

2018-2024年中国滚针轴承 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国滚针轴承市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/13-255159.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滚针轴承(needle bearing)是带圆柱滚子的滚子轴承，相对其直径，滚子既细又长。这种滚子称为滚针。尽管具有较小的截面，轴承仍具有较高的负荷承受能力，滚针轴承装有细而长的滚子（滚子直径 $D \leq 5\text{mm}$ ， $L/D \geq 2.5$ ，L为滚子长度），因此径向结构紧凑，其内径尺寸和载荷能力与其它类型轴承相同时，外径最小，特别适用于径向安装尺寸受限制的支承结构。

根据使用场合不同，可选用无内圈的轴承或滚针和保持架组件，此时与轴承相配的轴颈表面和外壳孔表面直接作为轴承的内、外滚动表面，为保证载荷能力和运转性能与有套圈轴承相同，轴或外壳孔滚道表面的硬度，加工精度和表面质量应与轴承套圈的滚道相仿。此种轴承仅能承受径向载荷。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国滚针轴承市场前景研究与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了滚针轴承相关概念及发展环境，接着分析了中国滚针轴承规模及消费需求，然后对中国滚针轴承市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滚针轴承面临的机遇及发展前景。您若想对中国滚针轴承有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滚针轴承概述 15

第一节 滚针轴承定义 17

第二节 滚针轴承行业发展历程 17

第三节 滚针轴承分类情况 18

第四节 滚针轴承产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、滚针轴承产业链模型分析 21

第二章 2015-2016年中国滚针轴承行业发展环境分析 23

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

第二节 滚针轴承行业相关政策 31

一、国家“十三五”产业政策 31

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2015-2016年中国滚针轴承行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 36

第三章 中国滚针轴承生产现状分析 38

第一节 滚针轴承行业总体规模 38

第二节 滚针轴承产能概况 38

一、2014-2016年产能分析 38

二、2018-2024年产能预测 39

第三节 滚针轴承产量概况 39

一、2014-2016年产量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2018-2024年产量预测 41

第四节 滚针轴承产业的生命周期分析 41

第五节 滚针轴承产业供需情况 44

第四章 滚针轴承国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 47

第五章 2016年我国滚针轴承行业发展现状分析 48

第一节 我国滚针轴承行业发展现状 48

一、滚针轴承行业品牌发展现状 48

二、滚针轴承行业需求市场现状 48

三、滚针轴承市场需求层次分析 48

四、我国滚针轴承市场走向分析 48

第二节 中国滚针轴承产品技术分析 49

一、2016年滚针轴承产品技术变化特点 49

二、2016年滚针轴承产品市场的新技术 49

三、2016年滚针轴承产品市场现状分析 49

第三节 中国滚针轴承行业存在的问题 49

一、滚针轴承产品市场存在的主要问题 49

二、国内滚针轴承产品市场的三大瓶颈 50

三、滚针轴承产品市场遭遇的规模难题 50

第四节 对中国滚针轴承市场的分析及思考 50

一、滚针轴承市场特点 50

二、滚针轴承市场分析 51

三、滚针轴承市场变化的方向 51

四、中国滚针轴承行业发展的新思路 51

五、对中国滚针轴承行业发展的思考 52

第六章 2016年中国滚针轴承行业发展概况 54

第一节 2016年中国滚针轴承行业发展态势分析 54

第二节 2016年中国滚针轴承行业发展特点分析 54

第三节 2016年中国滚针轴承行业市场供需分析 54

第七章 滚针轴承行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 59

第二节 滚针轴承市场竞争策略分析 60

一、滚针轴承市场增长潜力分析 60

二、滚针轴承产品竞争策略分析 60

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 滚针轴承企业竞争策略分析 61

- 一、2018-2024年我国滚针轴承市场竞争趋势 61
- 二、2018-2024年滚针轴承行业竞争格局展望 62
- 三、2018-2024年滚针轴承行业竞争策略分析 62

