

2018-2024年中国火锅连锁 行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国火锅连锁行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201803/12-255053.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当一批高端餐饮受到政策影响，寻找出路时，却极大刺激了大众餐饮市场的繁荣，火锅这种毛利高、可复制性强的业态，在寒冬中显示出扩张优势。无论通过加盟连锁，还是自己直营的方式，不少品牌以高速扩张的态势持续壮大。介于休闲餐与快餐这两个庞大消费群之中，火锅的优势再度显现出来，不止保持了高毛利和良好的营业额，甚至于诞生了呷哺呷哺这样的上市企业。

火锅连锁经营一直是火锅企业发展的重要方法，内蒙小肥羊、小尾羊、重庆德庄、秦妈等知名企业2005年之前加盟店的比例均为95%以上。不过，加盟经营推广这种方式虽然给企业带来了品牌迅速扩张和资金积累的好处，但由于加盟店的管理水平不一，菜品质量良莠不齐，再加上总部对加盟店的控制管理跟不上，致使品牌形象大打折扣。

火锅生产加工环节少、底料和调料的统一配置，能够保证产品的稳定性和一致性。同时火锅菜品相对较为简单，便于复制，标准化程度较高，总部更容易对门店进行监督和管理，具有开展连锁经营的优势，因此加盟连锁依然是火锅企业品牌的扩张和资金的积累较好的方式。

报告目录：

第一章 连锁经营相关概述

1.1 连锁经营概念及内涵

1.1.1 连锁经营的概念

1.1.2 连锁经营的分类

1.1.3 连锁经营的本质

1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

1.2 连锁经营三类形式主要特点

1.2.1 直营连锁

1.2.2 特许连锁

1.2.3 自由连锁

第二章 2017年世界餐饮连锁业市场运行格局分析

2.1 2017年世界餐饮连锁业形势发展分析

2.1.1 世界餐饮连锁巨头抢占中国市场

2.1.2 2017年世界餐饮连锁业竞争战略分析

2.1.3 世界餐饮连锁经营启示分析

2.2 2017年世界餐饮连锁市场运行分析

2.2.1 供求分析

2.2.2 市场格局发生变化分析

2.2.3 市场发展特色分析

2.2.3 2018-2024年世界餐饮连锁行业发展前景预测分析

第三章 2017年火锅连锁业发展环境分析

3.1 2017年中国餐饮业发展政策环境分析

3.1.1 《餐饮企业经营规范》解读

3.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析

3.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展

3.2 2017年中国餐饮业发展经济环境分析

3.2.1 2017年中国GDP增长状况分析

3.2.2 2017年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

3.2.3 2017年中国餐饮业发展社会环境分析

3.3 中国餐饮O2O的社会环境

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 中国城镇化率

3.3.5 居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017年火锅连锁行业发展局势分析

4.1 2017年火锅连锁行业发展概况分析

4.1.1 餐饮连锁经营进入高速增长期

4.1.2 餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

4.1.3 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

4.1.4 连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

4.1.5 国内外餐饮连锁发展比较分析

4.2 2017年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

4.2.1 北京市餐饮连锁业发展强劲

4.2.2 福建省餐饮连锁企业快速发展

- 4.2.3 山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 4.2.4 重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
- 4.3 2017年火锅连锁市场品牌及营销策略分析
 - 4.3.1 品牌化拓展已成连锁火锅业的战略选择
 - 4.3.2 打造连锁火锅店品牌发展对策
 - 4.3.3 连锁火锅产品营销策略
 - 4.3.4 火锅连锁企业的“统一性”战略
 - 4.3.5 火锅连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 4.4 2017年火锅连锁业物流状况分析
 - 4.4.1 火锅连锁业已显现出第四方物流
 - 4.4.2 火锅连锁业物流的需求、成本与绩效评价
 - 4.4.3 降低火锅连锁业物流成本的途径
- 4.5 2017年火锅连锁行业面临的问题分析
 - 4.5.1 火锅连锁业面临的六大困惑
 - 4.5.2 火锅连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
 - 4.5.3 火锅连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
 - 4.5.4 火锅连锁企业发展面临挑战

第五章 2015-2017年火锅连锁行业经济运行效益分析

- 5.1 2015-2017年中国火锅连锁行业发展分析
 - 5.1.1 2015-2017年中国火锅连锁行业概述
 - 5.1.2 2015-2017年中国火锅连锁行业供给情况
 - 5.1.3 2015-2017年中国火锅连锁行业需求情况
- 5.2 2015-2017年中国火锅连锁行业规模分析
 - 5.2.1 火锅连锁行业企业数量统计
 - 5.2.2 火锅连锁行业资产投入分析
 - 5.2.3 火锅连锁行业销售收入分析
 - 5.2.4 火锅连锁行业利润总额分析
- 5.3 2015-2017年火锅连锁行业经营效益分析
 - 5.3.1 火锅连锁行业偿债能力分析
 - 5.3.2 火锅连锁行业盈利能力分析
 - 5.3.3 火锅连锁行业发展能力分析

