

# 2018-2024年中国民营医院 行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国民营医院行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201803/06-254416.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医院出现于20世纪80年代，但直到2001年9月中国开放医疗市场，民营医院才开始真正得到大规模的发展。据2002年的不完全统计，全国已有一定规模的民营医院1500多家。2003年，由于公立医院资金投入不足，许多地方政府改革卫生医疗体制，允许公立医院通过委托经营、股份合作、股份制等形式，或整体出让的办法，引进社会资本，并对民营医院实行免除3年营业税制度。

目前民营医院产生的主要模式包括：由个体诊所逐渐发展成的医院；一些企业和个人通过兼并、注资改制发展起来的自主经营或股份合作医院；中外合资合作医院；公立医院转制等。经营特征一般以各类专科、中医和民族医院为主，综合性医院、西医类医院较少。他们机制灵活，重视宣传，价格低、服务优的特色满足了人们日趋多样化、多层次的就医需求，已成为我国医疗卫生事业的重要组成部分。

近年来，在政策环境利好而医疗服务供需又极不平衡的情况下，我国掀起了投资医院的热潮。借助资本的力量，民营医院能够实现在流程管理、人力资源、仪器设备等各方面的资源整合和提升，同时还可以加速市场扩张，做大规模并提高品牌知名度。在强大资本的推动下，民营医院的发展有望提速，不仅在服务的量上快速增长，在医疗质量、服务内容等方面也实现升级。

### 报告目录

#### 第一章 2017年中国医疗行业发展分析

##### 1.1 医疗行业简介

###### 1.1.1 医疗行业的定义

###### 1.1.2 中国医院的分类

###### 1.1.3 医疗行业的经营主体

##### 1.2 民营医院概述

###### 1.2.1 民营医院的发展历程

###### 1.2.2 民营医院的性质

###### 1.2.3 民营医院的税收政策

###### 1.2.4 民营与公立医院的区别

#### 第二章 2015-2017年中国医疗行业发展情况

##### 2.1 2017年中国卫生机构数量统计

- 2.1.1 2017年中国卫生机构床位统计
- 2.1.2 2017年中国卫生人力资源统计
- 2.1.3 2017年中国社区卫生供给情况
- 2.1.4 2017年中国医院服务效率情况
- 2.2 2015-2017年中国医院行业市场需求分析
  - 2.2.1 2017年中国就诊需求统计
  - 2.2.2 2017年中国卫生总费用统计
  - 2.2.3 2017年中国人均卫生费用统计
  - 2.2.4 2017年中国妇幼保健需求统计
  - 2.2.5 2015-2017年中国公共卫生与疾病防治需求统计
- 2.3 2017年中国医院行业经营效益分析
  - 2.3.1 2017年中国卫生机构资产负债统计
  - 2.3.2 2017年中国医院行业经营效益分析
- 2.4 2017年中国医疗保障制度发展情况分析

### 第三章 2015-2017年中国民营医疗发展情况分析

- 3.1 中国民营医院发展概况
  - 3.1.1 中国民营医院数量统计
  - 3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计
  - 3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计
  - 3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计
- 3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题
  - 3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素
  - 3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素
  - 3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析
  - 3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析
- 3.3 中国民营医院的发展策略
  - 3.3.1 民营医院发展战略分析
  - 3.3.2 民营医院发展的战略选择
  - 3.3.3 民营医院的转型发展策略
  - 3.3.4 民营医院差异化发展战略
- 3.4 2015-2017年中国民营医院发展动态分析

