

2018-2024年中国汽车三元 催化器市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车三元催化器市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254766.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章汽车三元催化器概述 20

第一节汽车三元催化器定义 20

第二节汽车三元催化器主要生产工艺 20

第三节汽车三元催化器理化性质 20

第四节汽车三元催化器产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、汽车三元催化器产业链模型分析 21

第二章汽车三元催化器发展环境及政策分析 22

第一节中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析 39

三、中国宏观经济趋势预测 44

第二节行业相关政策、法规、标准 46

第三章汽车三元催化器产品生产工艺及技术趋势研究 47

第一节、质量结构情况 47

第二节、国内外主要工作原理及检查方法 47

第三节、最新技术进展及趋势研究 50

一、产品近地市场 50

二、产品工艺设备采购渠道 51

第四章中国汽车三元催化器生产现状分析 52

第一节汽车三元催化器行业总体规模 52

第二节汽车三元催化器产能概况 53

一、2014-2017年4月产能分析 53

二、2018-2024年产能预测 54

第三节汽车三元催化器产量概况 55

一、2014-2017年4月产量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2018-2024年产量预测 58

第四节汽车三元催化器产业的生命周期分析 58

第五章汽车三元催化器国内产品价格走势及影响因素分析 61

第一节国内产品2004-2016年价格回顾 61

第二节国内产品当前市场价格及评述 61

第三节国内产品价格影响因素分析 63

第四节 2014-2017年4月国内产品未来价格走势预测 64

第六章汽车三元催化器进出口市场分析 65

第一节代表性国家和地区进出口市场分析 65

第二节全球进出口市场价格互动机制研究 65

第三节国内产品2014-2017年4月进出口数据分析 66

第四节 2014-2017年4月国内产品未来进出口情况预测 67

第七章汽车三元催化器行业市场竞争策略分析 68

第一节行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析 69

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 70

第二节汽车三元催化器市场竞争策略分析 70

一、汽车三元催化器市场增长潜力分析 70

二、汽车三元催化器产品竞争策略分析 71

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节汽车三元催化器企业竞争策略分析 91

三、2018-2024年我国汽车三元催化器市场竞争趋势 91

四、2018-2024年汽车三元催化器行业竞争格局展望 91

五、2018-2024年汽车三元催化器行业竞争策略分析 92

第八章汽车三元催化器上游原材料供应状况分析 97

第一节主要原材料 97

第二节主要原材料2012—2016年价格及供应情况 100

第三节 2014-2017年4月主要原材料未来价格及供应情况预测 100

第九章汽车三元催化器产业用户度分析 101

第一节汽车三元催化器产业用户认知程度 101

第二节汽车三元催化器产业用户关注因素 102

一、功能 102

二、质量 103

三、价格 104

四、外观 104

五、服务 106

第十章2018-2024年汽车三元催化器行业发展趋势及投资风险分析 106

第一节当前汽车三元催化器存在的问题 106

第二节汽车三元催化器未来发展预测分析 107

一、中国汽车三元催化器发展方向分析 107

二、2018-2024年中国汽车三元催化器行业发展规模 107

三、2018-2024年中国汽车三元催化器行业发展趋势预测 108

第三节2018-2024年中国汽车三元催化器行业投资风险分析 108

一、市场竞争风险 108

二、原材料压力风险分析 109

三、技术风险分析 109

四、政策和体制风险 110

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 110

第十一章汽车三元催化器国内重点生产厂家分析 110

第一节上海德尔福排气控制系统有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 111

第二节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司主要财务指标分析 121

第三节湖北通达股份有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 131

第四节上海红湖消声器厂 138

一、公司基本情况 138

二、公司主要财务指标分析 139

第五节东莞市旗丰消声器有限公司 147

一、公司基本情况 147

二、公司主要财务指标分析 147

第十二章汽车三元催化器地区销售分析 155

一、汽车三元催化器各地区对比销售分析 155

二、汽车三元催化器“重点地区一”销售分析 156

1、 “规格”销售分析 156

2、 厂家销售分析 157

三、汽车三元催化器“重点地区二”销售分析 157

1、 “规格”销售分析 157

2、 厂家销售分析 158

四、汽车三元催化器“重点地区三”销售分析 159

1、 “规格”销售分析 159

2、 厂家销售分析 159

五、汽车三元催化器“重点地区四”销售分析 160

1、 “规格”销售分析 160

2、 厂家销售分析 160

第十三章汽车三元催化器产品竞争力优势分析 161

一、整体产品竞争力评价 161

二、体产品竞争力评价结果分析 163

三、竞争优势评价及构建建议 164

1、 利用次核心技术构建竞争优势 164

- 2、强化人力资本，构建竞争优势 166
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 166
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 167

第十四章业内专家观点与结论 167(ZY LT)

- 1、把握客户对产品需求动向 167
- 2、竞争格局发展预测 167
- 3、渠道发展变化预测 168
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 168

二、汽车三元催化器企业营销策略 168

- 1、价格策略 168
- 2、渠道建设与管理策略 169
- 3、促销策略 170
- 4、服务策略 170
- 5、品牌策略 171

三、汽车三元催化器企业投资策略 171

- 1、子行业投资策略 171
- 2、区域投资策略 172
- 3、产业链投资策略 172
- 4、生产策略 173
- 5、销售策略 174

四、汽车三元催化器企业应对当前经济形势策略建议 177

- 1、战略建议 177
- 2、财务策略建议 178

图表目录：

图表汽车三元催化器产业链结构图 21

图表 2014-2016年上半年中国GDP增长分析 22

图表 2016年GDP分月及分季度统计 23

图表 2016年CPI分月及分季度统计 23

图表 2016年PPI分月及分季度统计 24

图表 2016年PMI分月及分季度统计 24

图表 2016年进出口分月及分季度统计 25

图表 2016年进口分月及分季度统计 25

图表 2016年出口分月及分季度统计 25

图表 2016年M0分月及分季度统计 25

图表 2016年M1分月及分季度统计 27

图表 2016年M2分月及分季度统计 27

图表 2016年分月及分季度统计 27

图表 2016年存款分月及分季度统计 27

图表 2016年外汇储备分月及分季度统计 28

图表 2016年财政收入分月及分季度统计 28

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254766.html>