5.3.4 火锅连锁行业营运能力分析

第六章 2015-2017年中国火锅连锁行业重点省市运行分析

6.1 北京市火锅连锁行业运营情况分析

6.1.1 2015-2017年行业发展现状分析

6.1.2 2015-2017年市场规模情况分析

6.1.3 2015-2017年行业竞争格局分析

6.1.4 2018-2024年行业发展趋势分析

6.2 上海市火锅连锁行业运营情况分析

6.2.1 2015-2017年行业发展现状分析

6.2.2 2015-2017年市场规模情况分析

6.2.3 2015-2017年行业竞争格局分析

6.2.4 2018-2024年行业发展趋势分析

6.3 广东省火锅连锁行业运营情况分析

6.3.1 2015-2017年行业发展现状分析

6.3.2 2015-2017年市场规模情况分析

6.3.3 2015-2017年行业竞争格局分析

6.3.4 2018-2024年行业发展趋势分析

6.4 安徽省火锅连锁行业运营情况分析

6.4.1 2015-2017年行业发展现状分析

6.4.2 2015-2017年市场规模情况分析

6.4.3 2015-2017年行业竞争格局分析

6.4.4 2018-2024年行业发展趋势分析

6.5 江苏省火锅连锁行业运营情况分析

6.5.1 2015-2017年行业发展现状分析

6.5.2 2015-2017年市场规模情况分析

6.5.3 2015-2017年行业竞争格局分析

6.5.4 2018-2024年行业发展趋势分析

第七章 中国火锅连锁行业上、下游产业链分析

7.1 火锅连锁行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 火锅连锁行业产业链

7.2 火锅连锁行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 火锅连锁行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 2017年火锅连锁行业经营管理状况简析

8.1 2017年火锅连锁业经营管理概况分析

8.1.1 火锅连锁业的扩张与管理

8.1.2 火锅连锁经营自身模式建立的探索

8.1.3 火锅连锁业的员工管理方案探析

8.1.4 火锅连锁经营的关键准备

8.2 2017年火锅连锁业的选址模式剖析

8.2.1 火锅连锁经营选址中应当考虑的因素

8.2.2 连锁火锅选址应遵循的基本原则

8.2.3 连锁火锅选址的模式及方法运用

8.2.4 火锅连锁加盟店的选址

8.3 2017年火锅连锁经营商圈分析

8.3.1 商圈的一般性原则

8.3.2 餐饮业商圈的特殊性

8.3.3 肯德基商圈策略的借鉴

8.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

8.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

8.4 2017年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

8.4.1 顾客关系管理概念

8.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素

8.4.3 顾客需求信息的管理

8.4.4 顾客关系管理的对策建议

第九章 2017年火锅连锁信息化发展状况分析

9.1 2017年中国餐饮业信息化发展态势分析

9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则

9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择

9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报

9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术

9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难

9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素

9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势

9.2 2017年火锅连锁信息化形势分析

9.2.1 连锁餐饮信息化的模式

9.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展

9.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理

9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案

9.2.5 餐饮连锁信息化建议

9.3 2017年火锅连锁信息化集团管理现状分析

9.3.1 集团管理系统的组成

9.3.2 集团连锁信息化的目标

9.3.3 远程查询子系统

9.3.4 连锁管理子系统

9.3.5 集团管理方案的实施

9.4 2017年中国火锅连锁企业信息技术运用状况分析

9.4.1 火锅连锁业信息化技术应用现状

9.4.2 信息网络技术对火锅连锁业的必要性

9.4.3 信息技术应用于火锅连锁业的策略

9.4.4 火锅连锁信息化成功案例

第十章 中国火锅连锁行业市场竞争格局分析

10.1 中国火锅连锁行业竞争格局分析

- 10.1.1 火锅连锁行业区域分布格局
- 10.1.2 火锅连锁行业企业规模格局
- 10.1.3 火锅连锁行业企业性质格局
- 10.2 中国火锅连锁行业竞争五力分析
 - 10.2.1 火锅连锁行业上游议价能力
 - 10.2.2 火锅连锁行业下游议价能力
 - 10.2.3 火锅连锁行业新进入者威胁
 - 10.2.4 火锅连锁行业替代产品威胁
 - 10.2.5 火锅连锁行业现有企业竞争
- 10.3 中国火锅连锁行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 火锅连锁行业优势分析（S）
 - 10.3.2 火锅连锁行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 火锅连锁行业机会分析（O）
 - 10.3.4 火锅连锁行业威胁分析（T）

第十一章 2017年火锅连锁重点企业经营状况分析

- 11.1 重庆德庄实业集团
 - 11.1.1 企业概况
 - 11.1.2 企业收入及盈利指标
 - 11.1.3 企业资产状况分析
 - 11.1.4 企业成本费用构成情况
 - 11.1.5 企业竞争力分析
- 11.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
 - 11.2.1 企业概况
 - 11.2.2 企业收入及盈利指标
 - 11.2.3 企业资产状况分析
 - 11.2.4 企业成本费用构成情况
 - 11.2.5 企业竞争力分析
- 11.3 四川海底捞餐饮股份有限公司
 - 11.3.1 企业概况
 - 11.3.2 企业收入及盈利指标
 - 11.3.3 企业资产状况分析

