

2018-2024年中国综合交通 运输市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国综合交通运输市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201803/19-255555.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 综合交通运输行业综述分析

第一节 综合交通运输定义

第二节 综合交通运输行业发展历程

第三节 综合交通运输分类情况

第四节 综合交通运输产业链分析

一、产业链模型介绍

二、综合交通运输产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 主要交通运输方式的比较与趋势

第一节 主要交通运输方式概述

一、铁路运输的相关概述

二、公路运输的相关概述

三、水路运输的相关概述

四、航空运输的相关概述

五、管道运输的相关概述

六、城市公共交通运输

第二节 运输方式技术经济比较

一、送达速度比较分析

二、运输能力比较分析

三、运输成本比较分析

四、经济里程比较分析

五、环境保护比较分析

第三节 运输方式的协调与配置

一、运输方式的协调发展

二、运输方式的合理配置

第四节 主要交通运输方式发展趋势

- 一、提高速度
- 二、提高载重
- 三、智能化
- 四、环保化

第三章 中国综合交通规划的发展环境

第一节 综合交通规划政策环境分析

- 一、综合交通规划设计规范分析
- 二、城市综合交通体系规划编制导则
- 三、综合交通运输体系发展规划解读

第二节 综合交通规划社会环境分析

- 一、城镇人口不断扩大导致拥堵
- 二、城市化发展阶段与区域交通
 - (1) 不同城市化阶段的发展重点
 - (2) 区域交通促进城市轴线集聚
- 三、人们出行方式选择偏好变化

第三节 交通系统与区域经济反馈关系

- 一、投资效应与区域经济反馈关系
- 二、运行效益与区域经济反馈关系
- 三、导向效应与区域经济反馈关系

第四章 综合交通运输需求分析与总体规划

第一节 交通运输需求分析

- 一、交通运输需求的相关概述
 - (1) 交通运输需求的相关概念
 - (2) 交通运输需求的本质特征
 - (3) 交通运输需求的构成要素
 - (4) 交通运输需求的数量特征
 - (5) 交通运输需求的品质分析
- 二、交通运输需求的影响因素分析
 - (1) 影响旅客运输需求变化的因素

- (2) 旅客运输需求分布不均衡分析
- (3) 旅客运输需求增长的基本规律
- (4) 影响货物运输需求变化的因素
- (5) 货物运输需求分布不均衡分析
- (6) 货物运输需求增长的基本规律

三、交通运输需求预测方法分析

- (1) 交通运输需求预测的常用方法
- (2) 各类交通运输需求预测的模型
- (3) 改进交通运输需求预测的思路

第二节 综合交通运输总体规划分析

一、综合交通运输网络规划分析

- (1) 综合交通运输网络的构成
- (2) 综合交通运输网络的特性
- (3) 综合交通运输网络布局规划

二、综合交通运输通道规划分析

- (1) 综合交通运输通道的特征
- (2) 综合交通运输通道的作用
- (3) 综合交通运输通道的分类
- (4) 综合交通运输通道布局规划

三、综合交通运输枢纽规划分析

- (1) 综合交通运输枢纽的特征
- (2) 综合交通运输枢纽的功能
- (3) 综合交通运输枢纽的分类
- (4) 综合交通运输枢纽影响因素
- (5) 综合交通运输枢纽发展条件
- (6) 综合交通运输枢纽发展趋势
- (7) 综合交通运输枢纽布局规划
- (8) 综合交通运输枢纽规划案例

四、综合交通运输结构规划分析

- (1) 运输结构合理配置问题概述
- (2) 运输结构合理配置影响因素

第三节 综合交通运输规划方案评价

一、综合交通运输规划方案评价的目的

二、综合交通运输规划方案评价的特点

(1) 综合性

(2) 定性与定量相结合

(3) 动态性

(4) 整体性

三、综合交通运输规划方案的评价方法

(1) 内容和原则

(2) 评价指标体系

(3) 评价的方法

四、综合交通运输规划方案的技术评价

(1) 评价指标的建立

(2) 评价指标的计算

五、综合交通运输规划方案的经济评价

(1) 国民经济效益分析

(2) 国民经济费用分析

(3) 国民经济转移支付

(4) 影子价格的选取与计算

(5) 国民经济评价指标计算

六、综合交通运输规划方案的社会评价

(1) 社会评价的作用与范围

(2) 社会评价的主要内容

第五章 中国综合交通运输行业区域市场分析

第一节 华北地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区综合交通运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 综合交通运输行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 综合交通运输行业市场竞争策略分析

1. 综合交通运输行业市场增长潜力分析

2. 综合交通运输行业产品竞争策略分析

3. 综合交通运输行业竞争格局展望

第五节 综合交通运输行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第七章 综合交通运输行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对综合交通运输行业产品价格的影响

第八章 综合交通运输行业用户分析

第一节 综合交通运输行业用户认知程度

第二节 综合交通运输行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观
5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 综合交通运输行业技术工艺发展分析

第一节 当前综合交通运输行业技术应用情况分析

第二节 2015-2017年国内综合交通运输行业主要研发成果分析

第三节 国内综合交通运输行业相关专利分析

第四节 国内综合交通运输行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外综合交通运输行业技术工艺比较

第十章 综合交通运输国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第十一章 综合交通运输行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 1. 2015-2017年综合交通运输行业市场规模及增速
- 2. 综合交通运输行业市场饱和度
- 3. 国内外经济形势对综合交通运输行业市场规模的影响
- 4. 2018-2024年综合交通运输行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 1. 综合交通运输行业所处生命周期
- 2. 技术变革与行业革新对综合交通运输行业的影响
- 3. 差异化分析

第十二章 2018-2024年中国综合交通运输行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国综合交通运输市场趋势分析

- 一、我国综合交通运输市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国综合交通运输发展趋势分析

第二节 2018-2024年综合交通运输发展趋势分析

- 一、2018-2024年综合交通运输技术趋势分析
- 二、2018-2024年综合交通运输价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国综合交通运输行业供需预测

- 一、2018-2024年中国综合交通运输供给预测
- 二、2018-2024年中国综合交通运输需求预测
- 三、2018-2024年中国综合交通运输价格预测

第四节 2018-2024年综合交通运输行业规划建议

- 一、2018-2024年综合交通运输行业整体规划
- 二、2018-2024年综合交通运输行业发展预测
- 三、2018-2024年综合交通运输行业规划建议

第十三章 综合交通运输企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、综合交通运输价格策略分析
- 二、综合交通运输渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高综合交通运输企业竞争力的策略

- 一、提高中国综合交通运输企业核心竞争力的对策
- 二、综合交通运输企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响综合交通运输企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高综合交通运输企业竞争力的策略

第四节 对我国综合交通运输品牌的战略思考

- 一、综合交通运输实施品牌战略的意义

二、综合交通运输企业品牌的现状分析
三、我国综合交通运输企业的品牌战略
四、综合交通运输品牌战略管理的策略
第五节 专家建议

图表目录

图表：综合交通运输产业链分析
图表：综合交通运输上游供应分布
图表：综合交通运输下游需求领域
图表：综合交通运输行业生命周期
图表：2015-2017年综合交通运输行业市场规模分析
图表：2018-2024年综合交通运输行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国综合交通运输行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国综合交通运输行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国综合交通运输行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国综合交通运输行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国综合交通运输行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国综合交通运输行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国综合交通运输行业投资风险分析
图表：中国综合交通运输行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201803/19-255555.html>