

2018-2024年中国LED照明行业 市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国LED照明行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201803/06-254400.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国家进一步加大对节能照明工程的推广。国家发改委推出了《中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯行动计划》，提出了中国淘汰白炽灯、推广节能灯的路线图和专项规划，加快推进中国白炽灯生产企业转型，推广普及节能灯。随着技术的进步，LED为代表的节能照明产品得到广泛使用。

目前，LED照明将逐渐成为照明领域的主流产品，引领照明史上继白炽灯、荧光灯之后的又一场照明光源的革命。近年来，全球LED照明产品价格快速下降，已逐步取代白炽灯、荧光灯等其他照明光源，渗透率持续快速提升，预计2017年全球LED渗透率将达到36.7%，较2016年上升5.40%。

在全球大力推动节能减排、积极应对气候变化的形势下，“十一五”期间，中国提出了单位GDP能耗降低20%，主要污染物排放减少10%的约束性目标。随着国外纷纷出台淘汰白炽灯路线图，我国也逐步加快了淘汰低效照明产品的步伐。

数据显示，2014-2017年国内LED照明应用产值分别约为1169亿元、1566亿元和2040亿元，增长速度较快，LED照明产品国内市场渗透率达到42%，较2015年上升10%。LED对传统照明市场的替代效应极大激发了半导体照明市场的需求，预计到2020年中国LED照明市场规模有望超过4614亿元。