第八章 滚针轴承行业投资与发展前景分析 65

第一节 2016年滚针轴承行业投资情况分析 65

- 一、2016年总体投资结构 65
- 二、2016年投资规模情况 65
- 三、2016年投资增速情况 66
- 四、2016年分地区投资分析 66

第二节 滚针轴承行业投资机会分析 66

- 一、滚针轴承投资项目分析 67
- 二、可以投资的滚针轴承模式 67
- 三、2016年滚针轴承投资机会 67
- 四、2016年滚针轴承投资新方向 67

第三节 滚针轴承行业发展前景分析 68

- 一、金融危机下滚针轴承市场的发展前景 68
- 二、2016年滚针轴承市场面临的发展商机 68

第九章 2018-2024年中国滚针轴承行业发展前景预测分析 69

第一节 2018-2024年中国滚针轴承行业发展预测分析 69

- 一、未来滚针轴承发展分析 69
- 二、未来滚针轴承行业技术开发方向 69
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 69

第二节 2018-2024年中国滚针轴承行业市场前景分析 71

- 一、产品差异化是企业发展的方向 71
- 二、渠道重心下沉 71

第十章 滚针轴承上游原材料供应状况分析 73

第一节 主要原材料 73

第二节 主要原材料2007—2016年4季度价格及供应情况 73

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

第十一章 滚针轴承行业上下游行业分析 80

第一节 上游行业分析 80

- 一、发展现状 80
- 二、发展趋势预测 80
- 三、行业最新动态及其对滚针轴承行业的影响 83
- 四、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义 83

第二节 下游行业分析 83

- 一、发展现状 83
- 二、发展趋势预测 85
- 三、市场现状分析 87
- 四、行业最新动态及其对滚针轴承行业的影响 93
- 五、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义 96

第十二章 2018-2024年滚针轴承行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节 当前滚针轴承存在的问题 97

第二节 滚针轴承未来发展预测分析 97

- 一、中国滚针轴承发展方向分析 97
- 二、2018-2024年中国滚针轴承行业发展规模 98
- 三、2018-2024年中国滚针轴承行业发展趋势预测 98

第三节 2018-2024年中国滚针轴承行业投资风险分析 99

- 一、市场竞争风险 99
- 二、原材料压力风险分析 100
- 三、技术风险分析 100
- 四、政策和体制风险 100
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 101

第十三章 滚针轴承国内重点生产厂家分析 102

第一节 江苏南方轴承股份有限公司 102

- 一、企业基本概况 102
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 102
- 四、2014-2016年企业竞争优势分析 108

五、企业未来发展战略与规划	110
第二节 上海爱斯彼滚针轴承制造有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	111
三、2014-2016年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	117
第三节 上海家银滚针轴承有限公司	117
一、企业基本情况	118
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	118
三、2014-2016年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 常州市尤比特轴承有限公司	124
一、企业基本情况	124
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	125
三、2014-2016年企业竞争优势分析	130
四、企业未来发展战略与规划	130
第五节 常州扬帆轴承有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	131
三、2014-2016年企业竞争优势分析	137
四、企业未来发展战略与规划	137
第六节 无锡沪鼎轴承有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	138
三、2014-2016年企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第十四章 滚针轴承地区销售分析	145
第一节 中国滚针轴承区域销售市场结构变化	145
第二节 滚针轴承“东北地区”销售分析	145
一、2011-2016年东北地区销售规模	145
二、东北地区“规格”销售分析	145

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	146
第三节 滚针轴承“华北地区”销售分析	147
一、2011-2016年华北地区销售规模	147
二、华北地区“规格”销售分析	147
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	148
第四节 滚针轴承“中南地区”销售分析	148
一、2011-2016年中南地区销售规模	148
二、中南地区“规格”销售分析	148
三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析	149
第五节 滚针轴承“华东地区”销售分析	150
一、2011-2016年华东地区销售规模	150
二、华东地区“规格”销售分析	150
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	151
第六节 滚针轴承“西北地区”销售分析	151
一、2011-2016年西北地区销售规模	151
二、西北地区“规格”销售分析	151
第十五章2018-2024年中国滚针轴承行业投资战略研究	153
第一节2015-2016年中国滚针轴承行业投资策略分析	153
一、滚针轴承投资策略	153
二、滚针轴承投资筹划策略	153
三、2016年滚针轴承品牌竞争战略	154
第二节2018-2024年中国滚针轴承行业品牌建设策略	156
一、滚针轴承的规划	156
二、滚针轴承的建设	157
三、滚针轴承业成功之道	157
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	158
第一节 中国滚针轴承行业市场发展趋势预测	158
第二节 滚针轴承产品投资机会	159
第三节 滚针轴承 产品投资趋势分析	159
第四节 项目投资建议	159

