统计 94
- 图表 29 2014-2016年中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图 95

图表 30 2014-2016年中国氨基酸所属行业资产总额统计 95

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254399.html>