报告目录

第1章：中国LED照明产业发展综述

1.1 LED照明产业的定义及分类

1.1.1 产业的定义

1.1.2 产品的分类及用途

1.2 LED照明产业链分析

1.2.1 LED照明产业链概述

(1) LED照明产业链简介

(2) LED照明产业链的利润分布

1.2.2 LED外延片生产分析

(1) 外延片市场规模分析

1) 我国MOCVD保有量

2) 我国外延片市场规模

(2) 外延片制造成本分析

(3) 外延片需求结构分析

1.2.3 LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片厂商竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

1.2.4 LED芯片封装分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

1.2.5 LED照明产品分析

1.3 LED照明产业相关政策

1.3.1 国家相关政策及法规

1.3.2 LED照明产业相关规划

(1) “十二五”相关规划回顾

(2) “十三五”相关规划展望

第2章：全球LED照明产业发展分析

2.1 全球LED照明市场概况

2.1.1 全球LED照明市场规模

2.1.2 全球LED照明应用结构

2.1.3 主要国家LED照明扶持政策

2.2 主要国家LED照明市场分析

2.2.1 全球LED照明市场格局

2.2.2 主要国家LED照明市场分析

(1) 日本LED照明市场分析

(2) 美国LED照明市场分析

(3) 欧洲LED照明市场分析

(4) 韩国LED照明市场分析

(5) 中国台湾LED照明市场

第3章：中国LED照明产业发展分析

3.1 LED照明产业发展现状分析

3.1.1 LED照明产业发展概况

3.1.2 2015-2017年LED照明产业经营情况分析

(1) 2015-2017年LED照明产业经营效益分析

(2) 2015-2017年LED照明产业盈利能力分析

(3) 2015-2017年LED照明产业运营能力分析

(4) 2015-2017年LED照明产业偿债能力分析

(5) 2015-2017年LED照明产业发展能力分析

3.2 2011-2017年LED照明产业供需平衡分析

3.2.1 2011-2017年全国LED照明产业供给情况分析

3.2.2 2011-2017年全国LED照明产业需求情况分析

3.3 LED照明产业竞争格局

3.3.1 LED照明产业链企业分布

3.3.2 LED照明产业链竞争分析

3.3.3 LED照明产业区域竞争分析

第4章：中国LED照明应用市场分析

4.1 LED应用市场结构分析

4.1.1 LED产品应用分布

4.2 LED显示屏市场分析

4.2.1 LED显示屏市场发展分析

(1) 发展历程

(2) 市场规模

(3) 应用市场分布

(4) 市场竞争

4.2.2 LED显示屏细分市场发展分析

4.2.3 LED显示屏主要企业产能分析

4.2.4 LED显示屏产品价格分析

4.2.5 LED显示屏市场发展潜力分析

(1) 全球LED显示屏市场发展潜力

(2) 我国LED显示屏市场发展潜力

- 4.2.6 LED显示屏发展趋势分析
- 4.3 LED背光源市场分析
 - 4.3.1 LED背光源应用领域分析
 - 4.3.2 LED背光源市场发展分析
 - 4.3.3 LED背光源主要经营分析
 - 4.3.4 LED背光源市场发展潜力分析
- 4.4 LED室内照明市场分析
 - 4.4.1 LED室内照明发展概况
 - 4.4.2 LED室内照明市场规模
 - 4.4.3 LED室内照明产品价格
 - 4.4.4 LED室内照明出口竞争力十强企业
 - 4.4.5 LED室内照明市场划分
- 4.5 景观照明市场分析
 - 4.5.1 LED景观照明发展概况
 - 4.5.2 LED景观照明市场规模
 - 4.5.3 LED景观照明存在问题
 - 4.5.4 LED景观照明市场潜力分析
- 4.6 安全照明市场分析
 - 4.6.1 LED矿灯的市场增长情况
 - 4.6.2 LED矿灯市场竞争分析
 - 4.6.3 LED矿灯市场发展趋势分析
 - 4.6.4 LED矿灯市场潜力分析
- 4.7 LED路灯市场分析
 - 4.7.1 LED路灯的优势分析
 - 4.7.2 LED路灯市场规模分析
 - (1) 全球LED路灯市场规模
 - (2) 我国LED路灯市场规模
 - 4.7.3 LED路灯市场发展分析
 - 4.7.4 LED路灯发展趋势分析
- 4.8 其他LED照明市场分析
 - 4.8.1 特种照明市场分析
 - 4.8.2 便携灯具市场分析

(1) LED便携式照明产品市场规模

(2) LED便携式照明产品发展前景

4.8.3 汽车用灯市场分析

第5章：中国LED照明产业营销分析

5.1 LED照明产品营销渠道的优化设计

5.1.1 优化设计的目标与意义

(1) 产业渠道现状及发展趋势

(2) 产业渠道建设存在的问题

(3) 产业渠道优化的目标

(4) 产业渠道优化的意义

5.1.2 渠道结构设计

5.1.3 渠道功能设计

5.1.4 渠道关系设计

5.2 LED照明产品营销渠道的管理

5.2.1 中间商选择与评估

(1) 中间商选择途径

(2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

5.2.2 渠道成员的激励

5.2.3 渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制

5.3.1 实施的组织保证

(1) 渠道管理部门的规划设计

(2) 岗位职责与权限

(3) 销售团队的组建

5.3.2 实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

(3) 有效的经销商激励

5.3.3 渠道的风险控制

5.4 LED照明产品营销战略分析

5.4.1 价格战略

5.4.2 产品战略

5.4.3 促销战略

5.4.4 分销战略

5.4.5 品牌战略

第6章：中国LED产业基地发展分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析

6.2.1 上海LED产业发展历程

6.2.2 上海LED产业空间分布情况

6.2.3 上海LED产业链情况

6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

6.2.6 上海LED产业配套政策情况

6.2.7 上海LED产业发展规划分析

6.3 大连LED产业化基地发展现状分析

6.3.1 大连LED产业发展历程

6.3.2 大连LED产业空间分布情况

6.3.3 大连LED产业链情况

6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向

6.3.6 大连LED产业配套政策情况

- 6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析
 - 6.4.1 南昌LED产业发展历程
 - 6.4.2 南昌LED产业空间分布情况
 - 6.4.3 南昌LED产业链情况
 - 6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
 - 6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.4.6 南昌LED产业配套政策情况
 - 6.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
 - 6.5.1 厦门LED产业发展历程
 - 6.5.2 厦门LED产业空间分布情况
 - 6.5.3 厦门LED产业链情况
 - 6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
 - 6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.5.6 厦门LED产业配套政策情况
 - 6.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
 - 6.6.1 扬州LED产业发展历程
 - 6.6.2 扬州LED产业空间分布情况
 - 6.6.3 扬州LED产业链情况
 - 6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
 - 6.6.5 扬州LED产业配套政策情况
 - 6.6.6 扬州LED产业发展规划分析
 - 6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 6.7.1 石家庄LED产业基本情况
 - 6.7.2 石家庄LED产业发展情况
 - 6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
 - 6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
 - 6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
 - 6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析
- 6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析

