

# 2018-2024年中国K酸市场 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国K酸市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/12-255068.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界K酸行业发展态势分析14

第一节 2016年世界K酸市场发展状况分析14

一、世界K酸行业特点分析14

二、世界K酸市场需求分析15

第二节 2016年影响世界K酸发展因素分析15

一、有机颜料中间体产业转移亚洲15

二、环保污染治理15

第三节 2018-2024年世界K酸市场发展趋势分析16

一、增加装工规模，强化国际竞争16

二、实施名牌战略，加强国际合作16

第二章 中国K酸行业发展环境17

第一节 2016年全球经济环境分析17

一、2016年全球经济运行概况17

二、2017年全球经济形势预测18

第二节 2016年中国宏观经济环境分析18

一、2016年中国宏观经济运行概况18

二、2017年中国宏观经济趋势预测19

第三节 2016年K酸行业相关政策及影响20

一、化工行业具体政策20

二、政策特点与影响21

第三章 中国K酸行业发展特点22

第一节 2016年中国K酸行业运行分析22

第二节 K酸行业特性分析22

第三节 K酸行业发展历程23

第四节 K酸行业技术现状23

第五节 国内外市场的重要动态24

一、现有品种合成新工艺、新技术的运用24

## 二、新品种的开发25

## 第四章 中国K酸行业运行情况26

### 第一节 企业数量结构分析26

### 第二节 行业生产规模分析26

### 第三节 行业发展集中度27

#### 一、行业集中度较低27

#### 二、竞争压力加大27

#### 三、区域发展差距在缩小27

### 第四节 2016年K酸行业景气状况分析27

#### 一、2016年K酸行业景气情况分析27

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略28

##### （一）盲目重复建设28

##### （二）K酸生产污染严重28

##### （三）竞争对手日益强大28

##### （四）应对策略28

#### 三、国际主要国家发展情况29

## 第五章 中国K酸行业供需情况30

### 第一节 K酸行业市场需求分析30

#### 一、行业需求现状30

#### 二、需求影响因素分析30

### 第二节 K酸行业供给能力分析31

#### 一、行业供给现状31

#### 二、供给影响因素分析31

## 第六章 2016年中国K酸行业销售状况分析32

### 第一节 2016年中国K酸行业销售收入分析32

### 第二节 2016年K酸行业投资收益率分析32

### 第三节 K酸行业废水处理中值得开发与应用的技术33

## 第七章 2016年K酸行业进出口分析36

第一节 K酸行业历史进出口总量变化	36
一、2011-2016年K酸行业进口总量变化	36
二、2011-2016年K酸行业出口总量变化	36
三、2011-2016年K酸行业进出口差量变动情况	37
第二节 K酸行业历史进出口结构变化	38
一、2016年K酸行业进口来源情况分析	38
二、2016年K酸行业出口去向分析	39
第三节 2016年影响K酸行业进出口的主要因素	40
一、GDP方面影响进出口因素分析	40
二、关税税率影响进出口主要因素分析	40
三、其他影响进出口主要因素分析	40
第四节 2018-2024年K酸行业进出口态势展望	41
一、2018-2024年K酸行业进口态势展望	41
二、2018-2024年K酸行业出口态势展望	41

## 第八章 中国K酸行业重点区域运行分析

第一节 2009-2016年华东地区K酸行业运行情况	43
一、华东地区K酸行业产销分析	43
二、华东地区K酸行业盈利能力分析	43
三、华东地区K酸行业偿债能力分析	44
四、华东地区K酸行业营运能力分析	45
五、华东地区不同规模企业对比分析	46
第二节 2009-2016年华南地区K酸行业运行情况	46
一、华南地区K酸行业产销分析	46
二、华南地区K酸行业盈利能力分析	47
三、华南地区K酸行业偿债能力分析	47
四、华南地区K酸行业营运能力分析	48
五、华南地区不同规模企业对比分析	49
第三节 2009-2016年华中地区K酸行业运行情况	50
一、华中地区K酸行业产销分析	50
二、华中地区K酸行业盈利能力分析	50
三、华中地区K酸行业偿债能力分析	51

四、华中地区K酸行业营运能力分析	52
五、华中地区不同规模企业对比分析	53
第四节 2009-2016年华北地区K酸行业运行情况	53
一、华北地区K酸行业产销分析	53
二、华北地区K酸行业盈利能力分析	53
三、华北地区K酸行业偿债能力分析	54
四、华北地区K酸行业营运能力分析	55
五、华北地区不同规模企业对比分析	56
第五节 2009-2016年西北地区K酸行业运行情况	57
一、西北地区K酸行业产销分析	57
二、西北地区K酸行业盈利能力分析	57
三、西北地区K酸行业偿债能力分析	58
四、西北地区K酸行业营运能力分析	59
五、西北地区不同规模企业对比分析	60
第六节 2009-2016年西南地区K酸行业运行情况	60
一、西南地区K酸行业产销分析	60
二、西南地区K酸行业盈利能力分析	60
三、西南地区K酸行业偿债能力分析	61
四、西南地区K酸行业营运能力分析	62
五、西南地区不同规模企业对比分析	63
第七节 2009-2016年东北地区K酸行业运行情况	63
一、东北地区K酸行业产销分析	63
二、东北地区K酸行业盈利能力分析	63
三、东北地区K酸行业偿债能力分析	64
四、东北地区K酸行业营运能力分析	65
五、东北地区不同规模企业对比分析	66
第九章 中国K酸行业竞争情况分析	67
第一节 K酸行业SWOT分析	67
一、优势分析	67
二、劣势分析	67
三、机会分析	67

