

2018-2024年中国汽车点火 线圈产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车点火线圈产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254811.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车汽油发动机向高转速、高压比、大功率、低油耗和低排放的方向发展，传统的点火装置已经不适应使用要求。


点火装置的核心部件是点火线圈和开关装置，提高点火线圈的能量，火花塞就能产生足够能量的火花，这是点火装置适应现代发动机运行的基本条件。

点火线圈依照磁路分为开磁式及闭磁式两种。

开磁路式点火线圈

开磁路式点火线圈一般为罐状结构。它以数片硅钢片叠合而成棒状铁芯，次级线圈和初级线圈分别绕在铁芯的外侧。次级线圈为线径 $0.05 \sim 1\text{mm}$ 漆包线，匝数 $2 \sim 3$ 万圈。初级线圈的线径为 $0.5 \sim 1.0\text{mm}$ ，较次级线圈粗，且匝数仅 $150 \sim 300$ 圈而已。初级线圈绕在次级线圈的外侧，故次级线圈所产生的磁通变化与初级线圈完全相同。初级线圈和次级线圈的绕线方向相同，次级线圈的始端连接高压输出接头，其末端则连接于初级线圈的始端，并连接于外壳的“+”接柱，初级线圈的末端连接于外壳的“-”接柱，并接于点火器内功率晶体管的集电极上，由点火器控制其初级线圈电流的通断。

闭磁路式点火线圈

闭磁路点火线圈的铁芯是封闭的，磁通全部经过铁芯内部，铁芯的导磁能力约为空气的一万倍，故开磁路点火线圈欲获得与闭磁路点火线圈相同的磁通，则其初级线圈非有较大的磁动势(安培匝数)不可。因此，必须采用匝数较多，线径较大的初级线圈；初级线圈的匝数多，如欲获得同样匝数比，则次级线圈的匝数也需增加，因此，开磁路点火线圈的小型化是办不到的。反之，闭磁路点火线圈，由于磁阻小，可有效降低线圈的磁动势，将点火线圈小型化。目前，闭磁路点火线圈已相当小型化，可与点火器合二为一，甚至可与火花塞连体化。经火花塞点燃气缸内的可燃性压缩气体。传统的点火线圈是用开磁式，其铁芯用 0.3 毫米左右的硅钢片叠成，铁芯上绕有次级与初级线圈。闭磁式则采用形似的铁芯绕初级线圈，外面再绕次级线圈，磁力线由铁芯构成闭合磁路。闭磁式点火线圈的优点是漏磁少，能量损失小，体积小，因此电子点火系统普遍采用闭磁式点火线圈。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车点火线圈产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：汽车点火线圈行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 汽车点火线圈的定义

(2) 汽车点火线圈主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 汽车点火线圈行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国汽车点火线圈行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外汽车点火线圈行业总体产销形势

- 2.1 全球汽车点火线圈行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球汽车点火线圈产销规模分析
 - 2.1.2 全球汽车点火线圈行业竞争格局
 - 2.1.3 全球汽车点火线圈市场结构分析
 - 2.1.4 全球汽车点火线圈行业规模预测
- 2.2 发达国家汽车点火线圈行业产销需求分析
 - 2.2.1 美国汽车点火线圈行业产销需求分析
 - 2.2.2 日本汽车点火线圈行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国汽车点火线圈行业产销需求分析
- 2.3 汽车点火线圈行业进出口形势分析
 - 2.3.1 汽车点火线圈行业进出口状况综述
 - 2.3.2 汽车点火线圈行业出口市场分析
 - (1) 2015年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2016年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - 2.3.3 汽车点火线圈行业进口市场分析
 - (1) 2015年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - (2) 2016年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - 2.3.4 汽车点火线圈行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第3章：中国汽车点火线圈行业运营状况分析

- 3.1 汽车点火线圈行业经营情况分析
 - 3.1.1 行业经营效益分析

- 3.1.2 行业盈利能力分析
- 3.1.3 行业运营能力分析
- 3.1.4 行业偿债能力分析
- 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 汽车点火线圈行业供需形势分析
- 3.2.1 汽车点火线圈行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 汽车点火线圈行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 3.2.3 汽车点火线圈行业产销情况分析
 - (1) 行业总体产销率情况
 - (2) 行业区域产销率情况
- 3.3 汽车点火线圈行业经济指标分析
- 3.3.1 汽车点火线圈行业经济指标分析
- 3.3.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
- 3.3.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 股份制企业经济指标分析
 - (2) 私营企业经济指标分析
 - (3) 外商投资企业经济指标分析
- 3.3.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析
 - (3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国汽车点火线圈上游供应市场分析

- 4.1 原料市场一分析
 - 4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

第5章：中国汽车点火线圈行业细分产品分析

5.1 汽车点火线圈行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 汽车点火线圈行业细分产品二市场分析

- 5.2.1 细分产品二应用特点分析
- 5.2.2 细分产品二生产工艺流程
- 5.2.3 细分产品二产量规模分析
- 5.2.4 细分产品二市场需求分析
- 5.2.5 细分产品二价格走势分析
- 5.2.6 细分产品二市场规模预测