11.3.4 企业成本费用构成情况

11.3.5 企业竞争力分析

11.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业收入及盈利指标

11.4.3 企业资产状况分析

11.4.4 企业成本费用构成情况

11.4.5 企业竞争力分析

11.5 重庆刘一手餐饮管理有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业收入及盈利指标

11.5.3 企业资产状况分析

11.5.4 企业成本费用构成情况

11.5.5 企业竞争力分析

11.6 重庆奇火锅集团

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业收入及盈利指标

11.6.3 企业资产状况分析

11.6.4 企业成本费用构成情况

11.6.5 企业竞争力分析

11.7 重庆小天鹅火锅

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业收入及盈利指标

11.7.3 企业资产状况分析

11.7.4 企业成本费用构成情况

11.7.5 企业竞争力分析

11.8 北京东来顺集团有限责任公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业收入及盈利指标

11.8.3 企业资产状况分析

11.8.4 企业成本费用构成情况

11.8.5 企业竞争力分析

11.9 谭鱼头投资股份有限公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业收入及盈利指标

11.9.3 企业资产状况分析

11.9.4 企业成本费用构成情况

11.9.5 企业竞争力分析

11.10 重庆巴将军实业（集团）有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 企业收入及盈利指标

11.10.3 企业资产状况分析

11.10.4 企业成本费用构成情况

11.10.5 企业竞争力分析

第十二章 中国火锅连锁行业的市场调查情况

12.1 火锅连锁产品目标客户群体调查

12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

12.1.3 不同地区的消费者偏好调查

12.2 火锅连锁的品牌市场调查

12.2.1 消费者对火锅连锁品牌认知度宏观调查

12.2.2 消费者对火锅连锁的品牌偏好调查

12.2.3 消费者对火锅连锁品牌的首要认知渠道

12.2.4 消费者经常购买的品牌调查

12.2.5 火锅连锁品牌忠诚度调查

12.2.6 火锅连锁品牌市场占有率调查

12.2.7 消费者的消费理念调研

12.3 火锅连锁的不同客户购买相关的态度及影响分析

12.3.1 价格敏感程度

12.3.2 品牌的影响

12.3.3 购买方便的影响

12.3.4 广告的影响程度

第十三章 2018-2024年火锅连锁行业发展趋势分析

13.1 2018-2024年中国餐饮业市场新动向分析

13.1.1 绿色餐饮兴起

13.1.2 连锁经营将成为主攻方向

13.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

13.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

13.2 2018-2024年火锅连锁业发展趋势分析

13.2.1 连锁经营的发展趋势

13.2.2 餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

13.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势

第十四章 2018-2024年火锅连锁行业投资前景分析

14.1 2018-2024年火锅连锁行业投资环境分析

14.2 2018-2024年火锅连锁行业投资周期分析

14.2.1 经济周期

14.2.2 增长性与波动性

14.2.3 成熟度分析

14.3 2018-2024年火锅连锁行业投资机会分析

14.4 2018-2024年火锅连锁行业投资风险分析

14.4.1 金融风险分析

14.4.2 政策风险分析

14.4.3 竞争风险

14.4.4 其他风险分析

14.5 投资建议

图表目录

图表：互联网+火锅连锁行业特点

图表：火锅连锁的分类

图表：2010-2017年中国旅游火锅连锁业经济周期性分析

图表：旅游火锅连锁行业微笑曲线图

图表：2015-2017年中国GDP增长速度变化趋势图

图表：2015-2017年中国固定资产投资增长速度变化趋势图

图表：2010-2017年中国GDP增速与火锅连锁行业收入增速对比图

图表：我国所处城镇化的阶段

图表：2010-2017年我国城镇、农村人口比例

图表：2015-2017年我国城镇化率变化趋势图

图表：2017年中国人口结构分析

图表：2018-2024年中国人口结构演变趋势分析

图表：2010-2017年中国城镇居民人均总收入同比增速

图表：2018-2024年中国城镇居民人均总收入同比增速预测

图表：2010-2017年中国城镇居民消费性支出同比增速

图表：2018-2024年中国城镇居民消费性支出同比增速预测

图表：2017年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2009-2017年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：国内火锅连锁企业的SWOT

图表：2017年中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2017年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表：2017年全国住宿和餐饮业零售额同比增长表

图表：2012-2017年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2017年限额上、下企业经营对比情况

图表：2017年中国部分餐饮连锁企业基本情况

图表：企业的信息处理系统的物理结构方案

图表：管理信息系统的局部实施图

图表：管理信息系统的核心模块体系

图表：2015-2017年火锅连锁市场规模情况

图表：2017年中国火锅连锁行业市场需求分布情况

图表：2015-2017年中国火锅连锁行业市场需求分析

图表：2017年中国火锅连锁行业消费者消费心理

图表：2015-2017年中国火锅连锁市场供给情况

图表：2018-2024年中国火锅连锁行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国火锅连锁行业市场供给预测

图表：2018-2024年中国火锅连锁行业市场供给分布变化情况

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201803/12-255053.html>