

2018-2024年中国汽车传感器行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车传感器行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/07-254627.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车传感器产业相关概述 11

第一节 发动机控制用传感器 11

一、温度传感器 11

二、压力传感器 11

三、转速、角度和车速传感器 11

四、氧传感器 11

五、流量传感器 12

六、爆震传感器 12

第二节 底盘控制用传感器 12

一、变速器控制传感器 12

二、悬架系统控制传感器 12

三、动力转向系统传感器 12

四、防抱制动传感器 12

第三节 车身控制用传感器 13

第四节 车载传感技术现状 13

一、智能化传感技术成为新商机 13

二、越智能化的传感器的应用 14

三、现代车载传感器的应用与分类 15

四、车载红外监测传感器 16

五、避撞系统中的接近速度传感器 16

六、车载智能化传感器的应用 17

第二章 世界汽车传感器产业运行状况分析 19

第一节 世界汽车传感器市场总体分析 19

一、全球汽车传感器市场规模分析 19

二、世界汽车传感器市场份额分析 19

第二节 汽车传感器领域世界五大巨头 20

一、博世 20

二、大陆集团 20

三、英飞凌 20

四、森萨塔科技 20

五、霍尼韦尔 21

第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析 21

第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析 23

第一节 大陆集团在华布局汽车电子 23

第二节 森萨塔科技在华投资情况 23

第三节 2017 博世在华投资情况 23

第四节 西门子威迪欧完成中国布局 24

第五节 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商 24

第六节 英飞凌科技收购挪威传感器厂商 SENSORASA 25

第七节 飞思卡尔把消费电子和工业控制总部迁至上海 25

第四章 中国汽车传感器产业运行环境分析 26

第一节 中国宏观经济环境分析 26

一、中国 GDP 增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、城乡居民收入增长分析 30

六、居民消费价格变化分析 31

七、对外贸易发展形势分析 32

第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析 33

一、汽车零部件相关政策 33

二、汽车电子产业相关政策 35

三、汽车传感器标准分析 35

四、进出口政策分析 35

第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析 36

第四节 中国汽车市场发展分析 36

一、中国汽车产销情况分析 36

二、中国汽车行业经济运行概述 36

三、中国汽车进出口贸易情况 37

第五章 中国汽车传感器产业运行形势分析 39

第一节 中国车用传感器市场特点 39

一、环保、安全、智能是传感器发展方向 39

二、本土传感器稳定性有待提高 39

第二节 中国汽车传感器市场主要企业供应情况 39

第三节 中国汽车传感器市场需求分析 40

一、汽车传感器在我国的应用 40

二、中国汽车传感器市场规模分析 40

三、2018-2024年中国汽车传感器市场规模预测 41

第六章 汽车压力传感器需求分析 42

第一节 国外汽车压力传感器市场需求分析 42

第二节 国内汽车压力传感器市场需求分析 42

第三节 汽车压力传感器市场需求机会分析 43

第四节 汽车压力传感器市场需求影响因素分析 43

第七章 汽车压力传感器市场分析 45

第一节 中国汽车压力传感器市场趋势分析 45

第二节 汽车压力传感器市场竞争分析 45

第三节 中国汽车压力传感器市场预测 45

第四节 部分企业汽车压力传感器价格分析 45

第五节 全球汽车汽车压力传感器传感器市场分析 46

第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析 47

第一节 中国轿车传感器需求分析 47

一、轿车市场分析 47

二、轿车需求趋势分析 47

三、轿车传感器市场规模分析 47

第二节 中国MPV传感器需求分析 48

一、MPV市场分析 48

二、MPV市场趋势分析	48
三、MPV传感器市场规模分析	49
第三节 中国SUV传感器需求分析	49
一、SUV市场分析	49
二、SUV市场趋势分析	49
三、SUV传感器市场规模分析	50
第四节 中国轻客传感器需求分析	50
一、轻型客车市场分析	50
二、轻型客车市场需求预测	51
三、轻型客车传感器市场规模分析	51
第五节 大中型客车传感器需求分析	51
一、大中型客车市场分析	51
二、大中型客车市场趋势分析	52
三、大中型客车传感器市场规模分析	52
第六节 中国重型货车传感器需求分析	52
一、重型货车市场分析	52
二、重型货车需求趋势分析	53
三、重型货车传感器市场规模分析	53
第七节 中国中型货车传感器需求分析	53
一、中型货车市场分析	53
二、中型货车需求趋势分析	54
三、中型货车传感器市场规模分析	54
第八节 中国轻型货车传感器需求分析	54
一、轻型货车市场分析	54
二、轻型货车趋势分析	55
三、轻型货车传感器市场规模分析	55
第九节 中国重卡传感器需求分析	56
一、重卡市场分析	56
二、重卡市场发展趋势分析	56
三、重卡传感器市场规模分析	56
第十节 中国皮卡传感器需求分析	57
一、皮卡市场需求分析	57

