

# 2018-2024年中国感应自动 门市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国感应自动门市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/15-255358.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 感应自动门现状综述 16

第一章 感应自动门相关概述 16

第一节 感应自动门基础概述 16

第二节 自动门类型划分及特性分 17

一、自动平移门的主要部件性能 17

二、自动平开门机的种类及特点 18

三、轮式自动平开门机安装与特点 19

第三节 自动门的辅助配置 19

一、感应器的选择 19

二、安全辅助装置 20

三、安装门禁系统及电锁 20

四、配备后备电源 20

第四节 自动门配件&mdash;遥控控制器 20

第二章 2015-2017年世界感应自动门行业整体运营状况分析 21

第一节 2015-2017年世界感应自动门行业环境分析 21

一、全球经济现状及影响分析 21

二、感应自动门产业政策描扫 22

第二节 2015-2017年世界感应自动门行业市场运行格局 23

一、世界感应自动门市场特征分析 23

二、世界感应自动门技术进展 23

三、世界感应自动门品牌综述 23

四、世界感应自动门市场动态分析 24

第三节 2015-2017年世界主要国家感应自动门运行分析 24

一、美国 24

二、日本 24

三、德国 25

第四节 2018-2024年世界感应自动门行业新趋势探析 25

### 第三章 2015-2017年中国感应自动门行业市场发展环境解析 26

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济经济环境分析 26

##### 一、中国GDP分析 26

##### 二、中国CPI指数分析 27

##### 三、中国汇率调整分析 28

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 28

##### 五、存贷款利率变化 29

##### 六、财政收支状况 30

##### 七、金融危机对中国经济的影响 31

#### 第二节 2015-2017年中国感应自动门市场政策环境分析 33

##### 一、新版的自动门行业标准的出台 33

##### 二、感应自动门验收标准 33

##### 三、相关产业政策、法规 35

#### 第三节 2015-2017年中国感应自动门市场技术环境分析 36

#### 第四节 2015-2017年中国感应自动门市场社会环境分析 37

### 第四章 2015-2017年中国感应自动门行业市场运行态势剖析 40

#### 第一节 中国感应自动门行业动态分析 40

##### 一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市 40

##### 二、自动旋转门——引领科技先锋 41

##### 三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开 42

#### 第二节 2015-2017年中国感应自动门市场发展现状分析 43

##### 一、感应自动门市场运行特点分析 43

##### 二、门业市场向买方市场转换 44

##### 三、中国感应自动门企业规模及分布 44

#### 第三节 2015-2017年中国感应自动门技术进展 45

##### 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发 45

##### 二、国外自动门先进技术经验借鉴 46

#### 第四节 2015-2017年中国感应自动门产业影响因素分析 47

##### 一、利润叠加因素（追求利润最大化） 47

##### 二、安装质量因素 47

##### 三、安全因素 48

#### 四、服务因素 48

### 第五章 2015-2017年中国感应自动门市场运营格局透析 50

#### 第一节 2015-2017年中国感应自动门市场分析 50

##### 一、市场供给情况分析 50

##### 二、市场需求情况分析 50

##### 三、影响市场供需的因素分析 51

#### 第二节 2015-2017年中国感应自动门市场价格分析 52

##### 一、感应自动门市场定价机制 52

##### 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析 52

##### 三、感应自动门价格走势分析 53

#### 第三节 2015-2017年中国感应自动门进出口贸易格局 53

##### 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门 53

##### 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布 54

##### 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析 55

#### 第四节 2015-2017年中国感应自动门市场存在的问题 55

##### 一、盲目投资、设计、开发市场 55

##### 二、门业公司没有好的市场定位 56

##### 三、品牌观念的淡薄 56

##### 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱 56

##### 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性 56

### 第二部分 感应自动门竞争分析 57

### 第六章 2015-2017年中国感应自动门市场竞争格局透析 57

#### 第一节 2015-2017年中国感应自动门行业竞争现状 57

##### 一、门类行业公司竞争日趋激烈 57

##### 二、感应自动门与传统门竞争分析 58

##### 三、全球自动门厂商抢摊中国市场 58

##### 四、中国感应自动门竞争力体现 59

##### 1、品牌竞争力分析 59

##### 2、价格竞争分析 59

#### 第二节 2015-2017年中国感应自动门集中度分析 59

一、市场集中度分析 59

二、区域集中充分分析 60

第三节2015-2017年中国感应自动门市场竞争策略分析 60

第四节2018-2024年中国感应自动门行业竞争趋势分析 67

第七章 2015-2017年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析 68

第一节 美国史丹利自动门 68

一、公司概况 68

二、在华市场运行状况分析 68

三、品牌竞争力分析 68

四、国际化发展战略分析 69

第二节 日本松下自动门 69

一、公司概况 69

二、在华市场运行状况分析 69

三、品牌竞争力分析 70

四、国际化发展战略分析 70

第三节 德国多玛自动门 70

一、公司概况 70

二、在华市场运行状况分析 70

三、品牌竞争力分析 71

四、国际化发展战略分析 71

第四节 瑞士卡巴自动门 71

一、公司概况 71

二、在华市场运行状况分析 71

三、品牌竞争力分析 72

四、国际化发展战略分析 72

第五节 纳博克自动门 72

一、公司概况 72

二、在华市场运行状况分析 72

三、品牌竞争力分析 73

四、国际化发展战略分析 73

