

# 2018-2024年中国坐便器产业深度调研与竞争战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国坐便器产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/16-255391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

坐便器，属于建筑给排水材料领域的一种卫生器具。此实用新型坐便器的主要技术特征在于：在现有坐便器S型存水弯上部开口，安装一个清扫栓，类似于排水管道上安装检查口或清扫口清理淤堵物一样，坐便器发生淤堵后，用户自己即可以利用此清扫栓方便、快捷、卫生地清除淤堵物，经济实用。使用时以人体取坐式为特点的便器，按冲洗方式分为直冲式、虹吸式（虹吸式又分为喷射虹吸式、旋涡虹吸式）。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展现状分析

##### 第一章 坐便器行业发展概述

###### 第一节 坐便器定义及分类

###### 一、坐便器的定义

###### 二、坐便器的特性

###### 三、坐便器的功能

###### 四、坐便器的由来

###### 第二节 坐便器对比分析

###### 一、与现有同类产品相比

###### 二、与传统坐便相比

###### 三、即热式便器与传统的坐便器的区别

#### 第二章 我国坐便器行业发展现状

##### 第一节 坐便器行业发展分析

###### 一、坐便器行业发展历程

###### 二、坐便器行业发展分析

##### 第二节 2015-2017年坐便器发展分析

###### 一、2017年坐便器发展

###### 二、智能卫浴向大众化推进

###### 三、2017年全新智能化卫浴产品

###### 四、2017年卫浴市场智能化水平

#### 第三章 我国坐便器市场分析

## 第一节 坐便器市场现状

- 一、坐便器市场发展现状
- 二、坐便器市场发展分析
- 三、坐便器价格因素分析
- 四、坐便器市场消费观念分析

## 第二节 坐便器市场发展分析

- 一、2017年中国卫生洁具市场分析
- 二、国内坐便器市场发展状况
- 三、坐便器市场认知分析
- 四、全国各产区生产现状
- 五、坐便器设计理念
- 六、智能马桶市场需求分析
- 七、坐便器价格影响分析

## 第四章 2017年部分坐便器品牌调查与产品评测

### 第一节 坐便器品牌调查

- 一、箭牌坐便器
- 二、TOTO坐便器
- 三、益高坐便器
- 四、惠达坐便器

### 第二节 坐便器产品测评分析

- 一、益高坐便器
- 二、惠达坐便器
- 三、箭牌坐便器
- 四、TOTO坐便器

## 第五章 中国坐便器行业消费市场分析

### 第一节 卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况

### 第二节 智能马桶盖消费市场分析

一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品质量评析

### 第三节 智能马桶消费市场分析

一、智能洁具消费正日趋理性

二、智能马桶功能性问题分析

三、坐便器普及状况分析

## 第六章 中国建材及家居行业分析

### 第一节 2017年建材行业分析

一、2017年建材工业经济运行

二、建材行业现状分析

三、2017年全国建材市场走向

### 第二节 2017年家居行业分析

一、2017年中国家居行业状态

二、2017年中国智能家居行业分析

三、智能家居产品消费走向分析

四、2017年中国家居建材行业

五、家居建材行业中的环境营销策略分析

### 第三节 发展趋势分析

一、2017年建材家居新趋势

二、2017年家居建材行业流行趋势分析

三、家居建材智能环保趋势分析

## 第七章 中国陶瓷行业分析

### 第一节 2015-2017年陶瓷行业分析

一、2017年中国陶瓷行业运行特点

二、2015-2017年陶瓷制品制造行业指标分析

三、2017年陶都佛山陶瓷产量情况

四、陶瓷行业五大基地发展分析

五、我国主要陶瓷出口市场需求分析

六、陶瓷行业竞争态势分析

## 第二节 卫生陶瓷行业分析

- 一、卫生陶瓷行业发展现状
- 二、2017年建筑卫生陶瓷行业发展形势分析
- 三、中国建筑卫生陶瓷行业市场营销模式

## 第三节 发展趋势分析

- 一、2017年我国陶瓷卫浴行业发展趋势分析
- 二、我国卫生陶瓷行业发展趋势分析

## 第八章 卫浴设备市场发展分析

### 第一节 卫浴设备行业分析

- 一、2017年卫浴行业现状
- 二、卫浴行业发展特点
- 三、卫浴行业开拓发展分析
- 四、2017年国际卫浴市场分析

### 第二节 卫浴设备市场经营分析

- 一、卫浴经营模式分析
- 二、中小卫浴企业经营分析

## 第二部分 行业竞争分

## 第九章 坐便器行业竞争格局分析

### 第一节 卫浴行业竞争格局分析

- 一、卫浴市场竞争格局
- 二、卫浴核心竞争力分析
- 三、卫浴市场未来竞争重点

### 第二节 卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第十章 坐便器企业竞争策略分析

### 第一节 我国卫浴企业竞争策略

- 一、现代洁具企业竞争策略
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、我国卫浴企业开拓国际市场策略

