

2018-2024年中国飞镖市场 分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国飞镖市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254523.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞镖运动于十五世纪兴起于英格兰，二十世纪初，成为人们在酒吧进行日常休闲的必备活动。二十世纪三十年代，飞镖运动日趋职业化，出现了职业协会、职业比赛，以及大量的职业高手。今天，飞镖在英国、法国、美国已是非常普及的大众运动。

近几年，我国飞镖设备和器材产业发展快速，国内出现了一大批优秀的企业，目前市场上的主要品牌有凯速飞镖、健乐飞镖、飞尔顿飞镖、卡路里飞镖、JOEREX祖迪斯飞镖、科牌飞镖等。2015年我国飞镖机产量约2.5万台，同比2014年的2.1万台增长19.05%，近几年我国飞镖机行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国飞镖机行业产量情况 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016中国飞镖行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 2

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、中国居民消费者价格指数CPI、PPI 4

三、2006-2016年中国城市化率 7

四、2013-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入 8

五、2016年中国经济发展预测分析 10

第二节 飞镖行业相关政策 11

一、中国飞镖“十二五”产业政策 11

二、其他相关政策（标准、技术） 12

三、出口关税及相关税收政策 13

第三节 2016年中国飞镖行业发展社会环境分析 14

第二章 飞镖行业发展概述 24

第一节 行业界定 24

一、飞镖行业定义及分类 24

二、飞镖行业经济特飞镖 27

三、飞镖业飞镖模型介绍及飞镖业飞镖图分析 28

第二节 飞镖行业发展成熟度 29

一、行业发展周期分析 29

二、行业中外市场成熟度对比 32

第三节 飞镖行业相关产业动态 32

第三章 2016年世界飞镖行业市场运行形势分析 34

第一节 世界飞镖行业市场运行环境分析 34

第二节 世界飞镖行业市场发展情况分析 51

一、世界飞镖行业市场供需分析 51

二、世界飞镖行业市场规模分析 52

三、世界飞镖行业主要国飞镖发展情况分析 53

第三节 世界飞镖行业重点企业分析 54

第四节 2018-2024年世界飞镖行业市场规模趋势预测分析 54

第四章 2016年中国飞镖行业技术发展分析 55

第一节 中国飞镖行业技术发展现状 55

第二节 飞镖行业技术特点分析 56

第三节 飞镖行业技术专利情况 56

第四节 飞镖行业技术发展趋势分析 59

第五章 我国飞镖行业发展分析 60

第一节 2016年中国飞镖行业发展状况 60

一、2016年飞镖行业发展状况分析 60

二、2016年中国飞镖行业发展动态 61

三、2016年我国飞镖行业发展热点 61

四、2016年我国飞镖行业存在的问题 63

第二节 2016年中国飞镖行业市场供需状况 63

- 一、2011-2016年中国飞镖行业供给分析 63
- 二、2011-2016年中国飞镖行业市场需求分析 66
- 三、中国飞镖行业产品价格分析 68
 - 1、中国飞镖行业产品价格分析 68
 - 2、行业价格影响因素分析 68
- 四、2011-2016年中国飞镖行业市场规模分析 69

第六章 2014-2016年中国飞镖行业（所属行业）主要数据监测分析 70

第一节 2014-2016年中国飞镖行业（所属行业）总体数据分析 70

- 一、2014年中国飞镖行业（所属行业）全部企业数据分析 70
- 二、2015年中国飞镖行业（所属行业）全部企业数据分析 72
- 三、2016年中国飞镖行业（所属行业）全部企业数据分析 73

第二节 2014-2016年中国飞镖行业（所属行业）不同规模企业数据分析 75

- 一、2014年中国飞镖行业（所属行业）不同规模企业数据分析 75
- 二、2015年中国飞镖行业（所属行业）不同规模企业数据分析 75
- 三、2016年中国飞镖行业（所属行业）不同规模企业数据分析 76

第三节 2014-2016年中国飞镖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 76

- 一、2014年中国飞镖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 76
- 二、2015年中国飞镖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 77
- 三、2016年中国飞镖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 77

第七章 2016年中国飞镖行业竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

- 一、国内企业竞争格局 79
- 二、国外企业产品市场份额 79
- 三、行业企业区域分布 81

第二节 飞镖行业集中度分析 82

- 一、行业市场飞镖集中度分析 82
- 二、行业区域消费集中度分析 82

第二节 2016年中国飞镖行业SWOT模型分析 83

- 一、优势 83
- 二、劣势 83

三、机会 84

四、威胁 84

第八章 2016年飞镖行业优势生产企业竞争力分析 86

第一节 北京瑶昆创捷体育设备有限公司 86

一、公司基本情况分析 86

二、公司经营产品分析 86

三、公司经营情况分析 87

第二节 智趣之星体育用品有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、公司经营产品分析 88

三、公司经营情况分析 89

第三节 厦门台美体育器材有限公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、公司经营产品分析 90

三、公司经营情况分析 90

第四节 锦煌运动用品有限公司 90

一、公司基本情况分析 90

二、公司经营产品分析 91

三、公司经营情况分析 91

第五节 广州美力神体育用品有限公司 92

一、公司基本情况分析 92

二、公司经营产品分析 92

三、公司经营情况分析 93

第九章 2015-2016年中国飞镖行业上下游分析及其影响 94

第一节 2016年中国飞镖行业上游发展及影响分析 94

一、2016年中国飞镖行业上游运行现状分析 94

二、上游对本行业产生的影响分析 99

第二节 2016年中国飞镖行业下游发展及影响分析 99

一、2016年中国飞镖行业下游运行现状分析 99

二、下游对本行业产生的影响分析 110

第十章 2018-2024年飞镖行业发展及投资前景预测分析 111

第一节 2018-2024年飞镖行业市场规模预测分析 111

第二节 2018-2024年飞镖行业供需预测分析 111

第三节 中国飞镖行业五力分析 112

一、现有企业间竞争 112

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 113

第四节 2018-2024年我国飞镖行业投资环境分析 114

第五节 2018-2024年我国飞镖行业前景展望分析 114

第六节 2018-2024年我国飞镖行业盈利能力预测 115

第十一章 2018-2024年中国飞镖行业投资风险分析 116

第一节 2011-2016年中国飞镖行业投资金额分析 116

第二节 近年中国飞镖行业主要投资项目分析 116

第三节 2018-2024年中国飞镖行业投资周期分析 116

第四节 2018-2024年中国飞镖行业投资风险分析 117

一、政策和体制风险 117

二、技术发展风险 117

三、市场竞争风险 118

四、原材料压力风险 118

五、进入退出风险 118

六、经营管理风险 119

第十二章 2018-2024年中国飞镖行业发展策略及投资建议分析 120

第一节 飞镖行业发展策略分析 120

一、坚持产品创新的领先战略 120

二、坚持品牌建设的引导战略 120

三、坚持工艺技术创新的支持战略 121

四、坚持市场营销创新的决胜战略 121

五、坚持企业管理创新的保证战略	121
第二节 飞镖行业市场重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、合理确立重点客户	124
三、对重点客户的营销策略	125
四、强化重点客户的管理	126
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	128
第三节 2018-2024年中国飞镖品生产及飞镖投资运作模式探讨	130
一、国内生产企业投资运作模式	130
二、国内营销企业投资运作模式	131
三、外销与内销优势分析	131 ---ZYZL
1、产品外销优势	131
2、产品内销优势	131
第四节 2018-2024年中国飞镖行业发展建议	132
第五节 2018-2024年中国飞镖行业投资建议	133

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254523.html>