

2018-2024年中国干冰市场 深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国干冰市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254495.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干冰是固态的二氧化碳，在6250.5498千帕压力下，把二氧化碳冷凝成无色的液体，再在高压下迅速凝固而得到。二氧化碳常态下是一种无色无味的气体，自然存在于空气中，虽然二氧化碳在空气中的含量相对而言很小（体积比大约占0.03%）但它却是我们所认识到的最重要的气体之一。干冰极易挥发，升华为无毒、无味的，比固体体积大600-800倍的气体二氧化碳，所以干冰不能储存于完全密封性体积的容器中，如塑料瓶，干冰与液体混装很容易爆炸。干冰是固态的二氧化碳，是一种很重要的物质，它对我们生活中的很多方面都有着重要的作用。近几年我国干冰产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对干冰产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了干冰产品市场需求量的增加。2015年，我国干冰市场需求量为37万吨。

2015年干冰行业需求量达到37万吨，较2014年同比增长14.91%。

2010-2015年中国干冰行业需求量统计分析

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国干冰市场深度研究与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了干冰相关概念及发展环境，接着分析了中国干冰规模及消费需求，然后对中国干冰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干冰面临的机遇及发展前景。您若想对中国干冰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国际干冰产业运行态势分析 16

第一节 2016年国际干冰行业运行总况 16

一、国际干冰制造业规模 16

二、国际干冰行业技术现状分析 17

三、国际干冰应用领域分析 17

第二节 2016年国际干冰市场剖析 18

一、国际干冰市场亮点聚焦 18

二、国际干冰产销状况分析 19

- 三、国际主要干冰产品价格走势 20
- 第三节 2016年主要国家地区干冰行业运行状况分析 20
 - 一、美国 20
 - 二、西欧 22
 - 三、日本 22
 - 四、韩国 23
 - 五、台湾 23
- 第四节 2018-2024年国际干冰行业发展前景预测分析 24

第二章 中国干冰行业发展沿革 25

- 第一节 中国干冰行业概述 25
 - 一、中国干冰行业发展历程 25
 - 二、中国干冰行业发展模式 25
 - 三、中国干冰行业技术演进分析 26
 - 四、中国干冰行业所处经济周期分析 26
- 第二节 中国干冰行业政策解读 28
- 第三节 中国干冰行业发展环境分析 29
 - 一、宏观经济环境 29
 - 三、技术环境 44
 - 四、产业链环境等 44

第三章 2016年中国干冰行业发展态势分析 46

- 第一节 2016年中国干冰行业发展现状分析 46
 - 一、中国干冰行业规模分析 46
 - 二、中国干冰行业结构分析 46
 - 三、中国干冰行业技术现状分析 47
- 第二节 2016年中国干冰行业发展特点分析 47
- 第三节 中国干冰行业存在的问题分析 48

第四章 2016年中国干冰行业市场运行现状分析 49

- 第一节 2016年中国干冰行业产销状况分析 49
 - 一、行业生产状况分析 49

二、行业销售状况分析 49

第二节 2016年中国干冰行业总体供需情况分析 50

一、中国干冰总体消费分析 50

二、2016年中国干冰市场需求情况 50

三、2016年中国干冰行业供给能力分析 51

第三节 2016年中国干冰行业市场价格分析 52

第五章 2009-2016年中国干冰制造行业数据监测分析 53

第一节 2009-2016年中国我国干冰制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 54

第二节 2016年中国我国干冰制造行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

(一)、不同类型分析 55

(二)、不同所有制分析 55

二、销售收入结构分析 56

(一)、不同类型分析 56

(二)、不同所有制分析 56

第三节 2009-2016年中国我国干冰制造行业产值分析 57

一、产成品增长分析 57

二、工业销售产值分析 58

三、出货值分析 59

第四节 2009-2016年中国我国干冰制造行业成本费用分析 60

一、销售成本统计 60

二、费用统计 61

第五节 2009-2016年中国我国干冰制造行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第六章 2016年中国干冰需求应用领域透析 65

第一节 工业模具的应用范围 65

一、工业模具产业运行现状	65
二、工业模具产业数据统计分析	66
三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况	67
四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测	67
第二节石油化工的应用范围	68
第三节食品制药的应用范围	68
第四节印刷工业的应用范围	69
第五节电力行业的应用范围	69
第六节汽车工业的应用范围	69
第七节电子工业	69
第八节航空航天的应用范围	69
第九节船舶业的应用范围	70
第十节核工业的应用范围	70
第十一节美容行业应用	70
第十二节消防行业的应用	71
第七章 2011-2016年中国干冰进出口数据监测分析（28112100）	72
第一节 2011-2016年中国干冰进口数据分析	72
一、进口数量分析	72
二、进口金额分析	72
第二节 2011-2016年中国干冰出口数据分析	72
一、出口数量分析	72
二、出口金额分析	72
第三节 2016年中国干冰进出口平均单价分析	73
第四节 2011-2016年中国干冰进出口国家及地区分析	73
一、进口国家及地区分析	73
二、出口国家及地区分析	74
第八章 2016年中国干冰产业竞争新格局透析	75
第一节 2016年中国干冰行业竞争总况	75
一、干冰产业竞争程度	75
二、干冰产业竞争力体现	75