## 第四章 2015-2017年中国新医改与民营医疗行业发展分析

### 4.1 中国医院改革发展概况

#### 4.1.1 中国医院改革的发展历程

#### 4.1.2 中国医院改革的主要成就

#### 4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战

### 4.2 2015-2017年中国医改新方案分析

#### 4.2.1 中国新医改的重要性

#### 4.2.2 中国新医改方案的总体目标

#### 4.2.3 中国医改需建立的四大体系

#### 4.2.4 中国新医改卫生体制的改革

#### 4.2.5 中国新医改的五项重点改革

#### 4.2.6 中国新医改实施的总体规划

#### 4.2.7 中国新医改方案的总体评价

### 4.3 2017年医改给民营医疗带来的发展机遇

## 第五章 2017年中国民营医院细分行业发展分析

### 5.1 综合医院

#### 5.1.1 中国民营综合医院数量统计

#### 5.1.3 民营综合医院市场地位情况

#### 5.1.4 中国民营医院存在的问题

#### 5.1.5 中国民营医院发展的对策

### 5.2 专科医院

#### 5.2.1 中国民营专科医院数量统计

#### 5.2.2 民营专科医院市场地位情况

#### 5.2.3 专科医院发展面临的问题

#### 5.2.4 中国专科医院的建设策略

#### 5.2.5 中国专科医院的发展策略

### 5.3 肿瘤医院

#### 5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计

#### 5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计

#### 5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况

- 5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析
- 5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析
- 5.4 眼科医院
  - 5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计
  - 5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计
  - 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况
  - 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析
  - 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析
  - 5.4.6 2017年中国首家眼科专科医院在创业板上市
- 5.5 口腔医院
  - 5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计
  - 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计
  - 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况
  - 5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路
  - 5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析
  - 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势
- 5.6 医疗整形美容医院
  - 5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计
  - 5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计
  - 5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况
  - 5.6.4 医疗整形美容市场发展态势
  - 5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展
  - 5.6.6 医疗整形美容医院发展措施
  - 5.6.7 2017年医疗整形医院行业度过考验年
- 5.7 骨科和妇产科医院
  - 5.7.1 中国民营综合医院数量统计
  - 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况
  - 5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计
  - 5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况

## 第六章 医院核心竞争力分析

### 6.1 医院的核心竞争力

- 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点
- 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用
- 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议
- 6.2 医院竞争的关键因素分析
  - 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素
  - 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素
  - 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素
  - 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素
- 6.3 提高医院竞争力的策略
  - 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略
  - 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略
  - 6.3.3 提高医院竞争力的管理策略
  - 6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略

## 第七章 医院经营与管理分析

- 7.1 医院经营管理分析
  - 7.1.1 医院经营管理环境分析
  - 7.1.2 医院经营管理能力分析
  - 7.1.3 医院经营能力评价指标
  - 7.1.4 中国医院管理发展趋势
- 7.2 医院营销管理分析
  - 7.2.1 医院营销概述
  - 7.2.2 中国医院营销现状分析
  - 7.2.3 中国医院营销问题分析
  - 7.2.4 中国医院营销对策分析
  - 7.2.5 医院营销管理体系的建立
  - 7.2.6 制定医院营销战略的步骤
- 7.3 医院信息化管理分析
  - 7.3.1 医院信息化管理概述
  - 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍
  - 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点
  - 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析

### 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析

## 第八章 中外医疗重点企业发展分析

### 8.1 美国CHS连锁医院 ( COMMUNITY HEALTH SYSTEMS )

#### 8.1.1 企业基本情况

#### 8.1.2 企业医院业务情况

#### 8.1.3 2015-2017年企业经营状况

#### 8.1.4 2015-2017年企业财务状况

### 8.2 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL HEALTH SERVICES)

#### 8.2.1 企业基本情况

#### 8.2.2 企业医院业务情况

#### 8.2.3 2015-2017年企业经营状况

#### 8.2.4 2015-2017年企业财务状况

### 8.3 美国HMA连锁医院(HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES)

#### 8.3.1 企业基本情况

#### 8.3.2 企业医院业务情况

#### 8.3.3 2015-2017年企业经营状况

#### 8.3.4 2015-2017年企业财务状况

### 8.4 华夏医疗集团 ( HK.08143 )

#### 8.4.1 企业基本情况

#### 8.4.2 企业医院业务情况

#### 8.4.3 2016年度企业经营状况

#### 8.4.4 2017年度企业经营状况

#### 8.4.5 2015-2017年企业财务状况

#### 8.4.6 企业未来发展战略

### 8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 8.5.1 企业基本情况

#### 8.5.2 企业医院业务情况

#### 8.5.3 2017年企业经营情况

#### 8.5.4 2015-2017年企业财务情况

### 8.6 通策医疗投资股份有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

- 8.6.2 企业医院业务情况
- 8.6.3 2016年企业经营情况
- 8.6.4 2017年企业经营情况
- 8.6.5 2015-2017年企业财务情况
- 8.6.6 企业未来发展战略
- 8.7 其他企业
  - 8.7.1 广州仁爱医院集团
  - 8.7.2 深圳博爱医院集团
  - 8.7.3 北京凤凰医疗集团
  - 8.7.4 天津现代女子医院

