

2018-2024年中国微光夜视 仪行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国微光夜视仪行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254541.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微光夜视仪利用夜间目标反射的低亮度的夜天光星月光大气辉光等自然光，将其增强放大到几十万倍，从而达到适于肉眼夜间进行侦察、观察、瞄准、车辆驾驶和其它战场作业。微光夜视仪是根据光电效应的物理学原理制作而成的。光子进入夜视仪后打在金属板上，产生光电子。这些电子又通过一个安放在光屏前的薄盘片，盘片上有数百万个微通道（即数百万个像素），电子进入微通道后实现电子倍增，最后投射到荧光屏上成像。

因微光夜视仪是利用夜天光进行工作，属被动方式工作，因此能较好的隐藏自己，对从事特殊工作的部门，如军事、刑侦、缉毒、缉私、夜晚监控、保卫的应用等，它都是最合适的。

2010年~2016年我国微光夜视仪产量

《2018-2024年中国微光夜视仪行业前景研究与市场分析预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于微光夜视仪产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为微光夜视仪产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析微光夜视仪产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对微光夜视仪产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了微光夜视仪产品的行业概况、市场发展现状及微光夜视仪产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究微光夜视仪市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对微光夜视仪行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对微光夜视仪产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和微光夜视仪的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 微光夜视仪行业概况

第一节 微光夜视仪概况

一、微光夜视仪的定义

二、微光夜视仪的特点

三、微光夜视仪的功能类别

四、微光夜视仪应用范围

五、微光夜视仪发展历程

第二节 微光夜视仪的主要参数指标

一、观测距离

二、增像管代数

三、口径和倍率

第三节 微光夜视仪选购的误区

第二章 2015-2016年国微光夜视仪行业运行现状分析

第一节 2015-2016年国微光夜视仪产品行业现状分析

一、国际微光夜视仪市场现状分析

二、国际微光夜视仪技术研究进展的分析

三、国际微光夜视仪产品市场运行特征分析

第二节 2015-2016年世界部分国家及地区行业发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 发达国家微光夜视仪行业的发展对中国的借鉴及启示

第四节 2018-2024年世界微光夜视仪行业未来发展趋势

第三章 2015-2016年中国微光夜视仪行业运行环境分析

第一节 中国微光夜视仪行业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国微光夜视仪产业运行政策环境分析

一、微光夜视仪产业化政策

二、微光夜视仪环境政策

三、微光夜视仪技术政策

四、微光夜视仪进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国微光夜视仪产业技术环境分析

第四节 2015-2016年中国微光夜视仪产业社会环境分析

第四章 2015-2016年中国微光夜视仪产业运行现状分析

第一节 2015-2016年中国微光夜视仪产业现状分析

一、中国微光夜视仪行业发展现状分析

二、中国微光夜视仪行业供需现状分析

三、中国微光夜视仪行业技术发展现状分析

四、中国微光夜视仪未来发展的趋势分析

第二节 2015-2016年中国微光夜视仪行业运行分析

一、2016年我国建立微光夜视仪测量装置概述

二、微光夜视仪测量装置顺利通过质检局验收

三、我国研制微光夜视仪测量装置推动量值统一性和可溯源性

四、中国头盔微光夜视仪观测距离达十余海里

五、微光夜视仪的电子快门技术研究

第三节 2015-2016年中国微光夜视仪产品行业结构

一、中国微光夜视仪品牌行业结构

二、中国微光夜视仪产业驱动因素

三、中国微光夜视仪市场前景看好的原因

第四节 2015-2016年中国微光夜视仪市场发展中的问题及策略

一、中国微光夜视仪市场发展面临的挑战及对策

二、提高微光夜视仪机整体竞争力的建议

三、加大微光夜视技术的研究

第五章 2015-2016年中国微光夜视仪行业市场分析

第一节 2015-2016年中国微光夜视仪市场规模分析

一、2015-2016年中国微光夜视仪行业市场规模及增速

二、中国微光夜视仪行业市场饱和度

三、国内外经济形势对微光夜视仪行业市场规模的影响

四、2018-2024年中国微光夜视仪行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2016年中国微光夜视仪市场结构分析

第三节 2015-2016年中国微光夜视仪市场特点分析

- 一、中国微光夜视仪行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对微光夜视仪行业的影响
- 三、2015-2016年中国微光夜视仪差异化分析

第四节 2015-2016年中国微光夜视仪市场运行动态分析

第六章 2015-2016年中国微光夜视仪地区销售分析

第一节 2015-2016年中国微光夜视仪区域销售市场分析

第二节 微光夜视仪“东北地区”销售分析

- 一、2015-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 微光夜视仪“华北地区”销售分析

- 一、2015-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 微光夜视仪“中南地区”销售分析

- 一、2015-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 微光夜视仪“华东地区”销售分析

- 一、2015-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 微光夜视仪“西北地区”销售分析

- 一、2015-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2016年中国微光夜视仪行业生产分析

第一节 2015-2016年中国微光夜视仪生产总量分析

- 一、2015-2016年中国微光夜视仪行业生产总量及增速

- 二、2015-2016年中国微光夜视仪行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对微光夜视仪行业生产的影响
- 四、2018-2024年中国微光夜视仪行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国微光夜视仪子行业生产分析

第三节 2015-2016年中国微光夜视仪细分区域生产分析

第四节 2015-2016年中国微光夜视仪行业供需平衡分析

- 一、微光夜视仪行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对微光夜视仪行业供需平衡的影响
- 三、微光夜视仪行业供需平衡趋势预测

第八章 2015-2016年中国微光夜视仪产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国微光夜视仪市场竞争力研究

- 一、微光夜视仪产业竞争力体现
- 二、微光夜视仪市场竞争力分析
- 三、微光夜视仪品牌竞争分析

第二节 2015-2016年中国微光夜视仪行业集中度分析

- 一、微光夜视仪市场集中度分析
- 二、微光夜视仪区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国微光夜视仪企业竞争趋势分析

第九章 2016年国内外微光夜视仪部分企业现状分析

第一节 美国博士能公司

第二节 美国ATN公司

第三节 德国的蔡斯公司

第四节 美国COBTEC公司

第五节 德国奥尔法公司

第六节 昆明北方红外技术股份有限公司

第七节 江苏北方湖光光电有限公司

第八节 河南平原光电有限公司

第九节 深圳市荣者光电科技发展有限公司

第十节 浙江大立科技股份有限公司

第十章 2018-2024年中国微光夜视仪市场趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国微光夜视仪行业前景分析

第二节 2018-2024年中国微光夜视仪发展趋势分析

- 一、微光夜视仪行业环境发展趋势
- 二、微光夜视仪行业上下游发展趋势
- 三、微光夜视仪行业发展趋势

第三节 2018-2024年中国微光夜视仪行业供需预测

- 一、中国微光夜视仪供给预测
- 二、中国微光夜视仪技术应用发展预测
- 三、中国微光夜视仪市场发展预测

第十一章 2018-2024年中国微光夜视仪产业投资风险分析

第一节 2018-2024年中国微光夜视仪未来投资分析

- 一、2018-2024年中国微光夜视仪产业投资头规模
- 二、2018-2024年中国微光夜视仪产业技术趋势分析
- 三、总体产业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国微光夜视仪产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254541.html>