6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况

6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析

6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状

(1) 天津LED产业化基地发展现状

(2) 杭州LED产业化基地发展现状

(3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

(7) 贵州LED产业化基地发展现状

6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第7章：中国LED照明产业领先企业分析

7.1 领先LED生产企业经营分析

7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2 领先LED照明企业经营分析

7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业LED相关业务投资情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 广州市鸿利光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.9 利亚德光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.10 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.11 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

第8章：LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析

8.1 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势

8.1.1 全球LED照明产业趋势与前景

- (1) 全球LED照明产业发展趋势
- (2) 全球LED照明产业发展前景

8.1.2 中国LED照明产业趋势与前景

8.2 LED照明产业投资特性及风险分析

8.2.1 LED照明产业投资特性分析

- (1) LED照明产业进入壁垒分析
- (2) LED照明产业盈利模式分析
- (3) LED照明产业盈利因素分析
- 8.2.2 LED照明产业投资风险分析
- 8.3 LED照明产业“十三五”期间总体战略规划
- 8.3.1 行业发展综合战略规划
- 8.3.2 行业发展产业战略规划
- 8.3.3 行业发展区域战略规划
- 8.3.4 行业发展竞争战略规划
- 8.4 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议
- 8.4.1 LED照明产业“十三五”期间投资方向
- 8.4.2 LED照明产业“十三五”期间投资建议
 - (1) 投资产品建议
 - (2) 投资区域建议

图表目录

- 图表1：LED照明分类及用途
- 图表2：LED照明产业链简介（一）
- 图表3：LED照明产业链简介（二）
- 图表4：2013-2017年中国MOCVD保有量（单位：台，%）
- 图表5：2013-2017年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）
- 图表6：2013-2017年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表7：2012-2017年前我国五大芯片厂商产值占比及预测（单位：%）
- 图表8：2013-2017年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）
- 图表9：LED照明产品分类介绍
- 图表10：中国LED照明产业相关政策及法规
- 图表11：我国半导体照明“十三五”发展目标
- 图表12：我国半导体照明“十三五”重点研究方向
- 图表13：2013-2017年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
- 图表14：全球LED照明应用领域分布（单位：%）
- 图表15：各国对LED照明产业扶持政策（一）
- 图表16：各国对LED照明产业扶持政策（二）

图表17：世界主要LED厂商比较

图表18：日本LED照明市场分析

图表19：美国LED照明市场分析

图表20：欧洲LED照明市场分析

图表21：韩国LED照明市场分析

图表22：台湾LED产业链

图表23：台湾LED市场占有率（单位：%）

图表24：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表25：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表26：2015-2017年LED照明产业经营效益分析（单位：家，万元）

图表27：2015-2017年中国LED照明产业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2015-2017年中国LED照明产业运营能力分析（单位：次）

图表29：2015-2017年中国LED照明产业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表30：2015-2017年中国LED照明产业发展能力分析（单位：%）

图表31：2011-2017年LED照明产业产成品情况（单位：亿元，%）

图表32：2011-2017年LED照明产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：中国LED照明产业链生产企业情况

