

2018-2024年中国丁腈橡胶 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国丁腈橡胶市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201803/12-255081.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丁腈橡胶是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合法制得的，丁腈橡胶主要采用低温乳液聚合法生产，耐油性极好，耐磨性较高，耐热性较好，粘接力强。其缺点是耐低温性差、耐臭氧性差，绝缘性能低劣，弹性稍低。丁腈橡胶主要用于制造耐油橡胶制品。简称NBR，由丁二烯与丙烯腈共聚而制得的一种合成橡胶。是耐油(尤其是烷烃油)、耐老化性能较好的合成橡胶。丁腈橡胶中丙烯腈含量(%)有42~46、36~41、31~35、25~30、18~24等五种。丙烯腈含量越多，耐油性越好，但耐寒性则相应下降。它可以在120℃的空气中或在150℃的油中长期使用。此外，它还具有良好的耐水性、气密性及优良的粘结性能。广泛用于制各种耐油橡胶制品、多种耐油垫圈、垫片、套管、软包装、软胶管、印染胶辊、电缆胶材料等，在汽车、航空、石油、复印等行业中成为必不可少的弹性材料。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国丁腈橡胶市场深度研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了丁腈橡胶相关概念及发展环境，接着分析了中国丁腈橡胶规模及消费需求，然后对中国丁腈橡胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁腈橡胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国丁腈橡胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球丁腈橡胶行业发展现状分析 1