第6章：中国汽车点火线圈行业应用领域发展前景分析

- 6.1 应用领域一发展前景分析
 - 6.1.1 应用领域一容量预测
 - 6.1.2 应用领域一重点项目分析
 - 6.1.3 应用领域一企业分布分析
 - 6.1.4 应用领域一竞争现状分析
 - 6.1.5 应用领域一投资机会分析
- 6.2 应用领域二发展前景分析
 - 6.2.1 应用领域二容量预测
 - 6.2.2 应用领域二重点项目分析
 - 6.2.3 应用领域二企业分布分析
 - 6.2.4 应用领域二竞争现状分析
 - 6.2.5 应用领域二投资机会分析

第7章：汽车点火线圈行业重点区域市场需求分析

- 7.1 广东省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.1.1 广东省汽车点火线圈产量分析
 - 7.1.2 广东省汽车点火线圈需求分析
 - 7.1.3 广东省汽车点火线圈市场前景
- 7.2 山东省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.2.1 山东省汽车点火线圈产量分析
 - 7.2.2 山东省汽车点火线圈需求分析
 - 7.2.3 山东省汽车点火线圈市场前景
- 7.3 浙江省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.3.1 浙江省汽车点火线圈产量分析

- 7.3.2 浙江省汽车点火线圈需求分析
- 7.3.3 浙江省汽车点火线圈市场前景
- 7.4 江苏省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.4.1 江苏省汽车点火线圈产量分析
 - 7.4.2 江苏省汽车点火线圈需求分析
 - 7.4.3 江苏省汽车点火线圈市场前景
- 7.5 福建省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.5.1 福建省汽车点火线圈产量分析
 - 7.5.2 福建省汽车点火线圈需求分析
 - 7.5.3 福建省汽车点火线圈市场前景
- 7.6 四川省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.6.1 四川省汽车点火线圈产量分析
 - 7.6.2 四川省汽车点火线圈需求分析
 - 7.6.3 四川省汽车点火线圈市场前景
- 7.7 黑龙江省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.7.1 黑龙江省汽车点火线圈产量分析
 - 7.7.2 黑龙江省汽车点火线圈需求分析
 - 7.7.3 黑龙江省汽车点火线圈市场前景
- 7.8 辽宁省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省汽车点火线圈产量分析
 - 7.8.2 辽宁省汽车点火线圈需求分析
 - 7.8.3 辽宁省汽车点火线圈市场前景
- 7.9 安徽省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.9.1 安徽省汽车点火线圈产量分析
 - 7.9.2 安徽省汽车点火线圈需求分析
 - 7.9.3 安徽省汽车点火线圈市场前景
- 7.10 河北省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.10.1 河北省汽车点火线圈产量分析
 - 7.10.2 河北省汽车点火线圈需求分析
 - 7.10.3 河北省汽车点火线圈市场前景
- 7.11 河南省汽车点火线圈市场发展情况
 - 7.11.1 河南省汽车点火线圈产量分析

- 7.11.2 河南省汽车点火线圈需求分析
- 7.11.3 河南省汽车点火线圈市场前景
- 7.12 湖北省汽车点火线圈市场发展情况
- 7.12.1 湖北省汽车点火线圈产量分析
- 7.12.2 湖北省汽车点火线圈需求分析
- 7.12.3 湖北省汽车点火线圈市场前景

第8章：中国汽车点火线圈领先企业经营分析

- 8.1 汽车点火线圈企业总体发展状况分析
- 8.2 重点汽车点火线圈企业个案分析
 - 8.2.1 联合汽车电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.2 北京德尔福万源发动机管理系统有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.3 无锡电装阪神汽车配件公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.4 金刚石电机（苏州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.5 利奥电子（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.6 重庆长安志阳汽车电气有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 遵义长征汽车零部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国汽车点火线圈行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 汽车点火线圈行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 汽车点火线圈行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 汽车点火线圈行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 9.3.3 汽车点火线圈行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 汽车点火线圈行业供需前景预测
 - 1) 汽车点火线圈总产量预测
 - 2) 汽车点火线圈国内需求预测
 - 3) 汽车点火线圈出口前景预测
- 9.4 汽车点火线圈行业投资现状及建议
 - 9.4.1 汽车点火线圈行业投资项目分析
 - 9.4.2 汽车点火线圈行业投资机遇分析
 - 9.4.3 汽车点火线圈行业投资风险警示
 - 9.4.4 汽车点火线圈行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：汽车点火线圈行业特点
 - 图表2：汽车点火线圈主要上游行业分布
 - 图表3：汽车点火线圈主要产品分类及应用
 - 图表4：汽车点火线圈产业链结构示意图
 - 图表5：2011年以来细分产品价格情况
 - 图表6：汽车点火线圈下游需求领域分布结构图（单位：%）
 - 图表7：我国汽车点火线圈行业产品结构情况（单位：%）
 - 图表8：汽车点火线圈销售收入按地区一览表（单位：万元，%）
 - 图表9：汽车点火线圈产量按区域分布结构图（单位：%）
 - 图表10：汽车点火线圈行业现有企业的竞争分析
 - 图表11：汽车点火线圈行业潜在进入者威胁分析
 - 图表12：汽车点火线圈行业上游议价能力分析
 - 图表13：汽车点火线圈行业替代品威胁分析
 - 图表14：汽车点火线圈行业下游客户议价能力分析
 - 图表15：汽车点火线圈行业兼并和重组驱动因素分析
 - 图表16：汽车点火线圈行业主要生产企业汇总
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/08-254811.html>