二、皮卡市场趋势分析 57

三、皮卡传感器市场规模分析 58

第九章 2011-2016年中国汽车零部件制造行业数据监测分析 59

第一节 2013-2016年中国汽车零部件制造行业发展分析 59

一、2016年中国汽车零部件制造行业发展概况 59

二、2016年中国汽车零部件制造行业发展概况 60

三、2017年中国汽车零部件制造行业发展概况 61

第二节 2011-2016年中国汽车零部件制造行业规模分析 62

一、企业数量增长分析 62

二、资产规模增长分析 63

三、销售规模增长分析 64

四、利润规模增长分析 65

第三节 2011-2016年中国汽车零部件制造行业成本费用分析 66

一、销售成本统计 66

二、主要费用统计 67

第四节 2011-2016年中国汽车零部件制造行业运营效益分析 67

一、偿债能力分析 67

二、盈利能力分析 68

三、运营能力分析 70

第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析 72

第一节 中国汽车传感器市场竞争分析 72

一、市场被外资占领 72

二、起步晚技术水平低 72

三、价格优势不明显 73

第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析 73

一、重点省市竞争力分析 73

二、产业市场集中度分析 74

第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析 75

第四节 2018-2024年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析 76

第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析 77

第一节 东风电子科技股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 78

四、企业销售网络分析 79

五、企业竞争优势分析 80

六、企业发展战略分析 80

第二节 上海航天汽车机电股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析 81

四、企业销售网络分析 82

五、企业竞争优势分析 83

六、企业发展战略分析 84

第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主营产品分析 85

三、企业产品产销分析 85

四、企业经营情况分析 85

五、企业竞争优势分析 87

六、企业发展战略分析 89

第四节 芜湖神力电器制造有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、企业竞争优势分析 91

第五节 江阴林格科技有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 93

四、企业竞争优势分析 94

第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业竞争优势分析 96

第七节 升德升（连云港）电子有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业销售网络分析 97

第八节 杭州南科汽车传感器有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 98

三、企业经营情况分析 99

四、企业竞争优势分析 100

第九节 浙江湖州新京昌电子有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 100

三、企业经营情况分析 101

四、企业竞争优势分析 101

第十节 科博达重庆汽车电子有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业竞争优势分析 103

第十一节 安徽沃巴弗电子科技有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业竞争优势分析 104

第十二节 哈尔滨德利亚电子科技有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业销售网络分析 107

四、企业下游客户分析 107

第十三节 无锡盛邦电子有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 108

三、企业经营情况分析 109

四、企业竞争优势分析 109

第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析 110

第一节 中国汽车电子行业发展分析 110

一、汽车电子市场细分市场运行分析 110

二、汽车电子企业合资分析 110

三、汽车电子电器产品进出口分析 110

四、国家汽车电子市场发展目标 111

第二节 中国汽车电子市场竞争分析 112

一、市场大部被外国企业所占有 112

二、本土企业配套关系不稳定 112

三、企业研发基础薄弱 113

四、市场竞争加剧 114

五、汽车电子市场配套机会 114

第三节 中国汽车电子市场分析 115

第四节 汽车电子发展趋势 115

一、智能化：信息输入输出 115

二、网络化：总线信息共享 116

三、集成化：跨系统一体化 116

第十三章 2018-2024年中国汽车传感器产业发展前景预测分析 118

第一节 2018-2024年中国汽车传感器市场预测分析 118

一、汽车安全系统传感器将快速发展 118

二、国内传感器行业规模将扩大 120

三、全球汽车传感器OEM市场分析 120

第二节 2018-2024年中国汽车传感器市场需求机会分析 121

一、汽车传感器市场空间巨大 121

二、国内市场迅速成长 121

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求 122

第三节 2018-2024年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析 122

第十四章 2018-2024年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析 123(ZY HT)

第一节 2018-2024年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略 123

第二节 2018-2024年中国汽车用传感器投资机会分析 123

第三节 2018-2024年中国汽车传感器投资风险分析 124

一、市场竞争风险 124

二、原材料风险 124

三、政策性风险 124

四、市场需求风险 125

第四节 2018-2024年中国汽车传感器产业的发展对策 125

一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策 125

二、加强联合以及汽车传感器的生产规模的速度 125

三、建立汽车传感器协作组织协调汽车传感器的发展 126

四、加大与国外传感器企业的合作力度 126

图表目录：

图表 1 2010-2016年全球汽车传感器市场规模变化趋势图 19

图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 4 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 28

图表 5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 29

图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 31

图表 8 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表 9 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 33

图表 10 2011-2016年中国汽车产销量统计 36

图表 11 2014-2016年中国汽车制造行业经济运行情况 37

图表 12 2011-2016年中国汽车行业进出口情况 38

图表 13 主要企业汽车传感器供应能力统计 40

图表 14 2011-2016年中国汽车传感器市场规模统计 41

图表 15 2018-2024年中国汽车传感器市场规模预测趋势图 41

图表 16 2011-2016年主要国家汽车产量统计 42

图表 17 2011-2016年全球压力传感器市场规模变化趋势图 42

图表 18 2011-2016年中国汽车压力传感器市场规模统计 43

图表 19 2018-2024年中国汽车压力传感器市场规模预测趋势图 45

图表 20 部分企业汽车压力传感器产品价格 46

图表 21 2011-2016年中国轿车产销量统计 47

图表 22 2011-2016年中国轿车传感器市场规模统计 47

图表 23 2011-2016年中国MPV产销量统计 48

图表 24 2011-2016年中国MPV传感器市场规模统计 49

图表 25 2011-2016年中国SUV产销量统计 49

图表 26 2011-2016年中国SUV传感器市场规模统计 50

图表 27 2011-2016年中国轻型客车产销量统计 50

图表 28 2011-2016年中国轻型客车传感器市场规模统计 51

图表 29 2011-2016年中国大中型客车产销量统计 51

图表 30 2011-2016年中国大中型客车传感器市场规模统计 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/07-254627.html>