- 一、行业投资环境考察 159
- 二、投资风险及控制策略 161
- 三、产品投资方向建议 161
- 四、项目投资建议 161

第十七章 滚针轴承企业制定“十三五”发展战略研究分析 168(ZY WZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 168

第一节 企业转型升级的需要 168

第二节 企业强做大做的需要 168

第三节 企业可持续发展需要 169

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 170

第一节 科学性 170

第二节 实践性 171

第三节 前瞻性 171

第四节 创新性 171

第五节 全面性 171

第六节 动态性 172

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 173

第一节 国家产业政策 173

第二节 行业发展规律 173

第三节 企业资源与能力 174

第四节 可预期的战略定位 174

附件：

- 1.滚针轴承在汽车行业（变速箱/发动机/转向器/其他附件）市场分析 175
- 2.滚针轴承工业应用（摩托车/园林机械）市场分析 177
- 3.竞争对手（Schaffler舍福勒/NSK恩斯克/NTN/JTEKT/TIMKEN/NRB）的分析 178
- 4.附属亚太区其他国家（印度、日本、韩国等）的滚针轴承市场分析 195

图表目录：

图表 1 滚针轴承 17

图表 2 产业链形成模式示意图 20

图表 3 滚针轴承的产业链结构图	21
图表 3 2002年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	23
图表 4 2002年12月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	24
图表 5 2002年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	27
图表 6 2002年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	28
图表 7 2002年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	29
图表 8 我国滚针轴承行业标准	32
图表 9 2016年12月及全年居民消费价格主要数据	35
图表 10 2016年1-12月全国居民消费价格涨跌幅	36
图表 11 2011-2016年我国滚针轴承行业生产情况分析	38
图表 12 2014-2016年我国滚针轴承行业产能分析	38
图表 13 2018-2024年我国滚针轴承行业产能预测	39
图表 14 2014-2016年我国滚针轴承行业产量分析	39
图表 15 2014-2016年我国滚针轴承行业产能利用率分析	40
图表 16 2018-2024年我国滚针轴承行业产量预测	41
图表 17 滚针轴承产业行业所处生命周期示意图	41
图表 18 行业生命周期、战略及其特征	43
图表 19 2014-2016年我国滚针轴承行业供需分析	44
图表 20 2016年我国滚针轴承市场不同因素的价格影响力对比	46
图表 21 2014-2016年我国滚针轴承行业需求量分析	48
图表 22 2010-2017年我国滚针轴承行业市场供需预测分析	54
图表 23 滚针轴承行业环境“波特五力”分析模型	56
图表 24 2016年我国滚针轴承总体投资结构	65
图表 25 2014-2016年我国滚针轴承行业投资增速分析	66
图表 26 2016年我国滚针轴承行业不同地区投资分析	66
图表 27 我国滚针轴承投资项目分析	67
图表 28 2011-2016年月度汽车销量及同比变化情况	90
图表 29 2011-2016年月度乘用车销量变化情况	91
图表 30 2011-2016年月度商用车销量变化情况	91
图表 31 2011-2016年月度1.6L以下乘用车销量变化情况	91
图表 32 2007-2016年国内轿车市场份额变化比较	92

图表 33 2016年国内汽车销售市场占有率 92

图表 34 2018-2024年滚针轴承行业投资方向预测 97

图表 35 2018-2024年我国滚针轴承行业市场规模预测分析 98

图表 36 2018-2024年我国滚针轴承行业投资规模增速预测分析 98

图表 37 2018-2024年我国滚针轴承行业同业竞争风险及控制策略 99

图表 30 近3年江苏南方轴承股份有限公司资产负债率变化情况 103

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/13-255159.html>