

2018-2024年中国水泵市场 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国水泵市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254657.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国泵行业产量约1.21亿台,同比2014年的1.24亿台下降了2.42%,近几年我国泵行业产量情况如下图所示:

2004-2015年中国泵行业产量情况

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国水泵市场深度研究与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了水泵产业相关概念及发展环境,接着分析了中国水泵行业规模及消费需求,然后对中国水泵行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国水泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泵行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 水泵概述14

第一节 水泵定义14

第二节 水泵行业发展历程14

第三节 水泵分类情况16

第四节 水泵产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、水泵产业链模型分析19

第二章 2014-2016年中国水泵行业发展环境分析20

第一节 2014-2016年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势21

三、固定资产投资22

第二节 2014-2016年中国水泵行业发展政策环境分析23

一、行业政策影响分析24

- 二、相关行业标准分析24
- 第三节 2014-2016年中国水泵行业发展社会环境分析27
 - 一、居民消费水平分析27
 - 二、工业发展形势分析28

第三章 中国水泵生产现状分析31

- 第一节 水泵行业总体规模31
- 第二节 水泵产能概况32
 - 一、2014-2016年产能分析32
 - 二、2018-2024产能预测33
- 第三节 水泵市场容量概况33
 - 一、2014-2016年产量分析33
 - 二、产能配置与产能利用率调查34
 - 三、2018-2024市场容量预测34
- 第四节 水泵产业的生命周期分析35
- 第五节 水泵产业供需情况36

第四章 水泵国内产品价格走势及影响因素分析38

- 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾38
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述38
- 第三节 国内产品价格影响因素分析38
- 第四节 2018-2024国内产品未来价格走势预测38

第五章 2014-2016年我国水泵行业发展现状分析39

- 第一节 我国水泵行业发展现状39
 - 一、水泵行业品牌发展现状39
 - 二、水泵行业需求市场现状39
 - 三、水泵市场需求层次分析39
 - 四、我国水泵市场走向分析40
- 第二节 中国水泵产品技术分析40
 - 一、2014-2016年水泵产品技术变化特点40
 - 二、2014-2016年水泵产品市场的新技术40

三、2014-2016年水泵产品市场现状分析40

第三节 中国水泵行业存在的问题40

一、水泵产品市场存在的主要问题40

二、国内水泵产品市场的三大瓶颈41

三、水泵产品市场遭遇的规模难题41

第四节 对中国水泵市场的分析及思考41

一、水泵市场特点41

二、水泵市场调研43

三、水泵市场变化的方向43

四、中国水泵行业发展的新思路43

五、对中国水泵行业发展的思考44

第六章 2014-2016年中国水泵行业发展概况45

第一节 2014-2016年中国水泵市场发展现状分析45

第二节 2014-2016年中国水泵行业发展特点分析45

第三节 2014-2016年中国水泵行业市场供需分析45

第七章 水泵行业市场竞争策略分析47

第一节 行业竞争结构分析47

一、现有企业间竞争47

二、潜在进入者分析47

三、替代品威胁分析48

四、供应商议价能力49

五、客户议价能力49

第二节 水泵市场竞争策略分析50

一、水泵市场增长潜力分析50

二、水泵产品竞争策略分析50

三、典型企业产品竞争策略分析51

第三节 水泵企业竞争策略分析51

一、2018-2024年我国水泵市场竞争趋势51

二、2018-2024年水泵行业竞争格局展望52

三、2018-2024年水泵行业竞争策略分析55

第八章 水泵行业投资与趋势预测分析57

第一节 2014-2016年水泵行业投资情况分析57

- 一、2014-2016年总体投资结构57
- 二、2014-2016年投资规模情况57
- 三、2014-2016年投资增速情况58
- 四、2014-2016年分地区投资分析58

第二节 水泵行业投资机会分析59

- 一、水泵投资项目分析59
- 二、可以投资的水泵模式59
- 三、2016年水泵投资机会59
- 四、2016年水泵投资新方向60

第三节 水泵行业趋势预测分析60

- 一、金融危机下水泵市场的趋势预测60
- 二、2016年水泵市场面临的发展商机60

第九章 2018-2024年中国水泵行业趋势预测分析分析62

第一节 2018-2024年中国水泵行业发展预测分析62

- 一、未来水泵发展分析62
- 二、未来水泵行业技术开发方向62
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测62

第二节 2018-2024年中国水泵行业市场前景分析64

- 一、产品差异化是企业发展的方向64
- 二、渠道重心下沉64

第十章 水泵上游原材料供应状况分析66

第一节 主要原材料66

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况67

第三节 2018-2024主要原材料未来价格及供应情况预测68

第十一章 水泵行业上下游行业调研70

第一节 上游行业调研70

- 一、发展现状70
- 二、发展趋势预测70
- 三、行业新动态及其对水泵行业的影响71
- 四、行业竞争状况及其对水泵行业的意义71

第二节 下游行业调研71

- 一、发展现状71
- 二、发展趋势预测74
- 三、市场现状分析74
- 四、行业新动态及其对水泵行业的影响75
- 五、行业竞争状况及其对水泵行业的意义76