图表34：LED照明产业链竞争分析

图表35：国内LED照明四大区域主要特点

图表36：2017年国内LED照明应用构成（单位：亿元，%）

图表37：中国LED显示屏发展历程

图表38：中国LED显示屏应用市场分布（单位：%）

图表39：中国LED显示屏细分市场

图表40：LED显示屏主要企业产能

图表41：LED显示屏降价原因

图表42：2013-2017年全球LED显示屏市场规模及增长率（单位：亿美金，%）

图表43：2013-2017年全球LED全彩显示屏市场规模及增长率（单位：亿美金，%）

图表44：LED显示屏发展趋势分析

图表45：2013-2017年我国LED背光市场规模（单位：亿元，%）

图表46：2017年深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况（单位：亿元，%）

图表47：2017年深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况（单位：亿元，%）

图表48：LED室内照明发展阶段图

图表49：LED室内照明市场规模（单位：亿元，%）

图表50：2017年我国LED室内照明出口竞争力十强企业

图表51：LED室内照明市场划分

图表52：2013-2017年中国LED景观照明市场规模（单位：亿元，%）

图表53：LED在景观照明应用中存在的问题

图表54：2018-2024年中国LED景观照明市场规模预测（单位：亿元）

图表55：中国LED矿灯与LED路灯市场规模增长比较（单位：亿元）

图表56：LED路灯与传统路灯相比的优势

图表57：2013-2017年全球LED路灯市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表58：2013-2017年中国LED路灯市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表59：LED路灯发展趋势分析

图表60：LED便携式照明产品发展前景分析

图表61：艾比森公司现有营销渠道的不足

图表62：艾比森公司现有渠道与新业务的客户群差异分析

图表63：LED照明产业渠道建设存在的问题

图表64：LED照明产业渠道优化设计意义

图表65：金字塔与扁平化渠道结构的区别

图表66：艾比森公司渠道长度设计

图表67：艾比森公司渠道功能设计

图表68：艾比森公司LED照明产品营销渠道关系设计

图表69：中间商选择途径

图表70：家居类照明ODM目标客户

图表71：中间商选择条件

图表72：艾比森公司LED照明产品加盟经销商选择条件

图表73：中间商评估方法

图表74：艾比森公司LED照明产品ODM客户评选案例

图表75：渠道成员激励手段

图表76：艾比森公司LED照明产品加盟经销商激励方案

图表77：渠道成员价格控制措施

图表78：渠道成员窜货控制的措施

图表79：艾比森公司调整后的组织结构图

图表80：艾比森公司LED照明产品渠道部门岗位职责

图表81：艾比森公司销售团队的组建

图表82：LED照明企业加强对终端管理控制的措施

图表83：LED照明企业价格战略分析

图表84：LED照明企业产品战略分析

图表85：LED照明企业促销战略分析

图表86：LED照明企业分销战略分析

图表87：LED照明企业品牌营销战略分析

图表88：深圳市LED照明企业数占全国比重（单位：%）

图表89：深圳市各类型LED企业数占比（单位：%）

图表90：2013-2017年深圳市LED产业规模（单位：亿元）

图表91：深圳LED产业链主要企业分布

图表92：深圳LED产业链主要产品分布

图表93：深圳LED产业配套政策情况

图表94：上海LED产业重点科研院所及其研究方向

图表95：大连半导体产业链分布

图表96：大连半导体产业技术人才分布情况（单位：%）

图表97：南昌LED产业空间分布情况

图表98：南昌LED产业不同职称技术人员占比情况（单位：%）

图表99：厦门LED产业链上企业分布情况

图表100：厦门半导体照明产业链分布

图表101：厦门LED产业发展规划分析

图表102：扬州LED产业配套政策情况

图表103：扬州LED产业发展规划分析

图表104：扬州LED产业持续发展的重点

图表105：石家庄LED产业主导产品及产能

图表106：石家庄LED产业照明应用情况

图表107：石家庄LED产业面临的主要问题

图表108：石家庄LED照明产业支持政策

图表109：中国新兴LED产业化基地特征（单位：亿元）

图表110：中国半导体照明产业化基地相关政策

图表111：江西联创光电科技股份有限公司基本信息表

图表112：江西联创光电科技股份有限公司业务能力简况表

图表113：2017年江西联创光电科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表114：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：2015-2017年江西联创光电科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：%）

图表116：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2014-2017江西联创光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2014-2017江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2014-2017江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：江西联创光电科技股份有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201803/06-254400.html>