## 第二节 卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第三节 卫浴行业市场营销分析

- 一、卫浴行业营销策略分析
- 二、卫浴设备市场营销策略
- 三、中小卫浴企业营销战略模式

## 第十一章 重点坐便器品牌竞争分析

### 第一节 TOTO

- 一、企业概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析

### 第二节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、企业产品发展分析

### 第三节 惠达

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业知识产权战略设计

### 第四节 科勒

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析

### 第五节 益高

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业优势分析

## 第六节 乐家

### 一、企业概况

### 二、企业发展优势

## 第七节 洁乐

### 一、企业概况

### 二、公司智能电脑便坐产品分析

### 三、公司产品独特功能和人性化设计

## 第八节 便捷宝

### 一、企业概况

### 二、公司产品发展策略分析

## 第九节 金陶

### 一、企业概况

### 二、公司产品发展分析

## 第十节 舜洁

### 一、企业概况

### 二、公司产品淘宝交易规范分析

### 三、公司产品优势分析

## 第三部分 行业发展趋势分

### 第十二章 卫浴行业发展趋势分析

#### 第一节 卫浴行业发展趋势

##### 一、2016年卫浴行业发展流行趋势

##### 二、2017年卫浴行业发展流行趋势

##### 三、2017年卫浴行业三大热点趋势

#### 第二节 卫浴市场发展趋势

##### 一、卫浴品牌化运作趋势

##### 二、卫浴出口趋势分析

##### 三、家居卫浴发展前景趋势

##### 四、2017年中国卫浴市场发展新趋势

### 第十三章 坐便器行业发展趋势

#### 第一节 中国坐便器行业趋势



- 一、洁具智能化趋势
  - 二、坐便器发展趋势
  - 三、智能马桶发展前景
  - 四、坐便器发展趋势
  - 五、坐便器未来展望
  - 六、坐便器投资前景
- 第二节 坐便器发展趋势
- 一、坐便器渐成卫浴潮流发展新趋势
  - 二、2017年坐便器流行趋势

#### 第四部分 行业投资分

#### 第十四章 坐便器行业投资环境分析

##### 第一节 2017年经济环境分析

- 一、2017年中国宏观经济发展现状
- 二、2017年中国宏观经济走势分析

##### 第二节 2017年社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、社会发展形势分析

##### 第三节 2017年政策环境分析

- 一、卫浴产品的国际认证
- 二、卫浴产品技术标准的发展
- 三、智能马桶行业标准
- 四、政策环境对卫浴行业的影响

#### 第十五章 坐便器行业投资战略研究

##### 第一节 坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

## 第二节 对我国坐便器品牌的战略思考

### 一、品牌的基本含义

### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

### 三、坐便器品牌的特性和作用

### 四、坐便器品牌的价值战略

### 五、我国坐便器品牌竞争趋势

### 六、坐便器企业品牌发展战略

### 七、坐便器行业品牌竞争策略

#### 图表目录：

图表：2018-2023年中国卫生洁具行业市场规模及预测

图表：2006-2017年中国卫生洁具行业产品细分市场规模

图表：2006-2017年我国各区域卫生洁具市场规模

图表：坐便器关注情况

图表：箭牌坐便器的印象调查

图表：选择箭牌坐便器排水方式调查

图表：选择箭牌坐便器原因调查

图表：购买箭牌坐便器预算调查

图表：了解箭牌坐便器途径调查

图表：TOTO坐便器的印象调查

图表：选择TOTO坐便器原因调查

图表：选择TOTO坐便器排水方式调查

图表：购买TOTO坐便器预算调查

图表：了解TOTO坐便器途径调查

图表：益高坐便器的印象调查

图表：益高坐便器类型选择调查

图表：选择益高坐便器排水方式调查

图表：选择益高坐便器原因调查

图表：购买益高坐便器预算调查

图表：了解益高坐便器途径调查

图表：惠达坐便器的印象调查

图表：惠达坐便器类型选择调查

图表：选择惠达坐便器排水方式调查

图表：购买惠达坐便器预算调查

图表：选择惠达坐便器原因调查

图表：了解惠达坐便器途径调查

图表：益高坐便器比较

图表：2017年家装建材产品类型关注度排行

图表：2017年家具品牌关注度排行

图表：2017年地被品牌关注度排行

图表：2017年瓷砖陶瓷品牌关注度排行

图表：2017年油漆涂料品牌关注度排行

图表：2017年橱柜品牌关注度排行

图表：2017年门窗品牌关注度排行

图表：2016年1-2月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-3月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-4月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-5月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-6月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-7月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-8月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-9月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-10月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-11月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-12月陶瓷制造业企业数量

图表：2017年1-2月陶瓷制造业企业数量

图表：2017年1-3月陶瓷制造业企业数量

图表：2016年1-2月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-3月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-4月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-5月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-6月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-7月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-8月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-9月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-10月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-11月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-12月陶瓷制品制造新产品产值

图表：2016年1-2月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-3月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-4月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-5月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-6月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-7月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-8月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-9月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-10月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-11月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-12月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2017年1-2月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2017年1-3月陶瓷制品制造工业销售产值

图表：2016年1-2月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-3月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-4月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-5月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-6月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-7月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-8月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-9月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-10月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-11月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2016年1-12月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2017年1-10月陶瓷制品制造出口交货值

图表：2015-2017年北京卫生陶瓷制品产量

图表：2015-2017年天津卫生陶瓷制品产量

图表：2015-2017年河北卫生陶瓷制品产量

图表：2015-2017年上海卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年江苏卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年浙江卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年安徽卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年福建卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年山东卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年河南卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年湖北卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年湖南卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年广东卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年广西卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年重庆卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年四川卫生陶瓷制品产量  
图表：2015-2017年云南卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-2月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-3月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-4月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-5月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-6月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-7月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-8月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-9月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-10月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-11月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2016年1-12月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：2017年1-10月全国卫生陶瓷制品产量  
图表：建筑陶瓷行业发展特点  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/16-255391.html>