三、影响中国干冰市场竞争的因素分析 76

四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析 76

第二节 2016年中国干冰行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、生产企业集中度分析 78

第三节 2018-2024年中国干冰产业竞争趋势分析 79

第九章 2016年中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析 81

第一节 湖南凯美特干冰有限公司 81

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 北京市亚南气体有限公司 88

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 杭州电化集团气体有限公司 95

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 天力干冰有限公司 102

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 江苏永泰干冰有限公司 109

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳 116

第一节 二氧化碳基础概述 116

一、二氧化碳特性 116

二、二氧化碳应用	117
第二节2016年中国二氧化碳回收行业概况	121
一、二氧化碳回收发展特点分析	121
二、二氧化碳行业市场价格走势分析	121
三、二氧化碳行业项目分析	122
第三节 2016年中国二氧化碳回收技术发展分析	126
一、二氧化碳回收流程	126
二、二氧化碳回收几种方法	128
1、低温蒸馏法	128
2、膜分离法	129
3、催化燃烧法	129
4、变压吸附法	130
三、二氧化碳回收试验设备技术分析	130
第四节 2016年中国二氧化碳市场发展分析	132
一、中国对二氧化碳资源利用的概况	132
二、中国二氧化碳消费分布分析	133
三、中国二氧化碳消费结构分析	134
四、中国二氧化碳消费趋势分析	136
五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍	137
六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施	147
第十一章 2016年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机	149
第一节 2016年中国干冰制造机产业现状分析	149
一、干冰制造机应用情况	149
二、中国干冰制造机质量标准体系	149
第二节 2016年中国干冰制造机市场透析	150
一、中国干冰制造机市场供给情况分析	150
二、中国干冰制造机市场需求情况分析	151
三、中国干冰制造机市场价格分析	152
第三节2018-2024年中国干冰制造机前景预测分析	152
第十二章2018-2024年中国干冰产业前景展望与趋势预测	154

第一节2018-2024年中国干冰制造业前景预测分析 154

一、中国干冰开发生产及应用前景预测 154

二、中国干冰技术加工趋势分析 154

三、中国干冰制造业规模预测分析 155

第二节2018-2024年中国干冰产业市场预测 156

一、中国干冰产能预测分析 156

二、中国干冰需求预测分析 158

三、中国干冰进出口贸易预测分析 159

第十三章2018-2024年中国干冰行业投资商机与战略研究（ZY HT）

第一节 2016年中国干冰产业投资概况 160

一、中国干冰产业投资环境 160

二、中国干冰产业投资周期 161

三、中国干冰产业投资特性分析 161

第二节2018-2024年中国干冰产业投资机会分析 162

一、中国干冰产业投资热点分析 162

二、中国干冰区域投资潜力分析 162

三、与产业链相关的投资机会分析 163

第三节2018-2024年中国干冰行业投资风险预警 164

一、宏观调控风险 164

二、行业竞争风险 165

三、供需波动风险 166

四、技术风险 166

五、经营管理风险 166

六、其他风险 167

第四节投资建议 167

图表目录：

图表 1 我国干冰行业所处生命周期示意图 27

图表 2 2003年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 3 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 4 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 5 2003年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33
图表 6 2003年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 35
图表 7 2016年6月居民消费价格主要数据 38
图表 8 2003年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 39
图表 9 2003年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41
图表 10 2003年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 42
图表 11 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长对比 46
图表 12 2009-2016年我国干冰制造行业工业总产值及增长情况 49
图表 13 2009-2016年我国干冰制造行业销售收入及增长情况 49
图表 14 2009-2016年我国干冰制造行业销售收入及增长对比 50
图表 15 二氧化碳的下游分布 51
图表 16 2009-2016年我国干冰制造行业规模企业个数 53
图表 17 2009-2016年我国干冰制造行业从业人员 53
图表 18 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长情况 54
图表 19 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长对比 54
图表 20 2012-2016年我国干冰制造行业不同规模企业数量对比 55
图表 21 2012-2016年我国干冰制造行业不同所有制企业数量对比 55
图表 22 2012-2016年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比 56
图表 23 2012-2016年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比 56
图表 24 2009-2016年我国干冰制造行业产成品及增长情况 57
图表 25 2009-2016年我国干冰制造行业产成品及增长对比 57
图表 26 2009-2016年我国干冰制造行业工业销售产值及增长情况 58
图表 27 2009-2016年我国干冰制造行业工业销售产值及增长对比 58
图表 28 2009-2016年我国干冰制造行业出货值及增长情况 59
图表 29 2009-2016年我国干冰制造行业出货值及增长对比 59
图表 30 2009-2016年我国干冰制造行业主营业务成本及增长情况 60
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/06-254495.html>