第一节 全球丁腈橡胶行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 2

三、行业集中度状况 2

四、行业企业格局分析 3

第二节 欧洲丁腈橡胶行业发展分析 4

一、行业发展概况 4

二、主要国家的发展状况 4

第三节 北美丁腈橡胶行业发展分析 5

一、行业发展现状 5

二、对外贸易状况 6

第四节 日本丁腈橡胶行业发展分析 7

一、行业发展概况 7

二、市场销售规模 7

第五节 其他国家丁腈橡胶行业发展分析 8

第二章 中国丁腈橡胶行业发展环境分析 9

第一节 经济环境及其影响 9

一、国际经济形势对行业的影响 9

二、国内经济环境对行业的影响 10

第二节 产业政策对行业的影响 12

一、行业相关政策汇总 12

二、行业重点政策和重大事件分析 13

三、政策未来发展趋势 14

第三节 行业技术环境分析 15

一、国内技术水平 15

二、最新技术动态 15

三、技术发展方向 15

第三章 丁腈橡胶行业产业链分析 16

第一节 产业链介绍 16

一、丁腈橡胶行业产业链简介 16

二、丁腈橡胶行业产业链特征分析 16

第二节 上游产业现状分析及其对丁腈橡胶行业的影响 17

第三节 下游产业分析及其对丁腈橡胶行业的影响 19

第四章 中国丁腈橡胶行业发展现状分析 20

第一节 中国丁腈橡胶行业发展概况 20

一、行业发展成就 20

二、行业发展特征 20

三、行业发展现状 21

四、行业销售规模 21

五、行业海外市场拓展状况 22

第二节 中国丁腈橡胶市场需求分析 22

一、市场整体需求概况 22

二、市场需求形势分析 23

三、市场需求趋势 23

第三节 丁腈橡胶市场发展分析 24

一、市场发展的政策环境 24

二、行业发展的关键因素 24

第四节 丁腈橡胶发展探析 25

第五节 中国丁腈橡胶行业存在的问题 26

第五章 中国丁腈橡胶行业技术发展分析 26

第一节 中国丁腈橡胶行业技术发展现状 26

第二节 丁腈橡胶行业技术特点分析 27

第三节 丁腈橡胶行业技术发展趋势分析 28

第六章 重点子行业细分领域发展分析 29

第一节 总体发展概况 29

第二节 行业发展规模 30

第三节 行业竞争状况 30

第七章 丁腈橡胶行业重点区域发展分析 31

第一节 华北丁腈橡胶市场发展状况 31

第二节 华东丁腈橡胶市场发展状况 32

第三节 华南丁腈橡胶产业发展状况 32

第四节 西南丁腈橡胶市场发展状况 33

第五节 华中丁腈橡胶市场发展状况 34

第六节 东北丁腈橡胶市场发展状况 34

第七节 西北丁腈橡胶市场发展状况 35

第八章 丁腈橡胶对外贸易分析 36

第一节 丁腈橡胶行业进出口分析 36

一、行业进出口综况 36

二、行业进出口特征 36

三、行业进出口地区分布 37

四、行业进出口的贸易方式 38

第二节 中国丁腈橡胶进出口数据统计 38

第三节 中国丁腈橡胶出口面临的挑战及对策 38

第四节 中国丁腈橡胶行业未来出口展望 39

第九章 丁腈橡胶行业竞争分析 40

第一节 丁腈橡胶行业竞争概况 40

一、行业国际竞争力状况 40

二、行业竞争格局 40

三、企业竞争状况 41

第二节 丁腈橡胶行业竞争形势 42

一、国内市场中外企业竞争激烈 42

二、行业以服务为竞争热点 42

三、企业需要确立核心竞争力 42

第三节 丁腈橡胶差异化竞争策略解析 43

第十章 丁腈橡胶行业重点企业分析 43

第一节 中国石油兰州石化公司 43

一、公司简介 43

二、公司经营状况 43

三、财务指标分析 44

四、经营模式分析 44

五、SWOT分析 45

六、投资状况 45

七、公司发展战略规划 46

第二节 镇江南帝化工有限公司 46

一、公司简介 46

二、公司经营状况 47

三、财务指标分析 47

四、经营模式分析 48

五、SWOT分析 48

六、投资状况 48

七、公司发展战略规划 48

第三节 宁波顺泽橡胶有限公司 49

一、公司简介 49

二、公司经营状况 49

三、经营模式分析 49

四、SWOT分析 50

五、投资状况 50

六、公司发展战略规划 50

第四节 吉林石化公司 50

一、公司简介 50

二、公司经营状况 51

三、财务指标分析 51

四、经营模式分析 52

五、SWOT分析 52

六、投资状况 52

七、公司发展战略规划 53

第五节 朗盛—台湾合成橡胶（南通）化工公司 53

一、公司简介 53

二、经营模式分析 54

三、SWOT分析 54

四、投资状况 54

五、公司发展战略规划 54

第十一章 丁腈橡胶行业投资分析 54

第一节 丁腈橡胶行业投资价值分析 54

一、政策扶持力度 54

二、技术成熟度 55

三、社会综合成本 55

四、进入门槛 55

五、潜在市场空间 56

第二节 丁腈橡胶行业投融资分析 56

一、行业固定资产投资状况 56

二、行业外资进入状况 57

三、行业并购重组分析 57

第三节 丁腈橡胶行业投资机会分析 57

第四节 丁腈橡胶行业投资风险分析 58

一、经济环境风险 58

二、政策环境风险 58

三、市场环境风险 58

四、其他风险 59

第十二章 丁腈橡胶行业投资建议 59

第一节 总体投资原则 59

第二节 企业资本结构选择建议 60

第三节 企业战略选择建议 60

第四节 区域投资建议 61

第五节 细分领域投资建议 62

一、重点推荐投资的领域 62

二、需谨慎投资的领域 62

第十三章 丁腈橡胶行业发展趋势及前景 63(ZY WZY)

第一节 丁腈橡胶业发展前景展望 63

一、行业整体发展前景 63

二、行业发展趋势分析 63

三、2018-2024年行业预测分析 64

第二节 “十三五”中国丁腈橡胶行业发展规划 64

一、“十三五”期间市场需求预测 64

二、“十三五”期间发展战略与指导思想 64

三、“十三五”发展规划目标 65

四、发展重点及主要任务 65

五、政策性建议和措施意见 65

第三节 细分行业前景趋势分析 66

第十四章 咨询师投资建议 67

部分图表目录：

图表 1：2011-2016年全球丁腈橡胶销量分析 单位：万吨 2

图表 2：2015年世界丁腈橡胶主要地区销售格局 3

图表 3：2015年世界主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况 单位：万吨/年 3

图表 4：欧洲地区丁腈橡胶消费主要应用格局 4

图表 5：朗盛丁腈橡胶厂家产能、地址分布情况 4

图表 6：北美地区丁腈橡胶消费主要应用格局 6

图表 7：2007-2015年美国丁腈橡胶贸易情况 单位：百万美元 6

图表 8：日本地区丁腈橡胶消费主要应用格局 7

图表 9：2011-2016年日本丁腈橡胶销量分析 单位：万吨 8

图表 10：2015年印度和韩国主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况 单位：万吨/年 8

图表 11：丁腈橡胶上下游产业链 16

图表 12：我国丁二烯的主要生产厂家及产能情况表 17

图表 13：2015年我国丙烯腈的主要生产厂家及产能情况表 18

图表 14：国内丁腈橡胶生产企业产能分析 21

图表 15：2011-2016年我国丁腈橡胶销售规模 单位：万吨 22

图表 16：2011-2016年我国丁腈橡胶需求规模 单位：万吨 23

图表 17：2018-2024年我国丁腈橡胶需求量预测 单位：万吨 24

图表 18：丁腈橡胶重点细分产品需求结构格局 30

图表 19：我国丁腈橡胶产品下游应用格局 31

图表 20：2011-2016年我国华北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 32

图表 21：2011-2016年我国华东地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 32

图表 22：2011-2016年我国华南地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 33

图表 23：2011-2016年我国西南地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 33

图表 24：2011-2016年我国华中地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 34

图表 25：2011-2016年我国东北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 35

图表 26：2011-2016年我国西北地区丁腈橡胶消费量统计 单位：万吨 35

图表 27：我国丁腈橡胶消费自给率分析 单位：% 36

图表 28：2015年我国丁腈橡胶主要进口国家比例 37

图表 29：2015年我国丁腈橡胶主要出口国家比例 37

图表 30：2015年我国丁腈橡胶行业进口的贸易方式 38

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201803/12-255081.html>