#### 四、威胁分析68

##### 第二节 K酸行业竞争程度分析68

###### 一、进入壁垒68

###### 二、退出壁垒68

###### 三、市场准入政策68

#### 第十章 K酸行业重点企业竞争分析70

##### 第一节 湖北楚源集团股份有限公司70

###### 一、企业概况70

###### 二、竞争优势分析70

###### 三、2011-2016年经营状况71

###### 四、2018-2024年发展战略71

##### 第二节 唐山三兴化工有限公司72

###### 一、企业概况72

###### 二、竞争优势分析72

###### 三、2011-2016年经营状况73

###### 四、2018-2024年发展战略73

##### 第三节 上海汇龙化工有限公司74

###### 一、企业概况74

###### 二、竞争优势分析74

###### 三、2011-2016年经营状况74

###### 四、2018-2024年发展战略75

##### 第四节 浙江鼎龙化工有限公司75

###### 一、企业概况75

###### 二、竞争优势分析76

###### 三、2011-2016年经营状况76

###### 四、2018-2024年发展战略77

##### 第五节 明盛控股集团77

###### 一、企业概况77

###### 二、竞争优势分析77

###### 三、2011-2016年经营状况78

###### 四、2018-2024年发展战略78

## 第十一章 未来K酸行业发展预测79

### 第一节 2018-2024年国际市场预测79

- 一、2018-2024年K酸行业产量预测79
- 二、2018-2024年全球K酸行业市场需求前景79
- 三、2018-2024年全球K酸行业市场价格预测79

### 第二节 2018-2024年国内市场预测80

- 一、2018-2024年K酸行业产量预测80
- 二、2018-2024年全球K酸行业市场需求前景81
- 三、2018-2024年国内K酸行业市场价格预测81
- 四、2018-2024年国内K酸行业集中度预测82

## 第十二章 K酸行业投资战略研究83(ZY WZY)

### 第一节 K酸行业发展战略研究83

- 一、战略综合规划83
- 二、技术开发战略83
- 三、区域战略规划83
- 四、产业战略规划84
- 五、营销品牌战略84
- 六、竞争战略规划84

### 第二节 对我国K酸品牌的战略思考85

- 一、企业品牌的重要性85
- 二、k酸实施品牌战略的意义85
  - (一) 利于生产企业市场细分85
  - (二) 利于产品市场销售85
  - (三) 利于降低经营风险86
- 三、k酸企业品牌的现状分析86
  - (一) 缺乏品牌管理的人才86
  - (二) 忽略产品品牌的质量86
  - (三) 传播品牌的方式单一87
- 四、我国k酸企业的品牌战略87
- 五、k酸品牌战略管理的策略87



### 第三节 K酸行业投资战略建议88

#### 一、发展建议88

(一) 调整产业结构，促进产业升级88

(二) 保护民族品牌，实施品牌战略88

(三) 强化企业管理，提高内在素质89

(四) 优化人才队伍，提升职业水平89

#### 二、发展注意事项89

表格目录：

表格1：2011-2016年K酸行业供给分析1

表格2：2011-2016年K酸行业市场需求分析1

表格3：化工行业产业政策20

表格4：K酸行业发展历程分析23

表格5：2011-2016年K酸行业行业生产规模分析26

表格6：2011-2016年K酸行业市场需求分析30

表格7：2011-2016年K酸行业供给分析31

表格8：2011-2016年K酸行业销售收入分析32

表格9：海关统计标准36

表格10：2011-2016年K酸行业进口总量变化36

表格11：2011-2016年K酸行业出口总量变化36

表格12：2011-2016年K酸行业进出口差量变动情况37

表格13：2016年K酸行业进口来源情况分析38

表格14：2016年K酸行业进口来源情况分析39

表格15：2009-2016年同期华东地区K酸行业产销能力43

表格16：2011-2016年华东地区K酸行业盈利能力表43

表格17：2011-2016年华东地区K酸行业偿债能力表44

表格18：2011-2016年华东地区K酸行业营运能力表45

表格19：2009-2016年同期华南地区K酸行业产销能力46

表格20：2011-2016年华南地区K酸行业盈利能力表47

表格21：2011-2016年华南地区K酸行业偿债能力表47

表格22：2011-2016年华南地区K酸行业营运能力表48

表格23：2009-2016年同期华中地区K酸行业产销能力50

表格24：2011-2016年华中地区K酸行业盈利能力表50

表格25：2011-2016年华中地区K酸行业偿债能力表51

表格26：2011-2016年华中地区K酸行业营运能力表52

表格27：2009-2016年同期华北地区K酸行业产销能力53

表格28：2011-2016年华北地区K酸行业盈利能力表53

表格29：2011-2016年华北地区K酸行业偿债能力表54

表格30：2011-2016年华北地区K酸行业营运能力表55

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201803/12-255068.html>