## 第八章 2015-2017年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析74

### 第一节 江苏金秋竹门业有限公司 74

#### 一、企业概况 74

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 75

#### 三、企业资产及负债情况分析 77

#### 四、企业成本费用情况 80

### 第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 84

#### 三、企业资产及负债情况分析 86

#### 四、企业成本费用情况 89

### 第三节 青岛福田设备工程有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 93

#### 三、企业资产及负债情况分析 95

#### 四、企业成本费用情况 98

### 第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 101

#### 一、企业概况 101

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 101

#### 三、企业资产及负债情况分析 104

#### 四、企业成本费用情况 107

### 第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 111

#### 三、企业资产及负债情况分析 113

#### 四、企业成本费用情况 116

### 第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 119

#### 一、企业概况 119

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 120

#### 三、企业资产及负债情况分析 123

#### 四、企业成本费用情况 125

### 第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 131

四、企业成本费用情况 134

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 140

四、企业成本费用情况 143

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业销售收入及盈利水平分析 147

三、企业资产及负债情况分析 148

四、企业成本费用情况 149

第三部分 感应自动门前景展望 153

第九章 2018-2024年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 153

第一节 2018-2024年中国感应自动门行业发展前景分析 153

一、感应自动门市场前景预测分析 153

二、感应自动门行业发展趋势分析 154

三、未来感应自动门技术开发方向 154

第二节 2018-2024年中国感应自动门行业市场预测分析 155

一、市场供给情况预测分析 155

二、市场需求情况预测分析 156

第三节 2018-2024年中国感应自动门市场盈利预测分析 157

第十章 2018-2024年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引 158（ZY ZM）

第一节 2018-2024年中国感应自动门投资概况 158

一、感应自动门投资特性 158

二、感应自动门投资环境分析 159

第二节 2018-2024年中国感应自动门行业投资机会分析 161

一、自动门行业新的发展契机透析 161



二、投资潜力分析	162
三、与产业链相关的投资机会分析	162
第三节 2018-2024年中国感应自动门行业投资风险预警	163
一、宏观调控政策风险	163
二、市场竞争风险	164
三、市场运营机制风险	164
第四节 专家投资建议	164

## 图表目录：

图表 1 各类感应自动门应用比例对比图	17
图表 2 2015-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	26
图表 3 1999年8月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 4 2008-2016年我国感应自动门资产总计及增长情况	44
图表 5 2008-2016年我国感应自动门资产总计及增长对比	44
图表 6 2008-2016年我国感应自动门工业总产值及增长情况	50
图表 7 2008-2016年我国感应自动门工业总产值及增长对比	50
图表 8 2008-2016年我国感应自动门销售收入及增长情况	51
图表 9 2008-2016年我国感应自动门销售收入及增长对比	51
图表 10 2008-2016年我国感应自动门利润总额及增长情况	57
图表 11 2008-2016年我国感应自动门利润总额及增长对比	57
图表 12 我国感应自动门企业主要分布地区	60
图表 13 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售净利率变化情况	75
图表 14 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况	76
图表 15 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产净利率变化情况	77
图表 16 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产负债率变化情况	78
图表 17 近3年江苏金秋竹门业有限公司产权比率变化情况	78
图表 18 近3年江苏金秋竹门业有限公司已获利息倍数变化情况	79
图表 19 近3年江苏金秋竹门业有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 20 近3年江苏金秋竹门业有限公司流动资产周转次数变化情况	81
图表 21 近3年江苏金秋竹门业有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 22 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售净利率变化情况	84
图表 23 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售毛利率变化情况	85

图表 24 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产净利率变化情况	86
图表 25 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债率变化情况	87
图表 26 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司产权比率变化情况	87
图表 27 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司已获利息倍数变化情况	88
图表 28 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 29 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 30 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司总资产周转次数变化情况	91

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/15-255358.html>