## 第九章 2018-2024年中国民营医疗发展趋势分析

- 9.1 2018-2024年中国医疗市场发展趋势分析
- 9.2 民营医院的发展趋势

## 第十章 2018-2024年中国民营医院投资分析

- 10.1 中国医院投资决策分析
  - 10.1.1 医院投资中遇到的问题
  - 10.1.2 医院投资的主要模式分析
  - 10.1.3 医院长期投资的决策分析
  - 10.1.4 医院投资的赢利因素分析
- 10.2 民营医院投资模式分析
- 10.3 2018-2024年中国医院投资机会分析
- 10.4 2018-2024年中国医院投资风险分析
  - 10.4.1 政策风险
  - 10.4.2 社会风险
  - 10.4.3 竞争风险
  - 10.4.4 技术风险
  - 10.4.5 医疗事故
  - 10.4.6 目标选择风险
  - 10.4.7 医院投资风险防范策略

## 图表目录

图表 1 2017年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表 2 2017年中国按地区分各级医院数量统计表

图表 3 中国医疗行业经营主体分类

图表 4 2015-2017年中国卫生医疗机构数量统计表

图表 5 2015-2017年中国卫生机构数量变化趋势图

图表 6 2015-2017年中国医院数量变化趋势图

图表 7 2017年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

图表 8 2017年中国医院数量按地区分布比例图

图表 9 2017年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表

图表 10 2015-2017年中国医疗机构床位数统计

图表 11 2015-2017年中国医疗机构床位数增长趋势图

图表 12 2015-2017年中国每千人口医疗机构床位数统计

图表 13 2015-2017年中国每千人口医疗机构床位数增长趋势图

图表 14 2015-2017年中国医疗机构分类别床位数统计表

图表 15 2016年中国医疗机构床位数分地区统计表

图表 16 2017年中国医院床位数按地区分布比例图

图表 17 2016年中国医疗机构床位数分省份统计表

图表 18 2015-2017年中国卫生人员数量统计

图表 19 2015-2017年中国卫生人员数量增长趋势图

图表 20 2017年中国卫生人员职能分布比例图

图表 21 2017年中国分地区卫生人员数量统计

图表 22 2017年中国卫生人员数量地区分布比例图

图表 23 2017年中国分省份卫生人员数量统计

图表 24 2017年中国分地区每千人口卫生技术人员数统计

图表 25 2017年中国分省份每千人口卫生技术人员数统计

图表 26 2015-2017年中国县及县级市医院工作情况统计

图表 27 2015-2017年中国县及县级市医院数量增长趋势图

图表 28 2015-2017年中国县及县级市妇幼保健院工作情况统计

图表 29 2015-2017年中国县及县级市妇幼保健院数量增长趋势图

图表 30 2015-2017年中国县及县级市专科疾病防治院(所、站)工作情况

图表 31 2015-2017年中国乡镇卫生院机构、床位、人员数统计

图表 32 2015-2017年中国乡镇卫生机构数量增长趋势图

图表 33 2015-2017年中国社区卫生服务机构、床位、人员数统计

图表 34 2015-2017年中国社区卫生机构数量增长趋势图

图表 35 2015-2017年中国医院病床使用情况统计

图表 36 2015-2017年中国医院服务质量与效率

图表 37 2017年中国出院病人疾病转归情况

图表 38 2015-2017年中国医疗机构诊疗人次数统计

图表 39 2015-2017年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图

图表 40 2015-2017年中国医院诊疗人次数增长趋势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201803/06-254416.html>