

2018-2024年中国新能源车 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源车行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254732.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从 2011 年开始，我国新能源汽车开始快速起步，11-16 年年均复合增长率达到 129%，呈爆发式增长。2016 年新能源汽车产量为 51.9 万辆，同比增速 56.8%，低于目标 70 万辆，低于预期主要原因为受骗补风波和补贴新政不明朗等因素影响，16 年下半年产量较少。而 17 年初受到补贴新政（条件更严苛、部分退坡）的影响，一季度产销量 5.8 万辆和 5.6 万辆，同比下降 7.7%和 4.7%，而随着 3 月产销量回暖和新补贴政策逐步落实，新能源汽车总体有回暖之势。

我国新能源汽车年度产量及同比增速 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

我国新能源汽车月度产量及同比增速 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国新能源车行业深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了新能源车行业市场发展环境、新能源车整体运行态势等，接着分析了新能源车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源车市场竞争格局。随后，报告对新能源车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源车产业有个系统的了解或者想投资新能源车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源车辆行业发展概述

第一节 新能源车辆的概念

一、新能源车辆的定义

二、新能源车辆的特点

三、新能源车辆的分类

第二节 新能源车辆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新能源车辆市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球新能源车辆行业发展分析

第一节 世界新能源车辆行业发展分析

- 一、2015年世界新能源车辆行业发展分析
- 二、2016年世界新能源车辆行业发展分析
- 三、2017年世界新能源车辆行业发展分析

第二节 全球新能源车辆市场分析

- 一、2017年全球新能源车辆需求分析
- 二、2017年欧美新能源车辆需求分析
- 三、2017年中外新能源车辆市场对比

第三节 2014-2017年主要国家或地区新能源车辆行业发展分析

- 一、2014-2017年美国新能源车辆行业分析
- 二、2014-2017年日本新能源车辆行业分析
- 三、2014-2017年欧洲新能源车辆行业分析

第三章 我国新能源车辆行业发展分析

第一节 中国新能源车辆行业发展状况

- 一、2017年新能源车辆行业发展状况分析
- 二、2017年中国新能源车辆行业发展动态
- 三、2017年新能源车辆行业经营业绩分析
- 四、2017年我国新能源车辆行业发展热点

第二节 中国新能源车辆市场供需状况

- 一、2017年中国新能源车辆行业供给能力
- 二、2017年中国新能源车辆市场供给分析
- 三、2017年中国新能源车辆市场需求分析

第三节 2014-2017年我国新能源车辆市场分析

一、2014年新能源车辆市场分析

二、2017年新能源车辆市场分析

第四章 新能源车辆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新能源车辆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2017年新能源车辆行业竞争格局分析

一、2017年新能源车辆行业竞争分析

二、2017年中外新能源车辆产品竞争分析

三、2014-2017年国内外新能源车辆竞争分析

四、2014-2017年我国新能源车辆市场竞争分析

五、2014-2017年我国新能源车辆市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要新能源车辆企业动向

第五章 新能源车辆企业竞争策略分析

第一节 新能源车辆市场竞争策略分析

一、2017年新能源车辆市场增长潜力分析

二、现有新能源车辆行业竞争策略分析

第二节 新能源车辆企业竞争策略分析

一、全球热点对新能源车辆行业竞争格局的影响

二、全球热点后新能源车辆行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国新能源车辆市场竞争趋势

四、2018-2024年新能源车辆行业竞争格局展望

五、2018-2024年新能源车辆行业竞争策略分析

六、2018-2024年新能源车辆企业竞争策略分析

第六章 主要新能源车辆企业竞争分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 北京新能源汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七章 新能源车辆行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2017年新能源车辆行业发展趋势分析

一、2017年行业发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国新能源车辆市场趋势分析

一、2014-2017年新能源车辆市场趋势总结

二、2018-2024年新能源车辆发展趋势分析

三、2018-2024年新能源车辆市场发展空间

四、2018-2024年新能源车辆产业政策趋向

第八章 未来新能源车辆行业发展预测

第一节 未来新能源车辆需求与市场预测

一、2018-2024年新能源车辆市场规模预测

二、2018-2024年新能源车辆行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国新能源车辆行业供需预测

一、2018-2024年中国新能源车辆供给预测

二、2018-2024年中国新能源车辆需求预测

三、2018-2024年中国新能源车辆供需平衡预测

第九章 2014-2017年新能源车辆行业投资现状分析

第一节 2014年新能源车辆行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2017年新能源汽车行业投资情况分析

一、2017年投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年细分行业投资分析

五、2017年各地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十章 新能源汽车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年新能源汽车行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十一章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2012-2017行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2012-2017行业投资收益率分析

第三节 新能源车辆行业投资效益分析

一、2014-2017年新能源车辆行业投资状况分析

二、2018-2024年新能源车辆行业投资效益分析

三、2018-2024年新能源车辆行业投资趋势预测

四、2018-2024年新能源车辆行业的投资方向

五、2018-2024年新能源车辆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响新能源车辆行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响新能源车辆行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响新能源车辆行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响新能源车辆行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国新能源车辆行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国新能源车辆行业发展面临的机遇分析

第五节 新能源车辆行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年新能源车辆行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年新能源车辆行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年新能源车辆行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年新能源车辆行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年新能源车辆同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年新能源车辆行业其他风险及控制策略

第十二章 新能源车辆行业投资战略研究(ZY GXH)

第一节 新能源车辆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 新能源车辆行业投资战略研究

一、2017年新能源车辆行业投资战略研究

- 二、2016年新能源车辆行业投资战略研究
- 三、2018-2024年新能源车辆行业投资形势
- 四、2018-2024年新能源车辆行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：新能源车辆产业链分析

图表：国际新能源车辆市场规模

图表：国际新能源车辆生命周期

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业市场规模

图表：2014-2017年全球新能源车辆产业市场规模

图表：2014-2017年新能源车辆重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆竞争力分析

图表：2018-2024年中国新能源车辆市场前景预测

图表：2018-2024年中国新能源车辆发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254732.html>