第十二章 2018-2024年水泵行业发展趋势及投资前景分析77

第一节 当前水泵存在的问题77

第二节 水泵未来发展预测分析77

- 一、中国水泵发展方向分析77
- 二、2018-2024年中国水泵行业发展规模77
- 三、2018-2024年中国水泵行业发展趋势预测78

第三节 2018-2024年中国水泵行业投资前景分析79

- 一、市场竞争风险79
- 二、原材料压力风险分析79
- 三、技术风险分析80
- 四、政策和体制风险80
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁81

第十三章 水泵国内重点生产厂家分析82

第一节 浙江利欧股份有限公司82

- 一、企业基本概况82
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析83
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析93
- 四、企业未来投资前景与规划95

第二节 湖南天一科技股份有限公司100

- 一、企业基本概况100

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析101

三、2014-2016年企业竞争优势分析110

四、企业未来投资前景与规划111

第三节 浙江新界泵业股份有限公司113

一、企业基本概况113

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析114

三、2014-2016年企业竞争优势分析124

四、企业未来投资前景与规划125

第四节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司130

一、企业基本概况130

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析131

三、2014-2016年企业竞争优势分析142

四、企业未来投资前景与规划143

第五节 南方泵业股份有限公司146

一、企业基本概况146

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析147

三、2014-2016年企业竞争优势分析157

四、企业未来投资前景与规划159

第六节 湘潭电机股份有限公司161

一、企业基本概况161

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析163

三、2014-2016年企业竞争优势分析174

四、企业未来投资前景与规划176

第十四章 水泵地区销售分析179

第一节 中国水泵区域销售市场结构变化179

第二节 水泵“东北地区”销售分析179

一、2014-2016年东北地区销售规模179

二、东北地区“规格”销售分析180

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析180

第三节 水泵“华北地区”销售分析181

一、2014-2016年华北地区销售规模181

二、华北地区“规格”销售分析	181
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	182
第四节 水泵“中南地区”销售分析	183
一、2014-2016年中南地区销售规模	183
二、中南地区“规格”销售分析	183
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	184
第五节 水泵“华东地区”销售分析	184
一、2014-2016年华东地区销售规模	184
二、华东地区“规格”销售分析	185
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	185
第六节 水泵“西北地区”销售分析	186
一、2014-2016年西北地区销售规模	186
二、西北地区“规格”销售分析	186
第十五章 2018-2024年中国水泵行业投资规划建议研究	188
第一节 2018-2024年中国水泵行业投资前景研究分析	188
一、水泵投资前景研究	188
二、水泵投资筹划策略	188
三、2016年水泵品牌竞争战略	189
第二节 2018-2024年中国水泵行业品牌建设策略	191
一、水泵的规划	191
二、水泵的建设	192
三、水泵业成功之道	192
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	193 (ZY CW)
第一节 中国水泵行业市场发展趋势预测	193
第二节 水泵产品投资机会	193
第三节 水泵产品投资前景分析	194
第四节 项目投资建议	194
一、行业投资环境考察	194
二、投资前景及控制策略	195
三、产品投资方向建议	195

四、专家投资建议196

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图18

图表2 水泵的产业链结构图19

图表3 2014-2016年GDP同比增长率20

图表4 2014-2016年三次产业增加值季度同比增长率20

图表5 2014-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率22

图表6 2014-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率23

图表7 2011-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率23

图表8 我国水泵行业国家标准24

图表9 2014-2016年CPI、PPI月度变化率27

图表10 2014-2016年企业商品价格月度指数28

图表11 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）29

图表12 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）30

图表13 2014-2016年我国水泵行业产能分析32

图表14 2018-2024我国水泵行业产能预测分析33

图表15 2014-2016年我国水泵行业市场规模分析33

图表16 2007-2016年我国水泵行业产能利用率分析34

图表17 2018-2024我国水泵市场规模预测分析34

图表18 水泵行业生命周期的判断35

图表19 2014-2016年我国水泵行业供需情况36

图表20 2014-2016年我国水泵行业销量分析39

图表21 2018-2024年我国水泵行业市场供需预测分析45

图表22 2016年我国水泵总体投资结构57

图表23 2014-2016年我国水泵行业投资增速分析58

图表24 2016年我国水泵行业不同地区投资分析58

图表25 我国水泵投资项目分析59

图表26 2018-2024我国水泵行业产量预测分析77

图表27 2018-2024我国水泵行业投资规模增速预测分析78

图表28 2018-2024我国水泵行业同业竞争风险及控制策略79

图表29 2014-2016年利欧股份资产负债表84

图表30 2014-2016年利欧股份利润表87

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/07-254657.html>